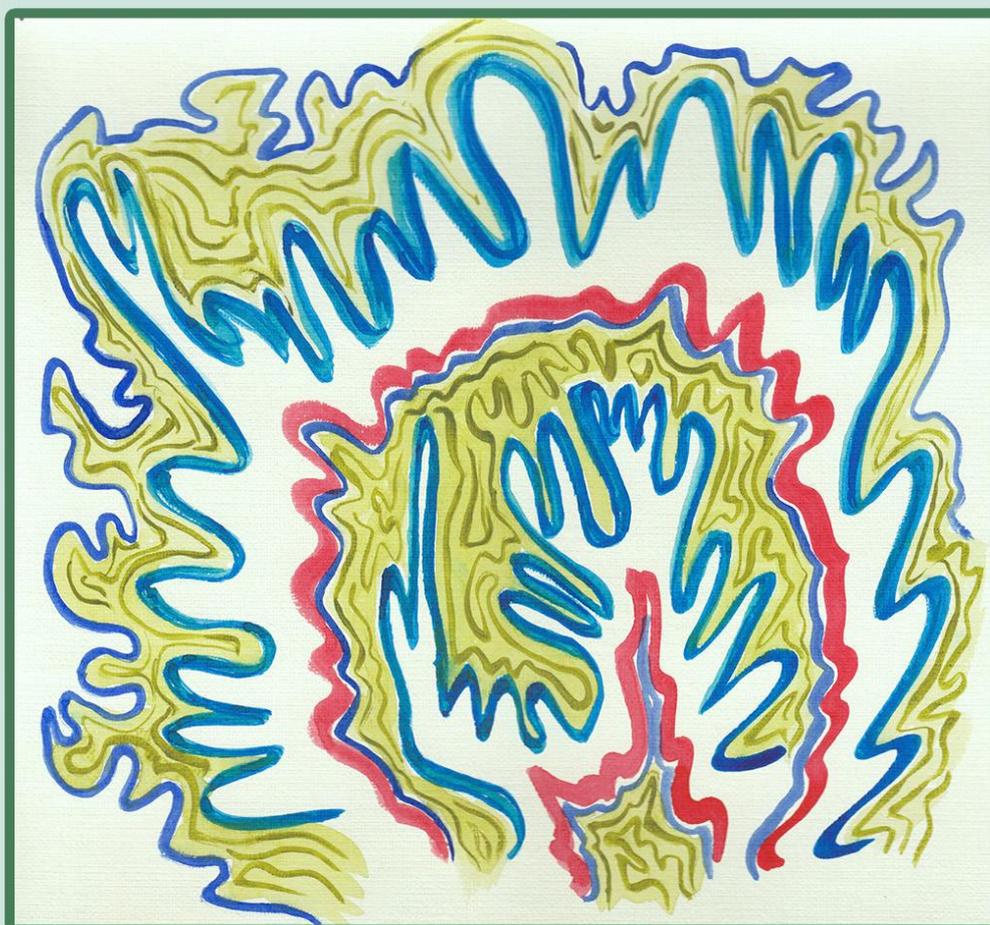


# Таврический научный обозреватель

*tavr.science*

---

№5 (декабрь) 2015



Электронный научный журнал  
**Таврический научный обозреватель**

**№ 5, 2015 г.**

Все статьи, публикуемые в журнале, рецензируются членами редакционного совета, а также привлеченными редакцией экспертами.

Главный редактор журнала — **О. Н. Илюшина**, кандидат экономических наук, заместитель директора Межрегионального института развития территорий, г. Ялта.

Авторами статей являются ведущие специалисты современного научного знания, преподаватели ВУЗов, аспиранты, магистранты и научные работники.

Журнал ориентирован на широкий круг ученых, специалистов-практиков, студентов, магистрантов и преподавателей, участвующих в научно-исследовательской работе.

Мнение авторов может не совпадать с мнением редакции.

Учредитель и издатель: **ООО «Межрегиональный институт развития территорий»**, Ялта, Республика Крым.

Журнал издается с сентября 2015 года.

Издание зарегистрировано Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций (Роскомнадзор). Свидетельство о регистрации: ЭЛ № ФС 77- 62898 от 31.08.2015 (СМИ — «сетевое издание»). Таврический научный обозреватель размещается в РИНЦ (договор с Научной электронной библиотекой elibrary.ru № 304-05/2015), страница журнала [http://elibrary.ru/title\\_about.asp?id=55481](http://elibrary.ru/title_about.asp?id=55481)

Периодичность: 12 раз в год.

ISSN: 2412-9356

Выпуски журнала размещаются на сайте <http://tavr.science>

E-mail редакции: [tavr@mirtru.ru](mailto:tavr@mirtru.ru)

При оформлении обложки с разрешения автора использован фрагмент картины крымского художника Ольги Пернацкой «Новогодняя».

## Редакционный совет

**Илюшина Ольга Николаевна** — главный редактор, кандидат экономических наук, заместитель директора Межрегионального института развития территорий (Ялта, Республика Крым)

Члены редакционного совета:

**Владимиров Сергей Арсеньевич** — академик Российской академии естествознания, доктор экономических наук, профессор кафедры общего менеджмента и логистики, Северо-Западный институт управления Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего профессионального образования «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации»

**Никонович Сергей Леонидович** — доктор юридических наук, доцент, заведующий кафедрой уголовного процесса и криминалистики Липецкого института права и экономики (г. Липецк)

**Новоселов Сергей Николаевич** — доктор экономических наук, доктор сельскохозяйственных наук, профессор директор института экономики и управления в пищевой отрасли МГУПП, заведующий кафедрой «Экономика и управление в пищевой отрасли» МГУПП.

**Печеная Людмила Тимофеевна** — доктор экономических наук, профессор кафедры «Экономик труда и управления» РЭУ имени Г.В. Плеханова

**Хамидуллин Равгат Явдатович** — кандидат технических наук, доцент, заведующий кафедрой высшей математики и естественнонаучных дисциплин Московского финансово-промышленного университета «Синергия»

**Белевцова Виктория Олеговна** — кандидат исторических наук, доцент Московской финансово-юридической академии

**Гуляин Борис Шагенярович** — кандидат технических наук, доцент, профессор кафедры высшей математики и естественнонаучных дисциплин Московского финансово-промышленного университета «Синергия»

**Ефимова Елена Алексеевна** — кандидат педагогических наук, старший методист Музея истории детского движения Государственного бюджетного профессионального образовательного учреждения «Воробьевы горы», Москва

**Кушнарченко Татьяна Владимировна** — кандидат сельскохозяйственных наук, доцент, заведующий кафедрой «Бухгалтерский учет, анализ и аудит» ФГБОУВПО «Донской государственный университет» (ДГТУ) г. Ростов-на-Дону

**Некрасов Сергей Иванович** — кандидат педагогических наук, член-корреспондент АПО, директор ГАПОУ СПО СО «Каменск-Уральский агропромышленный техникум»

**Смирнов Виктор Олегович** — кандидат географических наук, ученый секретарь Научно-образовательного центра ноосферологии и устойчивого ноосферного развития Крымского федерального университета им. В. И. Вернадского (Симферополь)

**Смирнова Ольга Олеговна** — кандидат экономических наук, заместитель директора Межрегионального института развития территорий (Ялта), государственный советник Российской Федерации 3-го класса

**Толкачева Светлана Владимировна** — кандидат экономических наук, доцент кафедры «Экономика и управление в пищевой отрасли» МГУПП

**Шастун Тамара Александровна** — кандидат педагогических наук, доцент кафедры высшей математики и естественно-научных дисциплин Московского финансово-промышленного университета «Синергия»

## Содержание

### ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

<b>Анопченко Т.Ю.</b> <b>Чернышев М.А.</b> <b>Мурзин А.Д.</b> Механизм регионального социально-экономического развития на базе государственно-частного партнерства	6
<b>Виноградская Н.А.</b> Мониторинг экономического потенциала энергетического предприятия в рамках целевого подхода	15
<b>Хистева Е.В.</b> Государственное регулирование деятельности корпораций	22
<b>Загирова Н.Р.</b> <b>Колмыкова А.Д.</b> Основные направления по совершенствованию налоговой политики РФ на период 2013-2015 гг.	26
<b>Илясова В.Г.</b> <b>Бородина И.П.</b> Совершенствование системы управления жилищно-коммунальной сферы г. Ростова-на-Дону	31
<b>Загирова Н.Р.</b> <b>Колмыкова А.Д.</b> Тенденции развития лизинга в России в период кризиса 2015 г.	34
<b>Кубка А.В.</b> <b>Бородина И.П.</b> Интерпретация процесса принятия решения о покупке	38
<b>Ваганова А.С.</b> Анализ направлений влияния университета на экономическое развитие региона	42
<b>Джаферова С.Э.</b> <b>Сныткина А.А.</b> Особенности управления товарными запасами в организациях торговли	45
<b>Хмельницкая Н. В.</b> К вопросу организации мониторинга финансового состояния предприятия на примере ОАО «Елочка»	49

### ЮРИДИЧЕСКИЕ НАУКИ

<b>Красноярова Н. И.</b> Юридические конструкции защиты прав на основе торговых терминов Инкотермс 2010	53
<b>Мородумов Р.Н.</b> <b>Еремеев Ю.А.</b> Опыт зарубежных стран в части предоставления социальных гарантий сотрудникам правоохранительных органов	58

**Козлов Д.В.**

- Общая характеристика нового федерального закона «О государственной регистрации недвижимости» от 13.07.2015 № 218-ФЗ 61

**ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ НАУКИ**

**Бадашкев М.В.**

- Развитие профессионального интереса у сельских школьников 65

**Вихрова Н.О.**

- Особенности организации послевузовской профессиональной подготовки финансовых руководителей организации 68

**Сафронова И.В.**

- Роль активных форм обучения в формировании конституционно-правового статуса специалиста 71

**Смирнова С.Ю.**

- Качество школьного образования в условиях реформирования образовательного процесса 77

**Щеглова М.И.**

80Щег

**Ольховая Т.А.**

- Проблема герменевтики в современном образовательном процессе 80Щег  
лова  
М.И.

**ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ**

**Максименкова Л.И.**

- Представления младших подростков о проявлениях насилия в образовательной среде 84

**Маланчук И.Г.**

**Денисова А.Г.**

**Замкина Т.Ю.**

**Кудряшова Ю.А.**

**Шлетгауэр Т.В.**

- Психолого-лингвистическая экспертиза образовательных практик 90

**ФИЛОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ**

**Григорьева Н.О.**

**Филь В.Е.**

- Контраст в лирике А. Ахматовой и М. Цветаевой: функционально-коммуникативный аспект 93

**Григорьева Н. О.**

**Пронина Е. С.**

- Функционирование парцеллированных конструкций в текстах В. Токаревой и В. Суворова 97

**Григорьева Н. О.**

**Березовская Е. В.**

- Функции крылатых выражений в тексте 99

## ТЕХНИЧЕСКИЕ НАУКИ

- Онхонова Л.О.**  
**Скрябина И.Ю.**  
О гидродинамике аэрожелобов открытого исполнения **102**

## СПЕЦИАЛЬНЫЙ РАЗДЕЛ: МЕЖДИСЦИПЛИНАРНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ

- Асаул А.Н.**  
**Асаул М.А.**  
**Заварин Д.А.**  
Особенности постановки на государственный кадастровый учет земельного участка **107**
- Полякова А.В.**  
**Бородина И.П.**  
Роль таргетинга в интернет-маркетинге **116**

## СПЕЦИАЛЬНЫЙ РАЗДЕЛ: СЕЛЬСКОЕ ХОЗЯЙСТВО И ПРИРОДНЫЕ РЕСУРСЫ: ЭКОНОМИКА И ТЕХНОЛОГИЯ

- Слепнева Л.Р.**  
**Онхонов А.Д.**  
Экономические проблемы кооперации и интеграции в АПК Республики Бурятия **119**
- Вержбицкий Р.А.**  
**Чурикова С.Ю.**  
Анализ влияния санкций на развитие сельского хозяйства в России **122**

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 322.122

*Статья подготовлена при финансовой поддержке факультета управления Южного федерального университета (г. Ростов-на-Дону).*

**Анопченко Т.Ю.**

Д.э.н., профессор, Южный федеральный университет,  
г. Ростов-на-Дону

**Чернышев М.А.**

Д.э.н., профессор, Южный федеральный университет,  
г. Ростов-на-Дону

**Мурзин А.Д.**

К.э.н., доцент, Южный федеральный университет,  
г. Ростов-на-Дону

**МЕХАНИЗМ РЕГИОНАЛЬНОГО СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ  
НА БАЗЕ ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОГО ПАРТНЕРСТВА**

*Статья посвящена изучению перспектив развития государственно-частного партнерства в реализации социально-экономических проектов развития регионов и территорий. К основным результатам исследования относится предложенный алгоритм определения направлений социально-экономического развития на основе государственно-частного партнерства, определение принципов доверительного управления (концессии) в области реализации социально-экономических проектов, развитие механизма контрактов жизненного цикла для финансирования подобных проектов.*

**Ключевые слова:** *государственно-частное партнерство, региональное развитие, доверительное управление, концессия, контракты жизненного цикла.*

В муниципальном самоуправлении особое место занимает реализация проектов государственно-частного партнерства (ГЧП). С учетом развития населенных пунктов, на долю совокупности городов и более мелких образований приходится наибольшая часть реализуемых проектов важного социального значения. Основная проблема в данной области заключается в недостаточном финансировании таких проектов, вследствие чего замечен эффект их торможения и застоя. Поэтому привлечение основной части капитала из резервов частных инвесторов стало использоваться во всем мире.

Инфраструктура социального слоя является ключевым, объединяющим и систематизирующим фактором социально-экономического развития.

В результате детального анализа и интегрированной оценке перспектив социально-экономического развития исследуемой территории, можно говорить о создании нескольких стартовых вариантов проектов. При этом процессе возникает проблема, которая заключается в особенности выбора перспектив, для обработки специальными методами и средствами.

В связи с этим предлагаем методику, содержащую порядок отбора наиболее важных проектов, реализуемых в регионе с использованием механизма ГЧП (рис. 1). Методика включает следующие блоки:

**Блок 1.** Приоритеты социально-экономического развития региона. Соответственно логике, стартовой точкой здесь берется идентификация перспектив и приоритетов социально-экономического развития исследуемой территории. Логически исходным моментом методики является определение приоритетов социально-экономического развития региона. С

точки зрения внимания, проявляемого со стороны региональных структур, главным приоритетом на данном уровне развития территории является повышение качества жизни населения.

**Блок 2.** Дерево целей социально-экономического развития региона. Главная цель развития территории обладает обобщающим характером, поэтому необходимо ее более подробное рассмотрение. Суть этого блока заключается не только в построение самого дерева целей, но и в проведении оценки их сравнительной значимости, а также в нахождении конкретных показателей, достижение которых напрямую связано с выполнением конкретной цели.

Кроме того, необходимо отметить один из главенствующих факторов успешной реализации проекта — согласие жителей региона на его запуск, получение которого зависит от участия населения не только в дискуссиях, но и в процессе принятия самого решения, которое непосредственно связано с объектами социальной инфраструктуры региона. Одним из способов обеспечения реальной силы согласия граждан является его право на референдум, который вдобавок может расторгнуть договор при невыполнении стороной своих обязательств.

В соответствии с общепринятыми принципами права выдвижение подобных проектов и результаты конкурсного отбора должны быть прозрачны и гласны.

**Блок 3.** Создание информационной системы. При выборе из множества альтернатив конкретных наиболее оптимальных и перспективных путей развития составляющих социальной инфраструктуры огромную роль играет полная и точная информация. В рамках действия единой обширной информационной системы можно оперативно собирать, обрабатывать и объединять (перегруппировывать) фактические данные, без которых выбор перспективных направлений совершенствования социальной структуры региона был бы неосуществим.

**Блок 4.** Бюджетно-финансовый план-прогноз. На данном этапе развития социально-экономической системы общества наблюдается следующее явление: бюджетирование не сопоставлено с динамикой развития отраслей, это приводит к неэффективной работе социальной инфраструктуры. Самой трудоемкой частью бюджетно-финансового план-прогноза является формирование и согласование бюджета, который должен включать в себя несколько разделов: инвестиционный бюджет и бюджет движения денежных средств.

**Блок 5.** Формирование перечня рассматриваемых проектов. Следует отметить, что задача выбора направлений актуальна лишь в той ситуации, при которой существует совокупность проектов, имеющих конкретный уровень социально-экономической эффективности. При проблеме наличия ограниченности инвестиционного бюджета, необходимо четкое определение конкретного перечня направлений деятельности, которые, несмотря на разнокачественные свойства, способны обеспечить максимальный уровень полезности. Однако оптимизация основных направлений совершенствования социальной инфраструктуры региона осуществляется всего по трем основным критериям: проект должен обладать минимальным сроком реализации, минимальной величиной ежегодных издержек и убытков.

**Блок 6.** Построение экономико-математической модели комплексной целевой программы развития социальной инфраструктуры. Поскольку в данном случае применение экономического показателя оптимальности противоречит сущности удовлетворения потребности человека (основная цель), то целесообразно использование критерия полезности предполагаемых результатов, полученных в итоге совершения деятельности в рамках выбранного направления, учитывая минимальную суммарную величину издержек на его осуществление.



Рис. 1. Методика выбора направлений социально-экономического развития региона с использованием механизма ГЧП

**Блок 7.** Оценка эффективности направлений развития социальной инфраструктуры. Механизм нахождения показателя эффективности конкретных направлений развития социальной инфраструктуры основан на учете и оценке совокупности положительных и отрицательных результатов, наступивших как следствия реализации проекта. Базируясь на системе показателей, характеризующих и оценивающих эффективность, возможно более подробное и глубокое изучение данной проблемы, позволяющее рассчитать возможные будущие эффекты и последствия реализации программ, а также определить основные направления и способы максимизации положительных и минимизации отрицательных результатов.

В западноевропейской практике для оценки социально-экономических проектов довольно широко используется метод анализа «издержки — выгоды», применяемого на данный момент и в России. Однако с этим методом связано несколько трудностей:

- 1) метод анализа «издержки — выгоды» используется в странах Европейского союза для оценки только крупномасштабных проектов;
- 2) использование метода анализа «издержки—выгоды» предусматривает наличие и развитого рынка социальных услуг и информационно-статистической базы, необходимой для расчета социально-экономических последствий реализации проектов.

Важно обратить внимание на то, что в стоимостной оценке социальных последствий может учитываться только их самостоятельная значимость. Данный процесс достаточно сложно реализовать на практике, потому что эффект воспроизводства и развития комплекса социальной инфраструктуры, может рассматриваться как в прямом, так и в косвенном аспекте.

Прямой эффект заключается в совокупности повышения инженерно-технической оснащенности территорий и, конечно же, в повышении качества жизни населения. В отличие от прямого, косвенный эффект обладает экономической формой и представляет собой социально-экономическое совершенствование всех сфер экономики и обеспечение роста инвестиционной привлекательности региона.

**Блок 8.** Мониторинг реализации перспективных направлений развития социальной инфраструктуры. Оценка и наблюдение за осуществлением перспективных направлений развития социальной инфраструктуры включают в себя широкий спектр оценочных индикаторов. При разработке и утверждении системы индикаторов следует учитывать следующие особенности:

- существенность — индикаторы должны быть направлены на принятие адекватных оперативных решений, незамедлительно отражающих реакцию инфраструктуры на изменения во внешней среде;
- своевременность и регулярность — информация должна поступать с оптимальной периодичностью, минимизировав ущерб от наступления неблагоприятных изменений и, наоборот, максимизировав эффект от использования потенциальных возможностей инфраструктуры;
- полнота — совокупность индикаторов, в общем, должен иллюстрировать состояние отраслей социальной инфраструктуры, включая ее важные аспекты;
- адекватность — совокупность индикаторов, учитывающих особенности деятельности каждой регулируемой организации;
- достоверность — обеспечение возможности объективного измерения значений индикаторов одним из двух базовых способов: численное или по принципу однозначного ответа да/нет;
- совместимость — совокупность индикаторов должна стать полноценной частью существующей системы информационных потоков.

**Блок 9.** Оптимизация управления социальной инфраструктурой. В общем случае оптимизация управления социальной инфраструктурой представляет собой совокупность

трех задач: максимизации дохода, максимизации доходности и минимизации риска. По причине сложности нахождения и применения оптимального варианта «максимальный доход — максимальная доходность — минимальный риск», целевая функция максимизации дохода при заданных ограничениях на доходность и риск выступает в роли главенствующего критерия оптимизации.

Вышеизложенная методика выбора перспективных направлений развития социальной инфраструктуры региона базируется на четком конкретном принятии единой концепции ее краткосрочного и долгосрочного развития. Данная методика представляет собой базу для формирования системы эффективного управления совершенствованием социальной инфраструктуры, а также разработки социально-экономической политики региона.

Результатом недооценки значимости социальной инфраструктуры и ее отраслевых элементов как для национальной, так и для региональной экономик, а также использование остаточного принципа распределения ресурсов является критическое состояние материально-технической базы организаций конкретных отраслевых составляющих социальной инфраструктуры, низкие уровень и темпы внедрения достижений научно-технического прогресса.

Осуществление функций и совершенствование отдельных отраслей инфраструктуры зависят от того, насколько ее отрасли способны обеспечить себя финансовыми ресурсами для достижения текущих целей.

Специалисты подразделяют систему финансирования социальной инфраструктуры на два традиционных канала: отраслевой и территориальный. К недостаткам отраслевого канала финансирования относятся:

- 1) «распыление» финансовых средств, фактором возникновения которого является некомплексное использование ведомственных объектов социальной инфраструктуры.
- 2) строгое подчинение объектов социальной инфраструктуры различным ведомствам, что приводит к значительному затруднению координации в решении социальных проблем регионов.

Территориальный канал финансирования представляет собой региональный бюджет, который является базой для финансирования социальной инфраструктуры. Однако государство, согласно законодательству, обязано защищать интересы всех своих граждан, потому полностью перейти на самофинансирование объекта на данную минуту невозможно, именно поэтому на данный момент наиболее эффективным является комбинирование как федерального, так и территориального каналов финансирования. Из вышесказанного следует, что при анализе перспективных путей совершенствования социальной инфраструктуры региона обязательно брать во внимание наличие нескольких источников финансирования.

Одним из самых перспективных и популярных на сегодняшний день способом финансирования социальной инфраструктуры являются программы совместного финансирования (или софинансирования) — государственно-частное партнерство, основанное на договорах концессии. Согласно договору концессии, региональные власти решают актуальные социально-экономические проблемы, несут ответственность за их устранение перед обществом, которое несет затраты по строительству и реализации проекта.

Сам механизм договора концессии представляет собой особый вид гражданского договора, который дает частному лицу права на хозяйственное использование государственного (муниципального) имущества на условиях, что данное частное лицо выплачивает владельцу имущества установленную договором определенную концессионную плату.

Применение региональной концессии позволяет достичь следующих результатов от ее использования:

- полностью или частично избавиться от потребности в инвестициях, поступающих из региональных бюджетов;
- отказаться от ведения хозяйственной деятельности;
- повысить качество предоставляемых публичных услуг;
- сохранить использование объекта по целевому назначению;
- уменьшить совокупную величину общих затрат на создание объектов социальной инфраструктуры.

Но любая деятельность сопряжена с возникновением рисков. Риски, связанные с потерей управляемости объектами социальной инфраструктуры, нарушением правил безопасности, несоблюдением природоохранных мероприятий и т. п. могут быть урегулированы институциональной средой.

Особенности и основные моменты договора концессии обусловлены несколькими основополагающими принципами, учитывающих предпочтения и интересы не только региона, но и концессионера. К основным интересам региона можно отнести обеспечение безопасного механизма действия социальной инфраструктуры, обеспечение максимально уровня качества обслуживания потребителей и уровня сервиса, поступление новых доходов в бюджет, уменьшение числа безработных. Интересы концессионера представляют собой получение разрешения и подряда на строительство объекта инфраструктуры, гарантированные окупаемость и прибыльность в конкретный отрезок времени.

Можно выделить следующие основополагающие принципы для заключения договора концессии (рис. 2):

1. Принцип доверительного управления, согласно которому должны соблюдаться следующие аспекты:

- имущество, которое использует регион для создания объекта инфраструктуры, не может изменять форму собственности;
- концессионер после завершения стадии строительства осуществляет управление объектом инфраструктуры от своего имени в соответствии со сроками, установленными договором концессии;
- согласно законодательству, созданное в ходе строительства имущество отражается на отдельном балансе, и по нему ведется самостоятельный учет, а для расчетов по эксплуатационной деятельности открывается отдельный банковский счет;
- вкладом региона может быть заложенное имущество, на которое впоследствии может быть обращено взыскание залогодержателя;
- эксплуатант объекта социальной инфраструктуры, в случае нанесения ущерба имуществу должен за свой счет компенсировать его.

2. Сущность принципа целевого использования заключается в том, что распределение прибыли происходит в соответствии с нормативами, установленными концессионным договором.

3. Принцип правопреемственности предполагает решение вопросов передачи на определенный срок концессионеру прав и ограничения их использования.

4. Принцип возвратности рассматривается с двух сторон: региона и концессионера. Для первого гласит, что переданное имущество и права в обязательном порядке возвращаются после окончания срока действия договора концессии. Для второго — все инвестированные денежные потоки должны быть возвращены посредством полученных от этапа эксплуатации доходов в определенный срок окупаемости.

5. Принцип срочности предполагает установление и соблюдение в договоре концессии как сроков его исполнения в целом, так и его отдельных элементов.

6. Принцип платности означает, что все стороны договора концессии должны рассчитать стоимость своих вложений в реализацию проекта и определить необходимую норму прибыли.

7. Принцип положительности и максимального эффекта для каждого участника договора концессии: для региона необходимо учитывать в первую очередь бюджетную и социальную эффективность, а для других участников проекта — коммерческая эффективность.

8. В соответствии с принципом моделирования денежных потоков необходимо учитывать следующие факторы:

- воздействие текущего уровня инфляции, а также его колебания и изменения в будущем;
- воздействие неопределенности и вероятности возникновения рисков ситуаций;
- влияние фактора времени;
- наличие нескольких различных участников проекта, отличие их интересов и различных оценок стоимости капитала, что приводит к различным значениям индивидуальной нормы дисконта.



Рис. 2. Основные принципы договора концессии

Предположительно применение договора концессии характеризуется следующими основными преимуществами:

1. Уменьшение бюджетных расходов на совершенствование существующих в регионе объектов социальной инфраструктуры.
2. Организация и развитие элементов конкурентной среды социальной инфраструктуры.
3. Возможность передачи в концессию как всего предприятия в целом, так и отдельных его объектов. Применение данного принципа делает возможным расширение круг потенциальных инвесторов.
4. Рост дополнительной занятости и стимулирование экономической активности граждан на территории региона.
5. Переход современного дорогостоящего высокотехнологического оборудования после истечения срока договора в собственность региона.

Предложенный способ выбора наиболее перспективных путей социально-экономического развития региона базируется на создание единой концепции, основанной на долгосрочной и краткосрочной перспективе.

Данная методика может служить базисом для эффективного социально-экономического совершенствования региона с использованием системы софинансирования.

Однако следует обратить внимание на то, что применение договоров концессии невозможно в отношении объектов общественной инфраструктуры, которые не окупаются за счет поступления платежей потребителей.

Финансирование подобных объектов возможно с помощью применения контрактов жизненного цикла (Life Cycle Contracts — LCC), в соответствии с которыми частный

инвестор после выполнения определенной работы (строительство или реконструкция), связанной с объектом инфраструктуры, передает его в публичное пользование.

Преимущества использования ЛСС наиболее заметны в условиях протекания финансового кризиса:

- возможность сохранения регионального строительного бизнеса;
- переход в регион профессиональных субъектов, деятельность которых узконаправленна и связана с конкретным направлением социальных услуг;
- обеспечение определенного уровня занятости в приоритетных областях;
- создание факторов возрастания активности в сфере инвестиционных проектов после окончания кризиса путем создания новой и совершенствования существующей региональной экономической инфраструктуры.

Наиболее актуальным инструментом регионального ГЧП является «комплексное освоение территорий» (КОТ), которое представляет собой реализацию на определенной территории местных инвестиционных проектов, в которых отражается совокупность интересов бизнеса и государства и учитывается гарантированное обеспечение данной территории всей необходимой инфраструктурой.

В общих чертах процесс структурирования КОТ можно представить следующим образом:

- диагностика и аналитический анализ текущего состояния интересующей отрасли;
- исследование целевого состояния отрасли;
- установление и анализ источников финансирования и форм государственной поддержки для достижения необходимого целевого состояния;
- анализ юридических рисков, возникающих в процессе реализации мероприятий созданию и выполнению проекта;
- установление правовых схем реализации программных мероприятий проекта;
- разработка и принятие региональных нормативных правовых актов, необходимых для достижения задуманного целевого состояния.

Поддержка приоритетных направлений развития экономики региона осуществима с помощью использования таких возможностей бюджета, как:

- инвестиционный налоговый кредит;
- предоставление участникам проекта государственных и муниципальных гарантий;
- субсидирование отдельных отраслей путем использования денежных средств, поступающих из областных бюджетов;
- межбюджетные переводы в рамках с государственных целевых программ.

Вышеуказанные и иные формы бюджетной поддержки предполагают два уровня предпочтений: федеральный и региональный. Кроме того, полноценное использование системы бюджетных предпочтений осуществляется с помощью принятия развернутого нормативного правового акта, который устанавливает приоритетные направления развития экономики в данном регионе, а также условия и механизмы предоставления различных льгот.

Таким образом, можно прийти к выводу, что реализация инвестиционных целей с использованием механизмов ГЧП наиболее успешно работает на федеральном и региональном уровнях. Однако по отношению к объектам общественной инфраструктуры муниципального уровня не используется поддержка таких структур, как Внешэкономбанк, Инвестиционный фонд РФ, концессионные механизмы ГЧП, это объясняется низкой стоимостью объектов и некоторыми ограничениями бюджетного характера.

### Литература

1. Айдаркина Е.Е. Государственно-частное партнерство как инструмент экономического стимулирования рационального водопользования // Стратегические коммуникации, теоретические знания и практические навыки в экономике, управлении проектами,

педагогике, праве, политологии, природопользовании, психологии, медицине, философии, филологии, социологии, технике, математике, физике, химии: сборник научных статей по итогам Международной заочной научно-практической конференции; Санкт-Петербургский Институт Проектного Менеджмента. Санкт-Петербург, 2013. С. 20.

2. Гурьянов П.А. Социально-экономическая политика государства на региональном уровне в России // Новый университет. Серия: Экономика и право. 2015. — № 8–9 (54–55). — С. 8–12.

3. Гурьянов П.А. Стратегическое развитие регионального экономического пространства в российской федерации // Современные научные исследования и инновации. 2015. — № 8-1 (52). — С. 149–154.

4. Моисеенко А.А., Анопченко Т.Ю. Государственно-частное и муниципально-частное партнерство в контексте повышения конкурентоспособности городской агломерации // Наука и молодежь: проблемы, поиски, решения: труды Всероссийской научной конференции студентов, аспирантов и молодых ученых; под общ. ред. М.В. Темлянцева. Новокузнецк, 2014. — С. 119–122.

5. Савон Д.Ю., Карибжанова Е.Л., Маркер Е.В. Государственно-частное партнерство в решении задач устойчивого развития региона // Государственное и муниципальное управление. Ученые записки СКАГС. 2013. — № 2. — С. 107–112.

6. Савон Д.Ю., Маркер Е.В. Процесс финансового обеспечения экологической и социальной ответственности бизнеса на основе государственно-частного партнерства // Горный информационно-аналитический бюллетень (научно-технический журнал). 2013. — № S3 (1). — С. 320–324.

7. Управление региональными социально-экономическими системами: сущность, проблемы и пути развития: коллективная монография. Ростов-на-Дону: МАРТ, 2013. — 336 с. ISBN: 978-5-241-01139-8

8. Устойчивое развитие регионов: «зеленая» экономика и модернизация: коллективная монография. Ростов-на-Дону: АкадемЛит, 2012. — 304 с. ISBN: 5-8480-0225-7

9. Швецова А.Н., Дубская О.С. Государственно-частное партнерство как форма взаимодействия государства и бизнеса в контексте теорий институциональных изменений // Terra Economicus. 2013. — Т. 11. — № 4-2. — С. 153–156.

УДК 336.6

**Виноградская Н.А.**

к.э.н., доцент, преподаватель экономического колледжа  
Московского городского педагогического университета,

## **МОНИТОРИНГ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА ЭНЕРГЕТИЧЕСКОГО ПРЕДПРИЯТИЯ В РАМКАХ ЦЕЛЕВОГО ПОДХОДА**

*В работе рассмотрена концепция мониторинга экономического потенциала, которая может быть положена в основу разработки финансовой политики энергетического предприятия. На практике методы аналитических расчетов могут использоваться другими предприятиями в качестве основы при планировании показателей и расчете экономического эффекта от внедрения инновационных проектов.*

**Ключевые слова:** *прибыль, экономический потенциал предприятия, финансовый потенциал предприятия, энергетическое предприятие, финансовые коэффициенты.*

Актуальность проблем повышения экономического потенциала обусловлена необходимостью достижения основных целей предприятия в условиях рыночной экономики — получения максимально возможной прибыли при стабильном росте его рыночной стоимости.

Рост прибыли создает финансовую базу для самофинансирования, расширенного воспроизводства, повышения экономического потенциала, выполнения обязательств перед бюджетом, банками, решения социальных и материальных проблем трудовых коллективов предприятия. Прирост стоимости совокупного капитала предприятия, его потенциала, представляет собой конечный финансовый результат, выраженный в величине прибыли [1].

Состав элементов, входящий в экономический потенциал представлен на рис. 1.

Тенденции в развитии содержания категории «экономический потенциал предприятия можно отразить следующим образом (рис. 2).

На наш взгляд, наиболее полно определяет сущность экономического потенциала целевой подход, отражающий не только способность предприятия как социально-экономической системы достигать результатов в её текущем состоянии, но и реализовать стратегические цели устойчивого развития [2].

Неотъемлемой функцией управления в условиях конкуренции и стремления к максимизации прибыли является детальный мониторинг экономического потенциала. Этот аспект становится наиболее значимым, поскольку для принятия решений по управлению предприятием нужна постоянная деловая осведомленность по соответствующим вопросам, которая является результатом отбора, анализа, оценки и конкретизации информации о конкурентной позиции и инвестиционной привлекательности предприятия [3].

Интересна интерпретация экономического потенциала как суммы достигнутого потенциала и потенциала развития, основанная на традиционном финансовом (бухгалтерском) подходе (рис. 3).

Предложенный вариант отражает резервный подход: активы есть не что иное, как экономические ресурсы предприятия, а пассивы представляют собой право собственности на эти экономические ресурсы. В целом имущественное положение определяется наличием и размещением имущества и капитала, и их сопоставление позволяет оценить финансовый потенциал.

Такой подход полезен с точки зрения статической оценки экономического потенциала предприятия. Однако для оценки стоимости предприятия требуется оценка не только ресурсов, имеющихся в наличии у предприятия, но и резервов, выявленных в результате анализа потенциала.



Рис. 1. Состав элементов, входящих в экономический потенциал

### Экономический потенциал предприятия

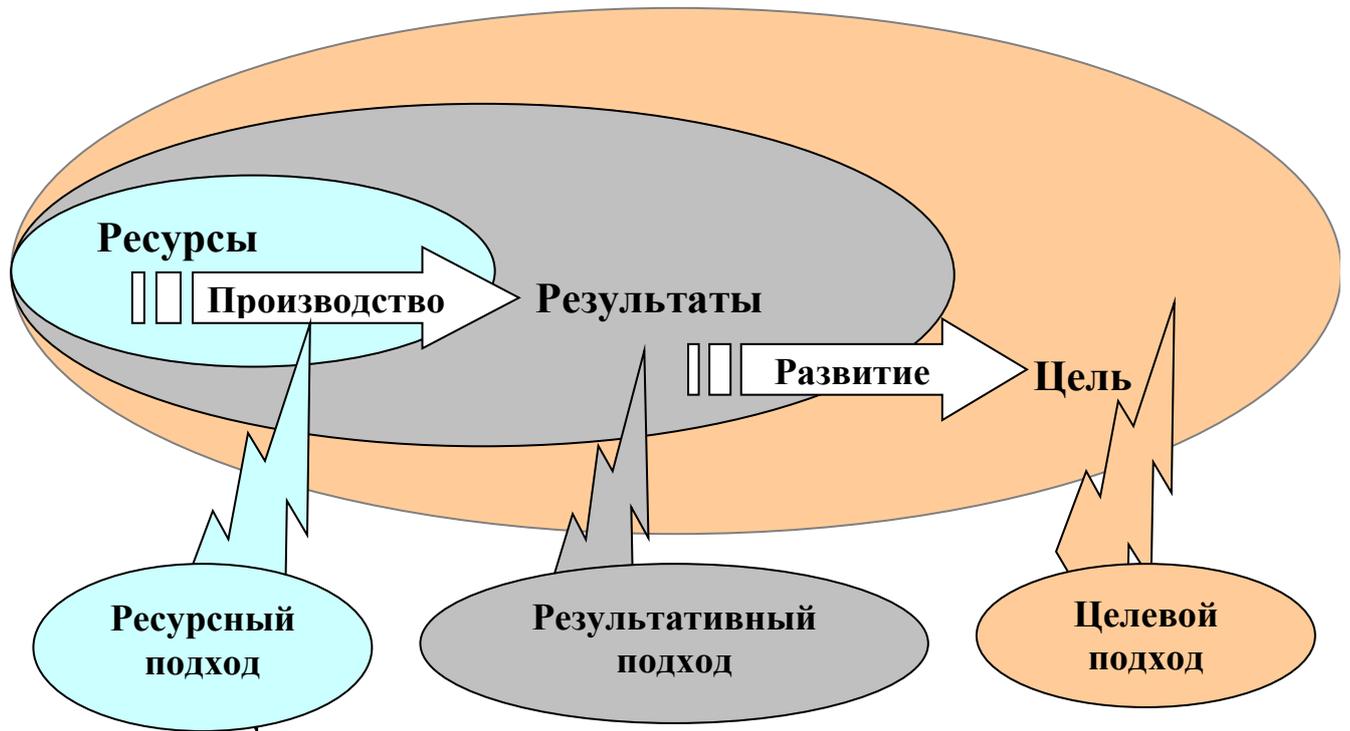


Рис. 2. Эволюция понятия «экономический потенциал предприятия»



Рис. 3. Структура финансового потенциала предприятия

Базовым для понятия «потенциал» служит термин «потенция» — (potential — сила) — скрытая возможность, сила, способная проявиться при известных условиях. В общем случае «потенциал» — источники, возможности, запасы, которые могут быть использованы для достижения поставленной цели. Широкая трактовка смыслового содержания термина «потенциал» включает в себе два аспекта: наличие ресурсов и целевую направленность их использования.

Особенности анализа экономического потенциала рассмотрены на примере предприятий энергетической отрасли — одной из важнейших в структуре мировой экономической системы и социальной сферы. Энергетика характеризуется рядом специфических особенностей, требующих технического и экономического единства всего комплекса взаимосвязанных систем от добычи и производства энергоресурсов до конечного потребления энергии:

- глубоким проникновением во все отрасли экономического хозяйства;
- растущим влиянием на социальную и экологическую среду общества;
- взаимозаменяемостью различных видов энергии и топлива при решении различных задач, взаимозаменяемостью способов их транспортирования или передачи, взаимозаменяемостью энергогенерирующих установок;
- совмещением во времени процессов производства, распределения и потребления энергии при ограниченных возможностях ее аккумуляции;
- неравномерностью производства и потребления электрической и тепловой энергии при ограниченных возможностях ее аккумуляции;
- необходимостью обеспечения надежного и бесперебойного энергоснабжения, что обуславливает обязательное создание резервов;
- территориальным несовпадением основных центров производства и районов потребления энергии, а также источников энергетических ресурсов;
- высокой степенью концентрации производства и передачи энергии с применением сложных и дорогих видов энергооборудования и сооружений [4].

При этом нужно принимать во внимание особенности энергетики:

- себестоимость продукции трансформируется под влиянием структуры генерирующих мощностей и используемых энергоресурсов. Это вызывает необходимость установления дифференцированных цен по районам и регионам для обеспечения нормальных уровней рентабельности;
- себестоимость энергетической продукции меняется в зависимости от момента времени ее производства. Это связано с тем, что в зависимости от режима потребления в энергосистеме необходима различная установленная мощность оборудования, различные эксплуатационные расходы.

Финансовая дестабилизация в энергетической отрасли из-за роста неплатежей со стороны потребителей приводит к росту задолженности предприятий отрасли в бюджеты всех отраслей и внебюджетные фонды [5].

Поэтому для управления финансовым потенциалом предприятий энергетики предложены показатели с учетом особенностей деятельности компаний энергетического комплекса [6] (таблица 1).

Считается, что если уровень фактических финансовых коэффициентов хуже базы сравнения, то это указывает на наиболее болезненные места в деятельности предприятия, нуждающиеся в коррекции. Правда, дополнительный анализ может не подтвердить негативную оценку в силу специфичности конкретных условий и особенностей деловой политики предприятия. Необходимо понимать ограничения, которые накладывают их использование, и относиться к ним как к инструменту анализа [7].

Это необходимо при соотнесении ключевых показателей с нормативными значениями, принятыми в энергетике, которые отличаются от общепринятых.

Таблица 1

Показатели оценки финансового потенциала энергетического предприятия

Оценка финансовой устойчивости	Оценка платежеспособности	Оценка оборачиваемости активов	Оценка рентабельности
1. Коэффициент автономии (Ка)	1. Коэффициент абсолютной ликвидности (Ка.л)	1. Количество оборотов всех активов (Ко.а)	1. Коэффициент рентабельности активов (Ра)
2. Коэффициент финансирования (Кф)	2. Коэффициент промежуточного покрытия (Кп.п)	2. Количество оборотов оборотных активов (Ко.оа)	2. Коэффициент рентабельности собственного капитала (Рс.к)
3. Коэффициент задолженности (Кз)	3. Коэффициент общего покрытия (Ко.п)	3. Период оборота всех используемых активов (По.а)	3. Коэффициент рентабельности продукции (Рр.п)
4. Коэффициент текущей задолженности (Кт.з.)	4. Коэффициент соотношения дебиторской и кредиторской задолженности (Кд.к)	4. Период оборота оборотных активов (По.оа)	4. Коэффициент рентабельности текущих затрат (Рт.з)
5. Коэффициент долгосрочного финансирования (К дф)			

В таблице 2 представлены общепринятые нормативные значения финансовых коэффициентов и нормативные значения, принятые в энергетике.

Таблица 2

Общепринятые нормативные значения и принятые в энергетике

№	Направление-характеристика	Коэффициент	нормативный диапазон значений	
			общепринятый	в энергетике
1	Коэффициенты финансовой независимости	– автономии	0,5–1	0,5–1
		– финансового рычага	1–0,1	0,1–0,01
		– долгосрочной финансовой независимости	0,7–0,9	0,7–1
2	Коэффициенты платежеспособности, кредитоспособности	– абсолютной ликвидности	0,2–0,5	0,1–0,3
		– текущей ликвидности	1–2	3–4
		– промежуточной ликвидности	0,8–1	2–3
		– финансовой устойчивости	0,7–1,2	2–3
3	Коэффициенты доходности	– коммерческой рентабельности	0,1–0,2	0,1–0,2
		– экономической рентабельности	0,15–0,3	0,02–0,08
		– финансовой рентабельности	0,2–0,4	0,03–0,1

4	Коэффициенты оборачиваемости	– общей оборачиваемости	1,1–1,5	1,1–1,5
		– оборачиваемости мобильных средств	2–2,5	2–2,5
		– оборачиваемости материальных оборотных активов	2–5	10–25
5	Взаиморасчеты	– средний срок оборота дебиторской задолженности, дней	30–90	15–45
		– среднего срока оборота кредиторской задолженности, дней	30–90	15–45
		– коэффициент соотношения дебиторской и кредиторской задолженности	1–1,5	1–4

При этом следует отметить, что в структуре имущества предприятия чрезвычайно велика доля дебиторской задолженности. Поэтому стоит обратить внимание на ее решающую роль в формировании основной части ключевых показателей эффективности: при ее увеличении энергетическая отрасль теряет возможность финансирования инвестиций, что становится особенно остро ощутимым в условиях старения и высокой изношенности основных фондов, приводящих к некомпенсируемому выбытию производственных мощностей и даже невозможности простого воспроизводства.

Высокая стоимость основных производственных фондов, большой удельный вес условно-постоянных расходов в составе себестоимости энергии на 30–40% обусловлены необходимостью удовлетворять потребности в энергии тех потребителей, которые нуждаются в энергии именно в часы суточного максимума нагрузок. Если бы тарифы на энергию были построены исходя из среднесуточного объема потребления энергии, то они не осуществляли бы свою основную функцию — достоверного учета общественно необходимых затрат на производство тех видов продукции, которые производятся в основном в часы пиковых нагрузок энергосистем [8].

Постоянную работу над сокращением издержек можно проводить по нескольким направлениям. В частности, речь идет о сокращении затрат на ремонты, на оплату труда за счет оптимизации численности персонала, сокращении общехозяйственных расходов и сокращении потерь электроэнергии в сетях, а также об оптимизации экспортно-импортных поставок электроэнергии и применении новых технологий и материалов.

Рассмотренная выше концепция мониторинга экономического потенциала положена в основу разработки финансовой политики энергетического предприятия. Практическая значимость исследований состоит в том, что методы аналитических расчетов могут использоваться другими предприятиями в качестве основы при планировании показателей и расчете экономического эффекта от внедрения инновационных проектов.

Бизнес непредсказуем в любой стране и для любой компании. Однако, стоит различать понятия непредсказуемости бизнеса с точки зрения действия непреодолимой силы и его непредсказуемости изначальной, вызванной ошибками в управлении, когда бизнес-система крайне неэффективно функционирует и неспособна развиваться.

Апробированная на энергетическом предприятии система мониторинга финансового потенциала путем анализа отклонений по каждому параметру наблюдаемых показателей — «индикаторов кризисного развития» — повысила прозрачность бизнеса, гарантируя

потенциальным инвесторам получение достоверной информации о надежности вложений, придав дополнительный импульс развития.

### Литература

1. Управление экономическим потенциалом организации: учеб. пособие / А.П. Романов, Г.Г. Серебренников, В.М. Безуглая, О.В. Кириллина, М.К. Чарыкова. — Тамбов: Изд-во ФГБОУ ВПО «ТГТУ», 2012. — 88 с.
2. Ларионова А.А. Финансовое обоснование стратегии развития предприятия (статья) // Сборник научных статей. Вольное экономическое общество России. ФГБОУ ВПО «МАТИ» Российский государственный технологический университет им. К.Э. Циолковского, том 155, М., 2011. — Стр.267–269.
3. Зотикова О.Н., Попова С.С., Ливадина С.П. Методы диагностики фиктивного и преднамеренного банкротства на основе финансовой отчетности. // Сервис в России и за рубежом. 2014. — № 9 (56). — С. 56–64.
4. Вихрова Н.О. Реализация модели оценки инвестиционной привлекательности объектов энергетики с учетом региональной составляющей. // «Экономика в промышленности», 2011. — № 4. — с. 105–111
5. Хмельницкая Н.В. Отражение дебиторской задолженности в учете и отчетности. // Учет и статистика. 2005. — № 6. — С. 115–119
6. Виноградская Н.А. Основные направления энергосбережения и повышения энергоэффективности в рамках энергетической стратегии России. // Вопросы повышения эффективности энергетических систем. Сборник научных трудов М.: НОУ ВПО Экономико-энергетический институт, 2013 г.
7. Ларионова А.А. Оценка результативности реализации стратегии развития предприятия на основе модели экономической добавленной стоимости // Экономика в промышленности №3, 2012. — С.62–65
8. Вихрова Н.О. К вопросу оценки эффективности реорганизации электроэнергетики ОАО «Газпром». // Экономика в промышленности. 2012. — № 2. — С. 57–58.

УДК 334.06.78-027.542

Хистева Е.В.

к.э.н., доцент, Государственная организация высшего профессионального образования «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского»,  
Донецк

## ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КОРПОРАЦИЙ

*В статье рассматриваются проблемы государственного регулирования финансовых отношений корпоративного сектора экономики, проведен анализ организационных аспектов функционирования корпораций, исследованы направления государственного регулирования финансовых отношений. В статье проведен сравнительный анализ подходов к государственному регулированию в различных странах.*

**Ключевые слова:** корпорация, компания, государственная корпорация, уставный капитал, налог, корпоративный налог, корпоративные права.

Государство, являясь важнейшим участником корпоративных отношений, выполняет функции не только регулятора организационно-правовых и финансовых отношений, но и активного самостоятельного игрока финансового рынка. Наличие государственного регулирования позволяет не только вносить ясность и регулировать механизм функционирования корпоративного сектора, но и использовать возможности корпораций для усиления национальной экономики.

Проблемы функционирования корпоративного сектора изучали такие ученые, как Бланк И., Миллер М., Кобржицкая В. В., Румянцев С. А., Шершнева И.З., Шаблиста А.М. и другие.

Роль государства можно сгруппировать следующим образом.

1. Регламентирование организации корпорации. Законодательные акты государств дают четкое определение понятия «корпорации», определяют виды корпораций и правила их взаимоотношений.

2. Регулирование финансовых отношений.

Рассмотрим подробнее оба направления государственной регулятивной деятельности.

Прежде всего в различных странах различный подход к определению корпорации. В США законодательство не дает определения корпорации. По мнению Верховного суда, корпорация является искусственным объединением юридических лиц, которое существует с точки зрения закона.

Аналогичная ситуация в европейских странах, где определение корпорации дает не законодательный акт, а реалии экономики. Так, в Великобритании корпорациями принято считать компании (companies) [5], во Франции — товарищества и ассоциации. Отечественными аналогичными качествами в странах постсоветского пространства наделены акционерные общества.

В Российской Федерации понятия «корпорация» и «акционерное общество» имеют несколько разную смысловую нагрузку. Так, понятие корпорация используется в случае, когда речь идет о государственной корпорации и транснациональной корпорации. Во всех других случаях, когда имеет место коллективное участие в формировании уставного капитала используется понятие акционерное общество.

Согласно российскому законодательству, определение государственной корпорации касается только некоммерческих организаций, т. е. организаций, целью создания которых является не получение прибыли, а выполнение «...социальных, управленческих и иных общественно полезных функций» [1], в США аналогичные функции выполняют публичные

(государственные) (public corporations) и некоммерческие корпорации (non-profit corporations). [5].

В качестве примера первой групп корпораций можно привести следующие — Корпорация гарантий пенсионного обеспечения (Pension Benefit Guaranty Corporation), национальная корпорация пассажирского железнодорожного транспорта (АМТРАК) (National Railroad Passenger Corporation, АМТРАК), всего 11 корпораций, а второй группы — Американский Красный Крест, «March of Dimes», «Junior Achievement». [6]

В Российской Федерации функционирует 9 государственных корпораций, среди которых: Государственная корпорация ОАО «Газпром», Государственная корпорация по атомной энергии «Росатом», Государственная корпорация «Российская корпорация нанотехнологий» (РОСНАНО), Государственная корпорация «Российские технологии» (машиностроение).

Анализ законодательства и реалий украинской экономики свидетельствует об ином подходе к определению сущности данных категорий. Согласно статьи 120 Хозяйственного Кодекса Украины, корпорация — это «...договорное объединение, созданное на основе объединения производственных, научных и коммерческих интересов предприятий, которые объединились, с делегированием ими отдельных полномочий централизованного регулирования деятельности каждого из участников органам управления корпорации». [3]

На Украине функционирует две государственные корпорации: ПАО «Государственная продовольственно-зерновая корпорация Украины» и Государственный концерн «Укроборпром».

Государственное регулирование финансовых отношений в корпоративном секторе осуществляются в следующих направлениях:

1. Законодательное регламентирование величины уставного капитала.

В США регламентирование величины уставного капитала осуществляется законами отдельных штатов. Так, округе Колумбия и Техас минимальная величина уставного капитала составляет \$1000, в Оклахоме — \$500. В Канаде подобных ограничений нет. [7]

Законодательство Российской Федерации устанавливает некоторые ограничения минимального размера уставного капитала акционерных обществ [2].

Так, статьи 25 Федерального закона «Об акционерных обществах» гласит, что публичные акционерные общества должны располагать уставным капиталом не менее 100 тыс. рублей. Требования к минимальному размеру уставного капитала непубличных акционерных обществ несколько иные. Минимальная сумма уставного фонда такого общества устанавливается в сумме 10 тыс. рублей.

В сравнении с аналогичными нормами украинского законодательства, вопросы регулирования величины уставного капитала публичных акционерных обществ Российской Федерации несколько лояльнее, и строже к формированию уставного фонда непубличных акционерных обществ.

Закон Украины «Об упрощении процедуры образования предприятий» с дополнениями и изменениями от 21.04.2011 № 3263-VI устанавливает минимальный размер уставного капитала для акционерных обществ в размере 1250 минимальных заработных плат, что составляет 1722,5 тыс. грн.; для обществ с ограниченной ответственностью размер минимального капитала не регламентируется. [4].

2. Налогообложение результатов деятельности корпораций.

В мире существуют различные подходы к налогообложению результатов деятельности корпораций. В одних странах взимается налог на деятельность, например, в Италии применяется региональный налог на предпринимательскую деятельность, объектом обложения которого, являются денежные потоки корпораций на добавленную стоимость; и корпоративный налог США, который имеет прогрессивную шкалу процентных ставок.

Дополнительной особенностью является различные ставки налога на доходы корпораций, взимаемых в различных штатах.

В таблице 1 представлена сравнительная характеристика подходов к налогообложению результатов деятельности корпораций.

Следует отметить особенности администрирования корпоративного налога США. Так, за первые 50 тыс. долл. прибыли корпорация платит налог по ставке 15%, прирост прибыли на 25 тыс. долл. обязует корпорацию выплатить дополнительные 25% налога. Оставшаяся сумма прибыли корпорации облагается налогом по ставке 34,0%.

Таблица 1

**Характеристика подходов к налогообложению результатов деятельности корпораций**

Основные показатели	США	Россия	Украина
Название налога	Корпоративный налог	Корпоративный налог	Налог на прибыль
Ставка налога, %	15,0-35,0	12,5	19,0
Доля в доходах бюджета, %	Около 30,0	18,0	7,3

При величине прибыли корпорации 100-350 тыс. долл. с корпорации дополнительно взимается 5,0% налога. [7]

3. Долевое участие в государства формировании уставного капитала корпорации.

Так как корпорация является объединением капиталов, то государство может иметь собственную долю в уставном капитале. Доля таких прав колеблется от 100,0% до незначительной доли, величина которой не может считаться контрольным пакетом.

В таблице 2 представлены результаты мониторинга доли корпоративных прав государства в уставном фонде украинских корпораций и изменение количества таких предприятий.

Таблица 2

**Мониторинг корпоративных прав государства в уставных капиталах хозяйственных обществ [8]**

1. Хозяйственные общества, которые находятся в управлении Фонда государственного имущества Украины, в том числе с долей:							
1	2	3	4	5	6	7	8
Дата	Общее количество	До 10%	От 10% до 25%	От 25% до 50%	От 50% до 75%	От 75% до 100%	100%
29.12.2005	1178	248	217	427	116	106	64
30.12.2010	536	110	88	169	62	66	41
02.10.2015	364	65	54	112	52	51	30
2. Хозяйственные общества, которые находятся в управлении других органов исполнительной власти, в том числе с долей:							
29.12.2005	138	0	0	5	0	0	133
30.12.2010	128	0	0	7	5	6	110
02.10.2015	193	4	16	32	9	7	125

Исходя из данных таблицы, видим, что общее количество хозяйственных обществ, которые находятся в управлении государства, в динамике уменьшается.

По данным Фонда Государственного имущества Украины, из 155 единиц 45 хозяйственных обществ находились на территории Донецкой области, а 25 — Луганской области, остальные 85 — в других регионах Украины.

Государственное регулирование функционирования корпоративного сектора экономики имеет давнюю традицию и осуществляется во всех странах. Подходы к

осуществлению государственного регулирования различны, но цель данной деятельности сводится к повышению эффективного использования капитала.

#### Литература

1. Федеральный закон от 12.01.1996 г. № 7-ФЗ «О некоммерческих организациях» (в ред. от 30.12.2006) // Собрание законодательства РФ. — 1996. — № 3. — Ст. 145.
2. Федеральный закон от 26.12.1995 N 208-ФЗ (ред. от 29.06.2015) «Об акционерных обществах»
3. Господарський Кодекс України. Закон України, Кодекс від 16.01.2003 № 436-IV//<http://zakon1.rada.gov.ua/cgi-bin/laws/main.cgi?nreg=436-15>.
4. Закон Украины «Об упрощении процедуры образования предприятий» с дополнениями и изменениями от 21.04.2011 № 3263-VI//<http://zakon5.rada.gov.ua/laws/show/3263-17>
5. Багаряков А. Государственные корпорации: опыт работы и перспективы // РИСК: ресурсы, информация, конкуренция. 2011. — № 3. — Ч. 1. — С. 223-229.
6. Калмыкова Т. Н. Роль государственных корпораций в консолидации российского капитала // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2013. — № 3. — С. 50-54.
7. TheWorldFederationofExchanges. Официальный сайт [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.world-exchanges.org/home/>
8. Официальный сайт «Фонд державного майна України». — [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.spfu.gov.ua/spfu.gov.ua/default.aspx>
9. <http://buhgalter911.com/Res/Spravochniki/MinimalniyUstavnoyFond.aspx>

УДК 336.02

**Загирова Н.Р.**

Ст. преподаватель, Южный федеральный университет

**Колмыкова А.Д.**

Бакалавр 4 курса, Южный федеральный университет

## **ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ПО СОВЕРШЕНСТВОВАНИЮ НАЛОГОВОЙ ПОЛИТИКИ РФ НА ПЕРИОД 2013-2015 гг.**

*В работе рассмотрены основные направления реформирования системы налогообложения в период 2013–2015 гг., оцениваются перспективы развития налоговой системы в современных условиях и пути ее совершенствования.*

**Ключевые слова:** *налоговая политика, проблемы налоговой политики, направления налоговой политики, совершенствование налоговой политики.*

Налоговая политика как совокупность научно обоснованных и экономически целесообразных тактических и стратегических правовых действий органов власти и управления способна обеспечить потребности воспроизводства и рост общественного богатства. Исходной установкой при проведении налоговой политики служит не только обеспечение правового порядка взыскания с налогоплательщиков налоговых платежей, но и проведение всесторонней оценки хозяйственно-экономических отношений, складывающихся под влиянием налогообложения. Следовательно, налоговая политика — это не автоматическое выполнение предписаний налоговых законов, а их совершенствование.

Проблемы налоговой политики РФ на современном этапе. К настоящему времени в Российской Федерации в целом закончено формирование основ современной налоговой системы государства с рыночной экономикой. Основные параметры устройства российской налоговой системы в настоящее время уже не отражают систему налогов и сборов, унаследованную от советских времен. Система базируется на общепринятых в современной мировой практике основных видах налогов с учетом специфики российской экономики. Однако и сегодня осуществляются некоторые преобразования налоговой системы. Эффективность и результативность функционирования российской налоговой системы хотя и соответствует нынешнему уровню развития экономики, но все же далека от идеальной.

Налоговое законодательство РФ с 1 января 2013 года претерпело ряд значительных изменений:

– Федеральный закон от 29.11.2012 № 206-ФЗ (далее — Закон № 206-ФЗ) внес поправки, в частности, в главы 21 «Налог на добавленную стоимость» и 25 «Налог на прибыль организаций» НК РФ;

– изменения, внесенные Федеральным законом от 29.11.2012 № 202-ФЗ (далее — Закон № 202-ФЗ) относятся к порядку взимания налога на имущество организаций, транспортного и земельного налогов.

– Федеральным законом от 29.11.2012 № 203-ФЗ (далее — Закон № 203-ФЗ), а также Федеральным законом 25.12.2012 № 259-ФЗ внесены изменения в НК РФ, относящиеся к подакцизным товарам;

– поправки, касающиеся НДС, внесены в главу 26 НК РФ Федеральным законом от 29.11.2012 № 204-ФЗ (далее — Закон № 204-ФЗ);

– изменения, внесенные Федеральным законом от 29.11.2012 № 205-ФЗ (далее — Закон № 205-ФЗ), относятся, в частности, к исчислению и уплате госпошлины.

С 1 января 2014 года вступило в силу ряд значительных изменений в законодательстве о налогах и сборах, в том числе, связанных с ведением налогового учета и отчетности. Также определенной корректировке подверглись нормы об ответственности за

совершение налоговых правонарушений. Данные корректировки в основном направлены на совершенствование налогового администрирования, повышение эффективности налогового контроля, противодействие легализации (отмыванию) доходов, нажитых преступным путем и устранение пробелов в законодательстве. При этом на данный момент на различных стадиях рассмотрения находится несколько крайне важных законодательных инициатив в данной области, а также в сфере бухгалтерского и персонифицированного учета, которые с большой вероятностью будут приняты до конца года и вступят в силу уже в следующем году. Наиболее значительные изменения освещены ниже.

1. Декларацию по НДС теперь необходимо представлять в электронном виде.

2. Введен повышенный транспортный налог для автомобилей дороже 3 млн руб.

Исчисление суммы налога будет производиться с учетом повышающего коэффициента.

3. Изменен порядок получения имущественного налогового вычета. Изменения внесены в ст.220 НК РФ и вступили в силу с 1 января 2014 года. Налоговый вычет на строительство или приобретение жилья (земельного участка под него) можно будет использовать в несколько этапов. Если налогоплательщик при покупке недвижимости не израсходовал вычет полностью, он вправе воспользоваться остатком при покупке жилья в будущем. При этом общая сумма вычета по-прежнему не сможет превышать 2 млн руб. (без учета процентов по кредитам и займам на соответствующие цели). Напомним, что на данный момент вычет можно использовать только один раз, даже если он израсходован не в полном объеме.

4. Пересмотрены размеры взносов на обязательное пенсионное страхование для самозанятых лиц, не производящих выплаты и иные вознаграждения физическим лицам. Так, для лиц с годовым доходом до 300 тыс. руб. устанавливается фиксированный взнос на обязательное пенсионное страхование. Он определяется как произведение МРОТ, тарифа страховых взносов в Пенсионный фонд РФ, увеличенное в 12 раз ( $5205 \text{ руб.} \times 26\% \times 12 = 16\,239,6 \text{ руб.}$ ). Если годовой доход составляет свыше 300 тыс. руб., то взнос будет исчисляться таким же образом, плюс 1 % от суммы дохода, превышающего 300 тыс. руб. Однако в любом случае взнос не может составлять сумму более произведения восьмикратного МРОТ, тарифа страховых взносов в Пенсионный фонд РФ, увеличенного в 12 раз. Размер страховых взносов на обязательное пенсионное страхование для самозанятых лиц был увеличен с 1 января 2013 года (при расчетах взносов стал использоваться двукратный размер МРОТ вместо одного). Таким образом, взнос на обязательное пенсионное страхование для самозанятых лиц в 2013 году составил 32 479,20 руб. Но, в 2015г. Федеральным законом от 01.12.2014 № 408-ФЗ «О внесении изменения в ст. 1 ФЗ «О минимальном размере оплаты труда» с 01.01.2015 МРОТ установлен в размере 5 965 руб. Тариф страхового взноса в 2015 году составляет: в Пенсионный фонд — 26%, в Федеральный фонд обязательного медицинского страхования — 5,1%. Следовательно, в 2015 году плательщикам необходимо уплатить: в Пенсионный фонд Российской Федерации — 18 610,8 руб.; в Федеральный фонд обязательного медицинского страхования — 3 650,58 руб.

5. Налоговые органы получили право требовать пояснения о размерах убытков и уменьшению суммы налога (вступило в силу с 1 января 2014 года). Так, согласно поправкам, которые будут внесены в НК РФ, при проведении камеральной налоговой проверки налоговой декларации (расчета), в которой заявлена сумма полученного в соответствующем отчетном (налоговом) периоде убытка, налоговый орган вправе требовать у налогоплательщика представить в течение пяти дней необходимые пояснения, обосновывающие размер полученного убытка.

6. Введена ответственность для налоговых агентов за непредставление в установленный срок налоговой декларации. Изменения внесены в п.1 ст.119 НК РФ и вступили в силу 1 января 2014 года. Совершение данного правонарушения повлечет взыскание штрафа в размере 5% не уплаченной в установленный срок суммы налога за каждый полный или неполный месяц со дня, установленного для представления декларации

(не более 30% указанной суммы и не менее 1000 руб.). На данный момент такая ответственность установлена только для налогоплательщиков.

7. Введено регулирование уплаты НДФЛ с доходов в виде выигрышей, полученных в букмекерской конторе и тотализаторе. Вводится ст. 214.7 НК РФ и вступили в силу с 1 января 2014 года. Суммы выигрышей подлежат обложению НДФЛ непосредственно у организаций, выплачивающих выигрыш (они являются в данном случае налоговыми агентами). При определении налоговой базы по таким доходам учитываются суммы выигрышей за вычетом сумм ставок.

8. Сумма налога на прибыль должна исчисляться в полных рублях. Согласно новому правилу, сумма налога на прибыль менее 50 копеек отбрасывается, а сумма налога 50 копеек и более округляется до полного рубля.

9. Разграничена налоговая ответственность за непредоставление сведений и документов по контрагентам.

10. Ответственность за грубые нарушения в налоговом учете и отказ от представления документов будет распространяться не только на организации, но и на ИП.

11. Вводится обязательный досудебный порядок урегулирования налоговых споров.

12. Скорректированы правила применения коэффициентов амортизации для отдельных видов имущества.

13. Вводится в действие глава НК РФ о льготном налогообложении региональных проектов.

14. Повышаются ставки акцизов. Изменения вступили в силу с 1 января 2014 года. В частности, с 1 января 2015 года повысились акцизы на алкогольную продукцию с долей этилового спирта свыше 9%. Помимо этого, повышаются акцизы на сигареты, папиросы. Также увеличиваются ставки акциза на автомобильный бензин 4 и 5 класса.

В 2013 году государством был начат налоговый маневр, заключающийся в снижении налоговой нагрузки на труд и капитал и ее повышении на потребление, рентные доходы, возникающие при добыче природных ресурсов, а также в переходе к новой системе налогообложения недвижимого имущества.

В трехлетней перспективе 2014–2016 годов приоритеты Правительства Российской Федерации в области налоговой политики остаются такими же, как и ранее — создание эффективной и стабильной налоговой системы, обеспечивающей бюджетную устойчивость в среднесрочной и долгосрочной перспективе. Основными целями налоговой политики продолжают оставаться поддержка инвестиций, развитие человеческого капитала, повышение предпринимательской активности. Налоговая система Российской Федерации должна сохранить свою конкурентоспособность по сравнению с налоговыми системами государств, ведущих на мировом рынке борьбу за привлечение инвестиций, а процедуры налогового администрирования должны стать максимально комфортными для добросовестных налогоплательщиков.

Важнейшим фактором проводимой налоговой политики является необходимость поддержания сбалансированности бюджетной системы Российской Федерации. В то же время, необходимо сохранить неизменность налоговой нагрузки по секторам экономики, в которых достигнут ее оптимальный уровень. В числе первоочередных задач, планируемых к реализации в указанный период, — поддержка инвестиций, развитие человеческого капитала, повышение предпринимательской активности.

В части мер, направленных на повышение доходов бюджетной системы, предусматривается, в том числе совершенствование механизмов налогообложения недвижимого имущества для физических лиц и организаций, повышение акцизного налогообложения, принятие мер по противодействию уклонению от налогообложения с использованием низконалоговых юрисдикций.

Введение прогрессивной шкалы налогообложения доходов физических лиц не планируется. От налогообложения НДФЛ может быть освобожден ряд социально значимых

выплат (компенсационные выплаты работникам, занятым на работах с вредными условиями труда, гранты, материальная помощь и др.).

Планируется предусмотреть возможность многократного предоставления имущественного налогового вычета по НДФЛ при приобретении жилья, то есть вне зависимости от количества таких объектов, в пределах установленного максимального размера в сумме до 2 млн рублей.

Рассматривается возможность введения инвестиционного налогового вычета в размере положительного финансового результата, полученного налогоплательщиком от реализации (погашения) ценных бумаг, а также увеличение размера освобождаемых от налогообложения процентов по вкладам в кредитных организациях.

В документе указано также, что важным направлением налоговой политики Российской Федерации до 2018 года является переход к налогу на недвижимое имущество не только для физических лиц, но и для организаций. Предполагается, что новый налог для организаций будет отнесен к региональным налогам с передачей части поступающих сумм налоговых поступлений в местные бюджеты.

В части акцизного налогообложения в плановом периоде предусматривается осуществление индексации ставок акцизов с учетом прогнозируемого уровня инфляции, а также государственной политики, направленной на корректировку потребления алкогольной и табачной продукции. Планируется поэтапное повышение акцизов на данную продукцию, обеспечивающее достижение уровня налогообложения стран Европейского региона. В плановом периоде предусматривается также повышение акцизов на бензины высоких экологических классов.

Ряд планируемых изменений направлен на совершенствование процедур налогового администрирования. В числе конкретных мер предлагается предоставить налоговым органам дополнительные права при проведении налоговых проверок (среди прочего — урегулирование процедур контроля за исполнением банками обязанностей, установленных законодательством о налогах и сборах).

В перспективе 2016–2017 годов предлагается изменить общие подходы к установлению налоговых льгот. На сайте Минфина России размещен проект Основных направлений налоговой политики на 2016 год и плановый период 2017 и 2018 годов. Согласно документу принятие новой льготы (иного стимулирующего механизма) должно сопровождаться определением «источника» для такого решения, в качестве которого может рассматриваться отмена одной или нескольких неэффективных льгот.

Основные изменения в налоговой системе, планируемые к реализации в ближайшие годы, будут направлены, в частности, на:

— создание особых условий ведения предпринимательской деятельности на территориях опережающего социально-экономического развития на Дальнем Востоке и в Восточной Сибири, с расширением этого региона на Республику Хакасия и Красноярский край;

— стимулирование развития малого предпринимательства (субъектам РФ планируется предоставить право устанавливать для впервые зарегистрированных ИП, перешедших на УСН и ПСН и осуществляющих деятельность в производственной, социальной и научной сферах, «налоговые каникулы» в виде налоговой ставки в размере 0 процентов, которые будут действовать в 2015–2018 годах);

— противодействие уклонению от налогообложения с использованием низконалоговых юрисдикций, в том числе путем введения института контролируемых иностранных компаний.

В целях недопущения резкого роста налоговой нагрузки на налогоплательщиков предполагается предусмотреть в Налоговом кодексе РФ специальные переходные положения (планируется распределить повышение налога на 4–5 лет, посредством применения понижающих коэффициентов).

### Литература

1. Основные направления налоговой политики Российской Федерации на 2016 год и на плановый период 2017 и 2018 годов, [Электронный ресурс]. — Режим доступа: [http://minfin.ru/ru/document/?id\\_4=62450&area\\_id=4&page\\_id=2104&porup=Y#ixzz3vQd6bgGw](http://minfin.ru/ru/document/?id_4=62450&area_id=4&page_id=2104&porup=Y#ixzz3vQd6bgGw) /. Дата обращения: 26.12.2015г.

2. Основные направления налоговой политики Российской Федерации на 2014 год и на плановый период 2015 и 2016 годов (одобрено Правительством РФ 30.05.2013) [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://consultant.ru/>. Дата обращения: 26.12.2015г.

1. Федеральный закон от 30.09.2013 г. №269-ФЗ «О внесении изменений в главу 22 части второй Налогового кодекса Российской Федерации». Система Гарант, [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://base.garant.ru/70461584/#ixzz34jG2QAyb/>. Дата обращения: 26.12.2015г.

2. Налоговый кодекс РФ (НК РФ 2014), [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://base.garant.ru/>. Дата обращения: 26.12.2015г.

3. Федеральный закон Российской Федерации от 2.04.2014 г. №52-ФЗ «О внесении изменений в части в первую и вторую Налогового кодекса Российской Федерации и отдельные законодательные акты Российской Федерации», [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://base.consultant.ru/>. Дата обращения: 26.12.2015г.

УДК 332.87

**Илясова В.Г.**

Бакалавр 3 курса, Южный федеральный университет

**Бородина И.П.**

К.э.н., Южный федеральный университет

## **СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ЖИЛИЩНО-КОММУНАЛЬНОЙ СФЕРЫ Г. РОСТОВА-НА-ДОНУ**

*С развитием инфраструктуры городов состояние жилищно-коммунальной сферы становится особенно актуальным. В статье рассмотрены перспективные направления развития сферы коммунальных услуг г. Ростова-на-Дону. Проведен анализ мероприятий по модернизации сферы жилищно-коммунального хозяйства города. Обозначены основные пути совершенствования.*

**Ключевые слова:** система управления, жилищно-коммунальное хозяйство, модернизация.

В настоящее время в г. Ростове-на-Дону проводится комплекс мероприятий по модернизации сферы жилищно-коммунального хозяйства. Деятельность органов местного самоуправления сосредоточена на улучшении условий проживания граждан в многоквартирных домах и приведении работы всех служб в соответствие с правилами и нормами технической эксплуатации жилищного фонда, а также качественного и бесперебойного обеспечения жителей города коммунальными услугами.

В г. Ростове-на-Дону осуществляется деятельность по улучшению условий проживания граждан в многоквартирных домах, которая была отражена в целевой программе «Капитальный ремонт общего имущества многоквартирных домов г. Ростова-на-Дону на 2012-2014 годы», 2011 года [1].

Направлением проводимых в России преобразований, которые касаются совершенствования системы управления в целом и стабилизация социально-экономической ситуации в стране. Примером совершенствования процесса модернизации ЖКХ, могут служить реформы в жилищно-коммунальной сфере г. Ростова-на-Дону.

В бюджете города учтены расходы на переселение граждан из аварийного жилищного фонда, а также снос аварийных жилых домов. В 2014 г. на переселение из аварийного жилья было направлено порядка 1,5 млрд рублей, в результате чего были переселены почти 1,5 тыс. семей.

В 2015 г. на эти цели запланировано израсходовать 1,4 млрд. руб., в том числе 800 млн. рублей составляют средства Фонда содействия реформированию ЖКХ, около 450 млн. рублей — областного бюджета и 150 млн. рублей — средства бюджетов муниципальных образований [3].

В рамках мероприятий по реализации приоритетного национального проекта «Доступное и комфортное жилье — гражданам России» в Ростовской области в 2015 году запланировано использовать 2 279 217,3 тыс. рублей, в том числе: 1 391 020,8 тыс. рублей — средства федерального бюджета и Фонда содействия реформированию ЖКХ; 599 889 тыс. рублей — средства областного бюджета; 288 307,5 тыс. рублей — средства муниципальных образований области. [3].

Для осуществления и организации качественного и бесперебойного снабжения жителей города коммунальными услугами в городе были приняты две ведомственные целевые программы «Организация эксплуатации бесхозяйных объектов газо-, тепло-, электро-, водоснабжения и водоотведения, мониторинг и прогнозирование показателей энергосбережения и повышения энергетической эффективности в городе Ростове-на-Дону в

2011–2013 годах» и «Разработка схемы теплоснабжения города Ростова-на-Дону на 2012–2013 годы», на которые были выделены из бюджета города в 2013 году — 7 356,8 тыс. руб., в 2014 году — 7331,0 тыс. руб. За счет этих средств поставлены на учет 2 346 объектов.

Приоритетными направлениями реформирования жилищно-коммунальной сферы в г. Ростове-на-Дону на сегодняшний день, могут быть: установка на разнообразие форм управления в ЖКХ; нормативный подход к реализации ресурсо- и энергосберегающей политики; внедрение новых форматов привлечения в отрасль частных инвестиций; активное вовлечение общественности преобразования жилищной сферы; институциональные изменения в деятельности управляющих компаний; переход к осуществлению расчетов граждан за коммунальные услуги или ресурсы адресно ресурсоснабжающим организациям.

Острейшей проблемой является реальная монополизация в жилищной сфере, формирование благоприятных условий для создания товариществ собственников жилья, что позволит горожанам выбирать управляющую компанию, ответственно работающую на благо жителей. Останавливать свой выбор на стратегии максимального снижения коммунальных издержек и реализовывать ресурсо- и энергосберегающую практику в реальных условиях деятельности ответственных сообществ жильцов. Так, 80% жилищного тарифа приходится на оплату коммунальных услуг (при производстве электроэнергии, тепла и горячей воды расходы на газ составляют порядка 67%) [4], поэтому как для потребителей, так и для поставщиков коммунальных услуг актуальным является реализация ресурсосберегающего поведения во всех аспектах жилищно-коммунальной сферы. Существенную роль в этом играет и активность общественности, которая может быть реализована через систему органов территориального общественного самоуправления.

Также необходимы существенные изменения и дополнения в нормативно-правовых актах по вопросам тарифного регулирования в части учета всего объема потерь коммунальных ресурсов, выявленных после оснащения приборами учета большинства потребителей коммунальных услуг.

Перспективы модернизации в отношении капитального ремонта многоквартирных домов связаны с внесенными в Жилищный кодекс РФ изменениями, вступившими в силу после принятия Федерального закона от 25 декабря 2012г. №271-ФЗ. Взносы должны перечисляться на специальный счет в кредитной организации. Находящиеся на счете денежные средства, сформированные за счет взносов, процентов за просрочку их уплаты и процентов, начисленных кредитной организацией за пользование этими средствами, будут находиться в долевой собственности собственников помещений; в случае смены собственника помещения доля в денежных средствах на капитальный ремонт будет переходить к новому собственнику. Установление минимального размера взноса на капитальный ремонт, в соответствии с утвержденными на федеральном уровне методическими рекомендациями, возложено на органы власти субъектов РФ.

Собственники помещений в многоквартирных домах получили возможность накапливать средства на капитальный ремонт и иным образом — перечисляя взносы на счет «регионального оператора» в целях формирования фонда капитального ремонта в виде обязательных прав собственников помещений в многоквартирном доме. Региональные операторы также будут осуществлять и функции технического заказчика капитального ремонта. Субъекты РФ имеют право создавать несколько региональных операторов для различных частей территории субъекта РФ.

Капитальный ремонт общего имущества многоквартирных домов проводится в соответствии с региональными программами. Порядок проведения капитального ремонта общего имущества в многоквартирном доме возлагается на органы местного самоуправления.

В 2015 году за счет ежемесячных взносов собственников помещений многоквартирных домов запланировано отремонтировать 307 многоквартирных домов на общую сумму 1,5 млрд руб. Объем средств областного бюджета, который будет направлен

на эти цели, составит 492,4 млн руб. В период с 2010-2014 годы улучшили условия проживания более 300 тысяч человек, проведен капитальный ремонт более 2 тысяч многоквартирных домов и заменено более 1 тысячи лифтов [3].

В 2015 г. донское министерство ЖКХ инициировало исследование, посвященное реальной стоимости капитального ремонта во всех домах Ростовской области. Планируется сгруппировать взносы по типу домов [5].

В целом реализация перспективных мероприятий в жилищно-коммунальной сфере г. Ростова-на-Дону позволит повысить качество коммунальных услуг, эксплуатационную надежность жилищного фонда, уровень благоустроенности территории города.

### Литература

1. Официальный портал городской Думы и Администрации города Ростова-на-Дону, 2000-2013. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.rostov-gorod.ru/?ID=4206>.
2. Ростовская область в 2015г. сохранит «докризисные» темпы строительства: [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://kuban.rbc.ru/krasnodar/interview/26/08/2015/55ddeb969a794764eb4dfcf8/>
3. Официальный портал Правительства Ростовской области, 2010-2012. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.donland.ru/Default.aspx?pageid=80032>, свободный. Загл. с экрана.
4. Чурикова С.Ю., Севрюк Я.В. ПРИЧИНЫ ИЗМЕНЕНИЯ ТАРИФОВ НА ЭНЕРГОНОСИТЕЛИ// Мир науки и инноваций. 2015. — Т. 13. — С. 15-19.
5. Реформы сферы ЖКХ обсудили в Ростовской области [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://dontr.ru/vesti/obshchestvo/reformy-sfery-zhkh-obsudili-v-rostovskoj-oblasti/>

УДК 339.187.62

**Загирова Н.Р.**

Ст. преподаватель, Южный федеральный университет

**Колмыкова А.Д.**

Бакалавр 4 курса, Южный федеральный университет

## ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ЛИЗИНГА В РОССИИ В ПЕРИОД КРИЗИСА 2015 г.

*Лизинг — это финансовый инструмент, который позволяет малым и средним предприятиям, а также крупным компаниям обновлять фонды. Но на сегодняшний день существуют проблемы использования лизинга. Целью данной статьи является изучение тенденций развития лизинга в России в период кризиса 2015 г.*

**Ключевые слова:** лизинг, лизинговая сделка, лизинговые услуги, тенденции развития лизинга.

В посткризисных условиях, когда получение банковских кредитов весьма сложно, а привлечение долгосрочных инвестиций — серьезная проблема для российских предприятий, лизинг (финансовая аренда) — наиболее эффективная технология развития бизнеса. Он дает возможность расширения производственной базы предприятия, внедрения передовых технологий в производство, увеличения основных фондов предприятия, приобретения новейшего оборудования [1].

Лизинг в соответствии со ст. 2 Федерального закона РФ «О лизинге» от 29 октября 1998 г. № 164-ФЗ — вид инвестиционной деятельности по приобретению имущества и передаче его на основании договора лизинга физическим или юридическим лицам за определенную плату, на определенный срок и на определенных условиях, обусловленных договором, с правом выкупа имущества лизингополучателем.

Так в чем же суть лизинговой сделки? Схема лизинговой сделки предполагает участие четырех сторон (рис. 1):

- лизингополучателя;
- лизинговой компании;
- поставщика;
- и страховой компании.

Если лизинговая компания использует в своей работе кредитные ресурсы, то к участникам сделки добавляется банк.

Этапы проведения лизинговой сделки:

1. Лизингополучатель самостоятельно определяет поставщика предмета лизинга (или выбирает из списка партнеров лизинговой компании) и условия сделки (цены, сроки поставки, комплектность);
2. Лизингополучатель подает заявку и полный пакет документов в лизинговую компанию. Форма заявки и перечень документов представлены на сайте компании;
3. Лизинговая компания рассматривает документы и принимает решение о финансировании;
4. Заключается договор между лизинговой компанией и лизингополучателем;
5. Лизинговая компания приобретает предмет финансовой аренды (например, оборудование, автотранспорт, недвижимость) и страхует его от всех имущественных рисков в страховой компании;
6. Предмет лизинга передается лизингополучателю во владение и пользование на срок, установленный договором лизинга;

7. Лизингополучатель выплачивает лизинговые платежи в течение установленного договором срока;

8. После исполнения обязательств по договору к лизингополучателю переходит право собственности на предмет лизинга.



Рис.1. Схема лизинговой сделки [2]

В связи с распространением экономических преступлений в закон РФ о лизинге были внесены изменения. В ст. 5 Закона о лизинге был внесен пункт 5. Данный пункт устанавливает, что руководителем, главным бухгалтером, членом исполнительного коллегиального органа или членом совета директоров лизинговой компании не может являться лицо, совершившее экономическое преступление или преступление против государственной власти и имеющее непогашенную судимость за его совершение [3].

Лизинг сочетает в себе характеристики долгосрочной аренды и финансового кредита. Преимуществом этого вида инвестиционной деятельности для потребителя [1]:

1. Лизинг позволяет снизить налогооблагаемую базу предприятия, поскольку все выплаты по лизинговому договору включаются в себестоимость, в результате чего снижается налог на прибыль.

2. Вся сумма НДС по договору ставится к зачету.

3. В результате ускоренной амортизации предмета лизинга объем налога на имущество уменьшается в три раза.

Существуют такие лизинговые услуги как:

- лизинг автомобилей
- лизинг оборудования
- лизинг спецтехники
- лизинг подвижного состава
- лизинг самолетов
- лизинг речных судов.

По данным Росстата в 2010 году активность лизингового рынка превзошла все прогнозы. Сумма новых сделок выросла в 2,3 раза по сравнению с 2009 годом — до 725 млрд руб. Совокупный лизинговый портфель увеличился на 23% и составил 1180 млрд руб. Быстрому росту рынка способствовали, прежде всего, стабилизация финансового состояния лизингополучателей, агрессивная политика лизингодателей с госучастием, а также

смягчение критериев риск-менеджмента лизинговыми компаниями. В 2012 году российский рынок лизинга вырос на 8,3% на фоне сокращения общеевропейского рынка на 1%, в результате чего повысились его позиции в рэнкинге Leaseurope. В 1 полугодии 2013 г., однако, отечественный рынок уже сократился — на сопоставимые 8,2%. Среди европейских стран российский лизинговый рынок занял 4-е место в 2012 году по объему новых сделок, поднявшись на 1 позицию. Доля России в общеевропейских контрактах увеличилась на 0,6 п.п. и составила около 7,7%. Темпы прироста российского лизингового рынка в 2012 г. оказались положительными, в отличие темпов прироста общеевропейского рынка, который в целом сократился на 1%. По данным Leaseurope, сумма нового бизнеса сократилась с 255,16 млрд евро до 252,6 млрд евро (по данным 29 стран, без учета изменений курсов валют) [6].

Но все же изменения произошли в не лучшую сторону. На сегодняшний день в связи с политическими событиями и экономическими явлениями в стране (события на Украине, санкциями Запада, ростом инфляции и т.д.) затронут весь спектр инвестиционной, предпринимательской деятельности России, что привело к замедлению роста экономики.

В 2014 году число компаний-банкротов составило 14,5 тыс., что на 20% больше показателя 2013 года. Увеличение банкротства компаний было связано с девальвацией рубля и увеличением ключевой ставки Центробанка. В 2015 году рост банкротств несколько замедлился. Так, в I полугодии число компаний-банкротов увеличилось на 15%, а в январе-сентябре на 8% год к году [4].

По данным рейтингового агентства «Эксперта РА» прирост «розничных» сделок (около 44%) не компенсировал сокращение ж/д и авиализинга, в итоге новый бизнес за 9 месяцев 2014 года упал на 10% и составил 522 млрд рублей. Помимо сворачивания крупных сделок, компании столкнулись с удорожанием кредитов и снижением платежеспособности клиентов вследствие ухудшения макроэкономической ситуации. В результате, согласно базовому прогнозу «Эксперта РА», новый бизнес в 2014 году может сократиться на 20%. В 2015 году снижение продолжится, а потенциальный драйвер — лизинг импортозамещающего оборудования — поддержит рынок не ранее конца следующего года и лишь при успешной реализации госпрограмм по развитию отечественного производства. Рынок лизинга за январь-сентябрь 2015 года сократился на четверть, до 385 млрд рублей. Без госсубсидирования авто- и авиализинга сжатие нового бизнеса составило бы около 40%. Сокращение лизинговых сделок и рост проблемных активов привели к снижению рентабельности лизингодателей, что вынудило ряд компаний провести значительную оптимизацию расходов. Однако падение рентабельности не остановить: по прогнозу RAEX (Эксперт РА), снижение инвестиций в основной капитал продолжится и в 2016 году, что неизбежно повлечет дальнейшее сжатие лизингового рынка. По итогам 2015 года объем нового бизнеса сократится на 25%, в 2016 году — на 10–15% [5].

Сокращение сделок и рост проблемных активов подтолкнули лизинговые компании к оптимизации расходов. Согласно опросу, большинство компаний провели оптимизацию расходов в 2014 году или в начале 2015 года. Лизингодатели активно сокращали расходы на рекламу, ИТ-обеспечение, стратегическое и оперативное управление. Большое внимание было уделено оптимизации расходов на содержание сетей структурных подразделений. Произошло значительное сокращение сотрудников: по оценке агентства, за последние два года численность занятых в лизинговой отрасли сократилась на 25% и составляет на 01.10.2015 около 10,1 тысячи человек. При этом наибольшему сокращению подверглись сотрудники компаний розничного направления, штат которых активно рос с 2011 по 2013 год.

Согласно базовому прогнозу RAEX (Эксперт РА), сокращение рынка лизинга в 2015 году составит около 25%. При реализации базового прогноза RAEX (Эксперт РА) объем нового бизнеса не превысит 510 млрд рублей. Ж/д сегмент сократится наполовину, а в авиасегменте за счет господдержки в виде субсидирования лизинга российских самолетов

прирост объема нового бизнеса составит около 14%. Госпрограмма по льготному лизингу автотранспортных средств окажет поддержку автолизингу, но не удержит его от сокращения (на 20%). Сжатие прочих сегментов рынка составит около 30%. Динамика рынка лизинга в 2016 году во многом будет зависеть от масштабов и эффективности антикризисных госпрограмм. Однако из-за отсутствия фундаментальных предпосылок для восстановления лизингового рынка объем нового бизнеса в следующем году, согласно базовому прогнозу агентства, сократится на 10–15% и составит около 440 млрд рублей. Основным индикатором развития лизинга в России — инвестиции в основной капитал — продолжает снижаться на протяжении 2015 года, а низшая точка спада замедления инвестиционной активности на данный момент еще не пройдена (по данным исследования ДИП ЦБ). Поэтому даже при активном использовании средств, предоставленных на докапитализацию ГТЛК, новую программу (объем средств которой около 12 млрд руб.) Фонда развития промышленности и региональные программы по поддержке МСБ, рынок лизинга в 2016 году продолжит сжатие (минус 10-15%), а объем нового бизнеса составит около 440-460 млрд руб. [5].

Безусловно, ситуация в стране сложная, но кризисные явления всегда оздоравливают экономику. Динамика рынка лизинга в 2016 году во многом будет зависеть от масштабов антикризисных госпрограмм и их реализации в отношении лизинговых услуг. Через какое-то время на рынке все равно будет стабилизация и все станет на свои места.

#### Литература

1. Лизинг, в чем его суть, описание преимуществ лизинга. — Официальный сайт «Сбербанк-лизинг», [Электронный ресурс]. — Режим доступа: [http://www.sberleasing.ru/ru/news/info/chto\\_takoe\\_lizing/](http://www.sberleasing.ru/ru/news/info/chto_takoe_lizing/). Дата обращения 27.12.2015г.
2. Лизинг — Официальный сайт «Альянс-лизинг», [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://alliance-leasing.ru/o-lizinge/osnovnye-ponyatiya-i-terminologiya/>. Дата обращения 27.12.2015г.
3. Федеральный закон о лизинге — Официальный сайт «Русский START-UP» , [Электронный ресурс]. — Режим доступа: Дата обращения 27.12.2015г.
4. Финансово-экономический кризис в России (с 2014) — Официальный сайт «Википедия», [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://ru.wikipedia.org/wiki/>. Дата обращения 27.12.2015г.
5. Лизинг в России: итоги 9 месяцев 2015 года — Официальный сайт «ЭКСПЕРТ РА», [Электронный ресурс]. — Режим доступа: [http://www.raexpert.ru/researches/leasing/leasing\\_9m2014/](http://www.raexpert.ru/researches/leasing/leasing_9m2014/). Дата обращения 27.12.2015г.
6. Российский рынок лизинга 2012-2013: оценка по методике Leaseurope — Официальный сайт «ЭКСПЕРТ РА», [Электронный ресурс]. — Режим доступа: [http://www.raexpert.ru/researches/leasing/leaseurope\\_6m2013/](http://www.raexpert.ru/researches/leasing/leaseurope_6m2013/). Дата обращения 27.12.2015г.

УДК 330.43

**Кубка А.В.**

Южный федеральный университет,  
г. Ростов-на-Дону

**Бородина И.П.**

к.э.н., Южный федеральный университет,  
г. Ростов-на-Дону

## **ИНТЕРПРЕТАЦИЯ ПРОЦЕССА ПРИНЯТИЯ РЕШЕНИЯ О ПОКУПКЕ**

*Рассмотрена общая концепция процесса принятия решения о покупке. Проанализированы поведенческие механизмы, применяемые при принятии решения о покупке. Интерпретирован потребительский выбор на основе теории полезности. Предложена математическая формализация этапов принятия решения о покупке.*

**Ключевые слова:** покупательское поведение, теория полезности, уравнение Слуцкого.

Предпочтения потребителя не могут считаться заданными раз и навсегда. Среди факторов, оказывающих влияние на спрос, наиболее интересными с точки зрения продавца являются цена товара, вкусы и предпочтения потенциальных потребителей. Указанные факторы представляют собой инструменты влияния на покупательское поведение, а в зависимости от целей фирмы позволяют создать механизмы формирования необходимых объемов продаж. Они меняются под воздействием различных факторов — воспитания, уровня образования, рекламы, поведения других лиц и т.д.

Рассмотрим возможные характеристики потенциального потребителя. Индивид платежеспособен и обладает частичной или не полностью сформированной потребностью. Потенциальный покупатель примет решение приобрести товар, сочтя его полезным для себя, или откажется от покупки. Назовем такое состояние покупательского поведения неустойчиво безразличным. Реализуется схема поведения стимул — реакция, где в качестве стимула выступает информация о цене, а реакцией является акт покупки. Информация о цене товара воздействует на индивида с уже сформированной потребностью в товаре, наряду с ней появляется потребность скорейшей покупки товара. Назовем такое состояние покупателя «устойчивый интерес».

Указанные поведенческие схемы обладают четкими характеристиками и являются крайними состояниями покупательского поведения. Они позволяют сформулировать проблему оценки принятия решения индивидом при неопределенном исходе.

Отказавшись от подхода «черный ящик», выделим элементы поведения потенциального покупателя в обозначенных условиях. Поведенческие акты, в нейрофизиологии обеспечиваются активностью всех систем организма, содействующих получению полезного результата [1]. «Системный подход заставляет рассматривать поведение как соотношение организации среды и организации процессов внутри организма. И детерминация поведения внешней средой выступает как детерминация организации процессов внутри организма именно организацией внешней среды» [2]. Мотивы, формирующие поведение человека, не являющегося потенциальным потребителем, определяется двумя факторами — отсутствием платежеспособности и отсутствием потребности в её классическом понимании как нужды специфической формы, соответствующей культурным и социальным условиям жизни. В этом случае любое информационное сопровождение товара, не освещающее цену или возможность кредитования покупки, не вызывает потребительского отклика.

Меру удовлетворенности актом покупки для фирмы будем определять как состоявшееся событие равенства спроса и предложения при равновесной цене  $P$  сделки (устроившей участвующие стороны).

Современный потребитель в процессе принятия решения проходит следующие стадии поведенческих схем, определяющие его поступки при совершении покупки: поиск информации о товаре или фирме предлагающей товары (после осознания необходимости покупки); оценка не ценовых альтернатив; не ценовое решение о покупке; поведение после совершения покупки — не покупать товар повторно; купить тот же товар; купить тот же товар у той же фирмы; купить тот же товар у другой фирмы; купить другой товар со сходными характеристиками по той же цене и так далее.

Таким образом, спрос можно обозначить как характеристическую реакцию рынка на качественные свойства товара его цену и информацию о товаре.

Существует необходимость в переосмыслении уже существующих и разработке новых подходов, с помощью которых анализируются причинно-следственные связи, определяющие потребительское поведение. Одной из наиболее актуальных проблем является поиск инструментов, позволяющих координировать рыночную ситуацию путем воздействия информации на потребительское поведение.

При условии неизменных цен, существует возможность, рассмотрения поведения потребителя при неизменном доходе, а также при изменении дохода за анализируемый период, учитывая, что социальная система предпочтений потребителя непрерывно меняется во времени по целому ряду причин (маркетинг, политика и т.п.). Учитываем, что потенциальный потребитель воспринимает образ товара не только с позиции удовлетворенности от потребления, но и с позиции определенной социальной ценности потребления конкретного товара. Такое покупательное поведение накладывается на схему принятия решения о покупке под влиянием референтной группы, к которой принадлежит индивид, усиливая и стимулируя потребность при совпадении ценностных ориентиров [3].

Потребительское поведение при совершении покупки охватывает все виды действий, предшествующих, сопровождающих решение о запросе товара и следующих за ним. Полагаем, что поведение покупателя при совершении покупки можно разбить на следующие возможные шаги, которые могли бы помочь разрешить проблему выявления причин принятия решения о покупке. Их можно сгруппировать в три следующие стадии, приведенные в таблице 1.

Изменение цены на один товар приводит к изменению объемов потребления товарного набора. Эти изменения в соответствии с теоремой Слуцкого [4, 5] можно разделить на составляющие описываемые эффектами замены (замещения) и дохода. Интересным является анализ случая, когда изменилось потребление товара при изменении его цены. На базе современной теории полезности, основоположниками которой являются Дж. Хикс и Р. Аллен [6], уровень реального дохода связан с максимальной степенью удовлетворения, которой может при рациональном выборе достичь потребитель при данных ценах и данной величине денежного дохода.

Применим полезность как замещение количественного выражения ожидаемого потребителем удовлетворения, трактуя полезность как воспринимаемую важность конечного варианта решения о покупке и результат перебора альтернатив. В этом случае потери или выигрыш потребителя можно интерпретировать количественно как расходы на приобретение товара, а полезность как приведенный показатель.

Таблица 1.

Процесс принятия решения на основе теории полезности

Принятие решения	Потребительская полезность	
	Фиксированные цена и доход	Изменяющиеся доход и цена
Осознание проблемы	$U(X)-max, X \in R(s)$ $X = (x_1, \dots, x_n) \in R_+^n$ $X \geq 0, U(X) \geq 0$ $\frac{\partial u}{\partial x_i} = u_i \geq 0, i = 0, 1, \dots, n$ $P = (P_1, \dots, P_n), s > 0$ $(P, s) \in R_+^n \times R_+^1$	$U(X)-max, X \in R(s)$ $X = (x_1, \dots, x_n) \in R_+^n$ $X \geq 0, U(X) \geq 0$ $u_i   x_i \downarrow 0 \rightarrow +\infty,$ $u_i   x_i \uparrow +\infty \rightarrow 0,$ $U = \left( \frac{\partial^2 u}{\partial x_i \partial x_j} \right)$
Оценка альтернатив	$u(x) = C, Px = \sum_{i=1}^n P_i x_i \leq K, \frac{\partial u / \partial x_i}{P_i} = const, \forall i$	
Решение о покупке	$X(P, s) = \{x_i(P, s)\} = \arg \max_{(P, y) \leq s: P, y \in R_+^n} U(y)$	$\frac{\partial x}{\partial P_n} = \left( \frac{\partial x}{\partial P_n} \right)_{comp} - \left( \frac{\partial x}{\partial s} \right) x_n$

В таблице 1 использованы «Теорема о предельной полезности», уравнение Слуцкого [4], а также следующие обозначения: где  $P = (P_1, \dots, P_n)$  — набор цен;  $s$  — доход одного индивида;  $x = (x_1, \dots, x_n) \in R_+^n$  - множество товаров интересующих потребителя;  $U(X)$  — полезность потребления товарного набора;  $x_i(P, K)$  — спрос индивида на товар  $I$ ;  $\left( \frac{\partial x}{\partial P_n} \right)_{comp}$  — изменение спроса связанное с изменением цены товара вызвавшим компенсированное изменение дохода;  $-\left( \frac{\partial x}{\partial s} \right) x_n$  — индекс дохода;  $\left( \frac{\partial x}{\partial s} \right)$  — изменение дохода при неизменных ценах.

Множество всевозможных экономических ситуаций некоторого индивида (потенциального покупателя) составляют пары, состоящие из набора цен и имеющимися у него средствами (доходом, бюджетом), а все возможные варианты покупок потребителя можно описать условием «бюджетного ограничения».

Предпочтения покупателя связаны непосредственно с тем удовлетворением, которое ему обеспечивает товар, то есть общий уровень полезности является производным от этого удовлетворения.

### Литература

1. Анохин П. К. Теория функциональной системы. // Успехи физиологических наук, 1970, — Т. 1, — № 1. — С. 19-54.

2. Швырков В. Б. Теория функциональной системы как методологическая основа нейрофизиологии поведения. // Успехи физиологических наук, 1978, — т. 9, — № 1, — с. 81–106.

3. Бородина И.П. Формализация системы управления массовой коммуникацией розничного продавца на потребительском рынке/ И.П. Бородина // Механізм регулювання економіки. — 2009. — №4, Т.2. — С. 79-84.

4. Слуцкий Е. Е. К теории сбалансированного бюджета потребителя. //Экономико-математические методы. М.:И-во АН СССР, 1963.С. 241.

5. Slutsky E.E. Sulla teoria sel bilancio del consumatore // G. Econ. Riv. Statist. 1915. Vol. 51, N 1. P. 1-26.

6. Hicks J. R., Allen R. G. D. A reconsideration of the theory of value // *Economica*. 1934. N 1. P. 52-76. — Рус. пер.: Хикс Дж. Р. Аллен Р.Г.Д. Пересмотр теории ценности // Теория потребительского поведения и спроса. СПб.: Экономическая школа, 1993. С. 117-141. (Вехи экономической мысли; Вып. 1).

УДК 332.012.2

Ваганова А.С.

Челябинский государственный университет

## АНАЛИЗ НАПРАВЛЕНИЙ ВЛИЯНИЯ УНИВЕРСИТЕТА НА ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ РЕГИОНА

*В статье рассмотрены как традиционные, так и новые, созвучные времени социальные функции современных университетов в контексте регионального развития. Представлена классификация сфер и направлений влияния вузов на экономическое развитие региона с точки зрения длительности и характера влияния. Сделаны выводы о значительном и многоаспектном влиянии университетов и других учреждений высшего образования на региональное экономическое развитие и повышение конкурентоспособности экономики региона.*

**Ключевые слова:** регион, университет, вуз, экономическое развитие, влияние, краткосрочные и долгосрочные эффекты.

В настоящее время общепризнано, что университеты и другие учреждения высшего образования являются активными участниками процессов регионального развития. Более того, их вклад в генерацию инноваций и трансферт знаний рассматривается как жизненно важный фактор экономического роста и повышения конкурентоспособности экономики региона. Своей деятельностью по реализации как традиционных, так и созвучных времени новых социальных функций, вузы способны создавать благоприятную среду для развития местных сообществ, обеспечивая тем самым условия для эффективного развития регионов и страны в целом [1].

Одна из главных задач состоит в том, чтобы понять каким образом университеты и другие учреждения высшего образования участвуют в региональном развитии и как оценить экономический эффект, который они производят.

Идеи относительно региональной роли вузов обсуждаются в экономической науке начиная с конца 60-х — начала 70-х годов XX века. Более чем за четыре десятилетия научных дискуссий установлено, что функционирование университета приносит региону многочисленные выгоды как экономического, так и неэкономического характера. Например, в исследовании [2] представлены следующие восемь аспектов возможного влияния университета на регион (Таблица 1).

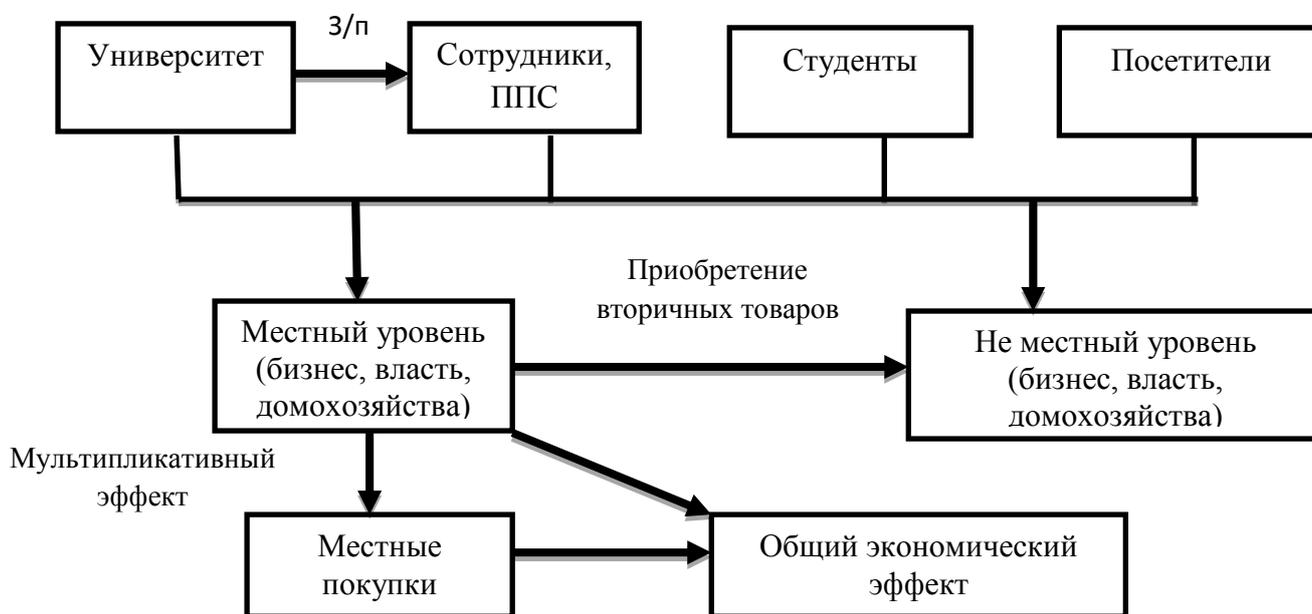
Таблица 1

Сферы влияния вузов на регион

Сфера влияния	Пример
Политика	Изменения в политической структуре, повышение гражданского участия населения, улучшение организации политических процессов
Демография	Воздействие на прирост населения, структуру и мобильность населения
Экономика	Влияние на региональный доход, промышленную структуру, рынок труда, мобильность рабочей силы
Инфраструктура	Развитие рынков жилья, медицинских услуг, транспортной инфраструктуры, сектора розничной торговли
Культура	Формирование большего запаса культурных ценностей, влияние на культурный климат
Имидж региона	Влияние на имидж региона, региональную идентичность
Образование	Эффект участия, изменение качества образования
Социальная сфера	Повышение качества жизни населения, снижение преступности, наркомании

Многочисленные исследования, направленные на изучение роли вузов в региональном развитии, по большей части сосредоточились на изучении экономических последствий функционирования вузов.

Воздействие университетов на развитие местной экономики может быть обеспечено несколькими путями. Первая и очевидная связь — влияние университета с точки зрения крупного хозяйствующего субъекта, поскольку его простое ежедневное функционирование генерирует значительный процент регионального продукта, дохода и занятости. Данное воздействие выражается с одной стороны влиянием дополнительных расходов в регионе, вызванных присутствием университета и связанных с ним экономических агентов, а с другой стороны — как ресурса занятости. Среди всей совокупности расходов принято выделять расходы самого университета, расходы преподавателей и сотрудников, а также расходы студентов и посетителей. Данные виды расходов оказывают прямое влияние на региональную экономику, поскольку увеличивают спрос на произведенные товары и услуги в местном масштабе. Кроме того, эти расходы имеют и косвенное влияние в кейнсианском смысле (Рис. 1) [3].



Одна из первых расчетных моделей для оценки экономических последствий функционирования вузов была предложена американскими экономистами в начале 70-х годов. Со временем подобного рода исследования приобрели впечатляющую популярность и в настоящее время являются стандартным инструментом, который используют западные университеты для определения значимости своего вклада в региональную экономику и обоснования важности дополнительных расходов [4].

Вклад вуза в экономику региона, с точки зрения расходов, трактуется как краткосрочное влияние университета на регион. Влияние университета на региональное развитие в долгосрочной перспективе связано с влиянием «знаний» посредством реализации университетом как традиционных функций — образование и научные исследования, так и новой — социальной роли.

Влияние «знаний» относится к объяснению существования университетов как центров образования, научных исследований и распространения знания. Их эффекты на региональную окружающую среду проявляются повышением качества производственных факторов — физического и человеческого капитала. Например, создание знаний и технологические инновации, наряду с передачей технологий и ноу-хау, разрешают

производительным секторам, компаниям, государственному сектору и другим экономическим учреждениям улучшать свои производственные процессы и развивать новые продукты. Улучшения человеческого капитала населения приводят к улучшениям труда, который приводит к более высоким показателям экономической активности в регионе, более низким показателям безработицы, и т.д., таким образом, способствуя большому долгосрочному экономическому росту в регионе.

Кроме того, постоянный приток образованных выпускников, вероятно, вызовет положительные эффекты на региональном рынке труда. К тому же, выпускники обладают значительным потенциалом, для того чтобы увеличить инновационность, креативность и производительность местных фирм, а часть выпускников могут организовать новые фирмы, которые будут добавлять динамизма к местной экономической обстановке [4]. Однако, согласно исследованию [5], постоянный поток выпускников может поставить временную проблему безработицы на рынке труда, поскольку в первые годы после окончания вуза часть из выпускников испытывают фрикционную безработицу, тем не менее, в долгосрочной перспективе университеты способны оказывать положительное воздействие на занятость в регионе.

Приведенные эффекты влияния свидетельствуют о значительном и многоаспектном влиянии университетов на процессы регионального развития. К тому же, данное влияние может наблюдаться как в краткосрочной, так и в долгосрочной перспективе. Краткосрочные экономические последствия представляют собой экономическое воздействие, произведенное университетом в качестве экономического агента, а также связанных с его функционированием экономических агентов на экономику региона. Для оценки краткосрочных эффектов применяются разнообразные методики, в основе которых лежит оценка прямых, косвенных и индуцированных расходов. Более широкое видение воздействия университета на регион связано с влиянием «знаний», в результате выполнения как традиционных, так и новых созвучных времени социальных функций. Эти последствия являются более неоднородными и требуют гораздо большего времени для проявления, в связи с чем их количественная оценка требует использования более сложной методологии.

### Литература

1. Мешкова Т. А., Перфильева О. В. Анализ перспективных направлений взаимодействия вузов с регионами на примере опыта федеральных университетов в России //Высшее образование сегодня. — 2008. — №. 11. — С. 32-40.
2. Pellenbarg P. H. How to calculate the impact of a university on the regional economy A case study of the University of Groningen, the Netherlands //University of Groningen. Paper presented to the Conference on Knowledge and Regional Economic Development, organised by Regional Quantitative Analysis Research Group, University of Barcelona. — 2005.
3. Fotea A. C. Regional Economic Impact of Universities //The Proceedings of the Vth International Conference on Globalization and Higher Education in Economics and Business Administration—Geba 2011. — 2011. — С. 71-76.
4. Goldstein H., Drucker J. The economic development impacts of universities on regions: do size and distance matter? //Economic development quarterly. — 2006. — Т. 20. — №. 1. — С. 22-43.
5. Kroll H., Schubert T. On universities' long-term effects on regional value creation and unemployment: The case of Germany. — Working Papers Firms and Region, 2014. — №. R1/2014.

УДК 005.932:339.144

**Джаферова С.Э.**

к.э.н., доцент кафедры бухгалтерского учета, анализа и аудита  
ГБОУВО РК «Крымский инженерно-педагогический университет»

**Сныткина А.А.**

магистрант,  
ГБОУВО РК «Крымский инженерно-педагогический университет»

## **ОСОБЕННОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ТОВАРНЫМИ ЗАПАСАМИ В ОРГАНИЗАЦИЯХ ТОРГОВЛИ**

*Важным условием достижения высоких финансовых результатов от торговой деятельности предприятия и повышения ее эффективности является формирование оптимального объема товарных запасов и умелое управление ими. Решения в области управления товарными запасами оказывает влияние на все стороны хозяйственной деятельности предприятия: расходы на продажу, объем реализации товаров, величину доходов, прибыль и рентабельность. Поэтому для любого предприятия все более важной функцией становятся анализ эффективности и оценка политики управления запасами. Целью практически любого решения в деле управления товарными запасами являются рост объема продаж и минимизация общих расходов, связанных с формированием и хранением этих товарных запасов.*

**Ключевые слова:** *товарные запасы, товародвижение, торговля, торговые предприятия.*

**Постановка проблемы.** Товарные запасы представляют собой часть товарообеспечения, которая является совокупностью товарной массы в процессе ее передвижения из производства к потребителю. Размер товарных запасов, в большинстве случаев, определяется структурой и объемом товарооборота торгового предприятия. Одной из важнейших задач торговых предприятий является оптимизация пропорционального соотношения величины товарооборота и размеров товарных запасов: так, возникают проблемы с товарным обеспечением товарооборота при недостаточной величине запасов; также избыток запасов могут вызвать дополнительные затраты и потери в виде кредитов, а также по выплате по ним процентов, увеличение расходов по хранению запасов, что в конечном счете ведет к ухудшению общего финансового состояния торгового предприятия. Таким образом, проблема количественного измерения объемов товарных запасов предприятия, а также определение необходимой их величины потребностям товарооборота является довольно актуальной. Актуальность исследования обусловлена также тем, что товарные запасы представляют основные денежные вложения торговых организаций, являясь одним из основных источников прибыли.

С целью обеспечения необходимой отдачи от вложенных в бизнес средств, для обеспечения необходимых темпов роста фирмы актуальным является оптимизация необходимой величины товарных запасов.

**Целью работы является** изучение особенностей управления товарными запасами в организациях торговли.

### **Изложение основного материала.**

Под термином «товар» на сегодняшний день понимается все то, что можно продать. К товарам можно отнести продукты труда, природные ресурсы, предназначенные для обмена, а также способные удовлетворять потребности человека. В России официальное определение термина «товар» было представлено в Законе РСФСР «О конкуренции и ограничении монополистической деятельности на товарных рынках» 1991 года, который определял товар

как продукт деятельности (включая работы и услуги), предназначенный для обмена. На современном этапе трактовка понятия «товар» представлена в Федеральном законе «О защите конкуренции», согласно которому товар — это объект гражданских прав (в том числе работа, услуга, включая финансовую услугу), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот. Что касается нормативно-правовой базы по бухгалтерскому учету хозяйственных операций товаров, то она детально представлена действующими федеральными законами, письмами и приказами Министерства финансов Российской Федерации, методических рекомендаций, которые поясняют особенности учета товаров, а также методов их оценки, принятия к бухгалтерскому учету. Так, в Положении по бухгалтерскому учету «Учет материально-производственных запасов», утвержденного Приказом Министерства Финансов (Минфина) РФ от 9 июня 2001 № 44 н (ПБУ 5 / 01) представлено, что товары являются частью материально-производственных запасов, приобретенных или полученных от других юридических и физических лиц и предназначенные для продажи или перепродажи без дополнительной обработки [4]. Из данного положения следует, что основным моментом в процессе принятия материально-производственных запасов к учету в форме товаров является как цель их использования, так и отсутствие переработки.

Любой товар принадлежит к категории товарного запаса до момента продажи. С экономической точки зрения эта форма существования товара является статичной. Данное обстоятельство, в частности, означает, что товарный запас является величиной моментной. Товарные запасы могут менять свой размер, так как постепенно вовлекаются в товарооборот, продаются, перестают быть запасами. Так как они заменяются иными партиями товаров, то есть возобновляются регулярно, запасы представляют собой постоянно существующую величину, размер которой изменяется в соответствии с конкретными хозяйственными условиями. В условиях рыночной экономики одним из важнейших составляющих предприятий торговли является оптимизация объема, состава и ускорения оборачиваемости товарных запасов. Также, одним из важнейших элементов товарных ресурсов предприятия является объем поступления товаров [1]. Величина закупок товара зависит как от объема товарооборота, так и от состояния товарных запасов. Взаимосвязь данных показателей прослеживается в процессе проведения их анализа, она же должна быть обеспечена на необходимом уровне, а также при выявлении потребностей предприятия в товарных ресурсах на планируемый период.

Товарные запасы являются текущими материальными активами, при этом формируя оборотные средства торговой организации. Так как по степени ликвидности товарные запасы — это медленно реализуемые активы, то эффективное и целенаправленное управление ими будет способствовать избеганию иммобилизации финансовых ресурсов и, соответственно, перенаправлять их на стратегически эффективное развитие деятельности предприятия.

Управление товарными запасами направлено на повышение рентабельности и скорости обращения вложенного капитала. Оно предусматривает на стадии формирования товарных запасов — контроль уровня товарных запасов и обоснования оптимального объема заказов, на стадии реализации товарных запасов — изменение объемов и причин создания товарных запасов и разработка политики реализации сверхнормативных товарных запасов.

В деятельности торгового предприятия ежедневно происходят различные хозяйственные процессы, связанные с приобретением, транспортировкой до места продажи, приемкой, погрузкой и разгрузкой, хранением, продажей, доставкой покупателям, уценкой, списанием и так далее. В этой связи информация о движении товаров, формирующаяся в бухгалтерском учете, приобретает первоочередное значение для управления совокупностью товарных операций. Система бухгалтерского учета при этом способствует обеспечению сохранности товаров, формированию информации о движении цен и себестоимости, оценки эффективности производства и реализации товаров [2].

Одним из важнейших условий достижения высоких финансовых результатов от торговой деятельности предприятия, а также повышение эффективности является формирование оптимального объема товарных запасов и качественное управление ими. Принятие решений в части управления товарными запасами предприятия сказывается на всех этапах хозяйственной деятельности: объем реализации товаров, прибыль и рентабельность, расходы на продажу, величину доходов. В связи с этим, для любой организации наиболее важную функцию приобретает анализ эффективности и оценка политики управления запасами. Целевой направленностью управленческого решения в области товарных запасов являются рост объема продаж и минимизация общих расходов, которые связаны с формированием и хранением данных товарных запасов.

Совершенствование методологии бухгалтерского учета товарных запасов, тщательность и своевременность проведения инвентаризации, которая имеет важное значение в сохранности товаров, позволяют наладить более действенный и менее трудоемкий учет и контроль за наличием, движением и исполнением товарных запасов, а также достичь их экономии. Многообразие форм собственности в период рыночной экономики, расширение прав предприятий в управлении экономикой, отраслевые особенности производства требуют альтернативных, а подчас и многовариантных подходов при решении конкретных вопросов методики и техники ведения учета товарных запасов. Оптимизация материальных запасов на предприятии и повышения эффективности управления ими становится в условиях современной рыночной экономики весьма актуальной. В связи с тем, что размер запасов непосредственно влияет на итоговые результаты деятельности предприятия, предприятию необходимо выработать такую стратегию и политику в части управления товарными запасами, которая помогла бы в перспективе поддерживать предприятию свою конкурентоспособность [3]. Также необходимо отметить важность внедрения эффективных форм превентивного и текущего контроля за соблюдением норм запасов и расходованием материальных ресурсов. В связи со спецификой деятельности большая часть финансовых средств торговой организации сконцентрирована в товарных запасах. Для целей эффективного управления товарными запасами необходима точная, и самое важное, оперативная информация о наличии и движении товаров. Именно бухгалтерский учет, а также при наличии и управленческий учет, является основным источником данной информации. Организация товарных запасов проявляется в способах их учета. Учет поступления товаров на склад торговой организации может быть организован разными способами в зависимости от способа хранения товаров. С момента утверждения Методических указаний по бухгалтерскому учету материально-производственных запасов Приказом Минфина РФ № 119 н от 28.12.2001 года (в редакции Приказа Минфина РФ № 33н от 23.04.2002 года) у предприятий появилась возможность выбора различных способов организации учета наличия, движения и использования товарно-материальных ценностей (Методические указания по бухгалтерскому учету материально-производственных запасов).

В организациях, осуществляющих оптовые и розничные продажи, среди многообразия хозяйственных операций, бухгалтерский учет товарных операций является наиболее трудоемким. В данном случае необходимо руководствоваться следующими основными принципами:

- единство показателей бухгалтерского учета и аналитического управленческого учета при поступлении и реализации товаров, при складском или транзитном товарообороте;
- возможность получения оперативной учетной информации о хозяйственной деятельности организации (например, за день, неделю и так далее);
- учет товаров и тары в соответствии с разделением материальной ответственности по каждому лицу;

- единство оценки товаров при их постановке на учет и списании в расход [4].

Таким образом, одна из главных задач управления товарными запасами является правильная организация бухгалтерского учета, позволяющая своевременно получать информацию о поступлении товаров, о выполнении договорных обязательств поставщиками и покупателями, о состоянии товарных запасов, а также о ходе отгрузки и реализации товаров и контроле над их сохранностью. Единицу бухгалтерского учета товарных запасов предприятие определяет самостоятельно с целью обеспечения формирования полной и достоверной информации, а также для организации надлежащего контроля за их наличием и движением.

Согласно ПБУ 5/01 «Учет материально-производственных запасов» при учете товаров разрешается использовать в качестве единицы бухгалтерского учета партию, номенклатурный номер, однородную группу и тому подобное. Управление товарными запасами, направленное на увеличение рентабельности и скорости обращения вложенного капитала, на стадии формирования товарных запасов, предусматривает [4]:

- контроль уровня товарных запасов и обоснование необходимого объема заказов на стадии реализации товарных запасов;
- изменение объемов и причин формирования товарных запасов, а также разработка политики реализации сверхнормативных товарных запасов.

Таким образом, рациональная система учета оборотных активов должна обеспечивать наиболее благоприятные условия для хозяйствующего субъекта, то есть сводить его обязательства по отношению к контрагентам до минимума, а свои требования к ним доводить до максимума.

### Литература

1. Удалов А.А. Развитие методики анализа и аудита материально-производственных запасов в коммерческих организациях: Дис. канд. Эконом. Наук. — Ростов-на-Дону, 2014. — 166 с.
2. Тур В.А., Бабич А.А. Бухгалтерский анализ и аудит материальных запасов / Актуальные проблемы развития науки и образования: Сборник научных трудов по материалам Международной научно-практической конференции. — ООО "Ар-Консалт". — Москва. — 2014. — С. 106–110.
3. Положение по ведению бухгалтерского учета и бухгалтерской отчетности в Российской Федерации (утв. приказом Минфина РФ от 29 июля 1998 г. N 34н) — [Электронный ресурс] / Режим доступа: URL: <http://base.garant.ru/12112848/#ixzz3Z62Pk5GA>
4. Положение по бухгалтерскому учету "Учет материально-производственных запасов" ПБУ 5/01 (утв. Приказом Минфина РФ от 9 июня 2001 г. N 44н). — [Электронный ресурс] / Режим доступа: URL: <http://base.garant.ru/12123639/#ixzz3YzPGMgNi>

УДК 336.6

**Хмельницкая Н. В.**

к.э.н., доцент,  
Северо-Кавказский филиал Московского  
гуманитарно-экономического института,  
г. Минеральные Воды

## **К ВОПРОСУ ОРГАНИЗАЦИИ МОНИТОРИНГА ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ НА ПРИМЕРЕ ОАО «ЕЛОЧКА»**

*Рассмотрены современные проблемы функционирования народно-художественных промыслов на примере ОАО «Ёлочка». Обосновывается важность мониторинга финансового состояния не только для предприятия и его акционеров, но и для потенциальных инвесторов.*

**Ключевые слова:** народно-художественные промыслы, финансовый мониторинг, кредиторская и дебиторская задолженности, инвестиции.

В условиях постоянно меняющихся факторов внешней среды и внутренних условий предприятия увеличивается вероятность периодического возникновения кризисов [1].

Общество в условиях рыночной экономики постоянно переживает различные изменения во всех сферах своей жизнедеятельности. Помимо множества прочих, к числу проблем сегодня следует отнести вопросы развития и необходимости поддержки предприятий народно-художественных промыслов. Эти уникальные предприятия с огромным историческим прошлым и самобытной культурой находятся на грани выживания, многие из них закрываются или перепрофилируются. Причиной является высокая себестоимость изделий вследствие использования ручного труда и конкуренция со стороны производителей, использующих технологическое оборудование и производящих продукцию с невысокими затратами.

Рассмотрим современные проблемы функционирования народно-художественных промыслов на примере старейшего российского предприятия по выпуску стеклянных елочных украшений ОАО «Ёлочка». По отраслевой принадлежности ОАО «Ёлочка» является предприятием легкой промышленности, производящим игрушки.

Предприятие выпускает более 650 наименований стеклянных ёлочных украшений ручной работы в традиционном и современном стилях. Изделия отличаются богатством цветовой гаммы и разнообразием форм, гибкой системой цен (от 18 до 5000 рублей). Доля предприятия на рынке стеклянных елочных игрушек составляет около 10%.

Технологический процесс делится на шесть этапов: выдувание, металлизация, окраска, разрисовка, сборка, упаковка. В собственном музее «Клинское подворье», включающем выставочные залы, два мини-цеха, демонстрируются самые интересные технологические стадии — выдувание и роспись.

О высоком качестве и художественной ценности продукции свидетельствуют дипломы Всероссийских («Игры и игрушки», «Мир детства») и Международных («Amdiente», «ChristmasWorld», «Christmas Time») выставок.

Для рынка елочных украшений характерна высокая конкуренция и сезонный характер, индустрия новогоднего праздника имеет тенденцию к расширению, привлекая внимание производителей и торговли.

Отечественными конкурентами ОАО «Ёлочка» являются:

- ООО «Алиса» (Москва) — компания, объединяющая в себе несколько мелких производителей, активно торгующая продукцией производимой в Украине, и в Китае. Доля на рынке — 15%. Сильные стороны: огромный ассортимент, сравнительно низкая цена,

работа во всех регионах РФ, наличие Интернет-магазина, осуществление оптовых и розничных поставок, работа с сетями «Ашан», «Метро», «Детский мир»;

- ООО «Витус» (Москва) — производитель елочных украшений из стекла и лавсановой пленки. Основное направление — выполнение корпоративных заказов с логотипами фирм и елочных украшений «Премиум» класса. Доля на рынке — 10%;

- ООО «Ариэль» (Нижний Новгород) — производитель елочных украшений «премиум» класса из стекла, с использованием шелкографии, стразов, ориентированный на Европу. Доля на рынке около 5%.

Основные иностранные конкуренты ОАО «Ёлочка»:

- китайские производители, низкая цена продукции которых позволяет торговле делать наценку более 300%. Негативные выступления в прессе по поводу качества и безопасности китайских игрушек позволили потеснить данных производителей. Доля на рынке около 30%.

- украинские производители, использующие новейшие западные технологии (производство на полуавтоматах и автоматах), дешевое сырье и рабочую силу. При надлежащем качестве это позволяет устанавливать цену ниже, чем у российских производителей. Доля на рынке около 20%.

- около 10% занимают производители Польши, Ирландии, Чехии, продукция которых относится к «премиум» классу, цена за единицу составляет от 2 000 руб. и выше. Скорее всего, ее можно отнести к коллекционной либо сувенирной продукции, а не к традиционным елочным игрушкам. Доля на рынке около 10%.

Продукция ОАО «Ёлочка» пользуется спросом на всей территории РФ, а также на территории ближнего зарубежья Казахстана и Белоруссии. Ведутся переговоры с Америкой, Францией, Германией и Израилем. Основной сегмент продаж по географическому принципу — Центральный федеральный округ (72%), с которым связан рост продаж. Еще одно из преимуществ — наличие в Москве Торгового Дома «Снегурочка» — представительства ОАО «Ёлочка».

Объем реализации неизменно растет, предприятие плодотворно сотрудничает со старыми покупателями, расширяет сбыт путем привлечения новых клиентов. Существует реальная возможность расширения ассортимента, дальнейшего роста продаж.

При этом, выполненный в соответствии с известными методиками анализ финансового состояния [2], свидетельствует о неудовлетворительной работе предприятия: сокращается объем прибыли с 54 млн руб. в прошедшем периоде до 50 млн руб. в отчетном. Также наблюдается значительная дебиторская задолженность, в том числе и просроченная. На начало года она составляла 22 млн руб., а на конец года 33 млн руб. Коэффициент оборачиваемости дебиторской задолженности очень низок и составил всего лишь 2,35, а кредиторской задолженности — 5,85. То есть, среднее время возврата дебиторской задолженности составляет 153 дня (при установленной законодательно норме 3 месяца), а кредиторской 61,5 дней.

Значит, предприятие своевременно рассчитывается с поставщиками, но недостаточно хорошо работает с должниками.

И здесь возникает проблема, характерная для народно-художественных промыслов — нужны крупные инвестиции из негосударственных источников. Но те инвесторы, кто хотел и мог бы вложить свободные денежные средства в развитие предприятия, должен быть уверен в его надежности, финансовом благополучии.

Особенностью предприятий народно-художественных промыслов является их высокая зависимость от внешних факторов — уровня государственного регулирования, конъюнктуры рынка, степени развития инфраструктуры и т.п.

Ситуация усугубляется внутренними факторами: ошибками в разработке производственной, финансовой, маркетинговой стратегии, непрофессиональным менеджментом, низким уровнем организационной и корпоративной культуры.

На наш взгляд, чтобы избежать либо уменьшить потери, необходим постоянный контроль реального финансового состояния предприятия. Мониторинг важен не только для предприятия и его акционеров, но и для потенциальных инвесторов. Результаты анализа позволяют выявлять уязвимые места, требующие особого внимания, разрабатывать мероприятия по их ликвидации [3].

На первой стадии в системе общего финансового мониторинга для конкретного предприятия нами установлена особая группа объектов наблюдения, формирующих возможное «кризисное поле», то есть, сеть параметров, нарушение которых свидетельствует о кризисном развитии. Опыт показывает, что в современных условиях все аспекты деятельности предприятия могут генерировать угрозу его банкротства [4].

На второй стадии в разрезе параметров сформована система наблюдаемых показателей деятельности — «индикаторов кризисного развития» [5]. При помощи создания четкой системы мониторинга показателей финансового состояния, у предприятия появляется возможность снизить кредиторскую и дебиторскую задолженности до нормальной. Для чего были разработаны следующие рекомендации [6]:

Во-первых, мероприятия по изысканию резервов дополнительного производства продукции, при помощи внедрения новых моделей, что позволит снизить себестоимость продукции и повысить ее качество.

Во-вторых, поскольку дебиторская задолженность — величина управляемая, при расширении рынков сбыта, необходимо реализовывать меры по управлению процессом недопущения и ликвидации дебиторской задолженности, а именно [7]:

1. Своевременно выявлять недопустимые виды дебиторской задолженности (просроченные или неоправданные задолженности).

2. Контролировать состояние расчетов с покупателями по отсроченным (просроченным) задолженностям.

3. Ориентироваться на большее число покупателей с целью уменьшения риска неуплаты одним или несколькими крупными покупателями.

4. Следить за соотношением дебиторской и кредиторской задолженностей: рост дебиторской задолженности создает угрозу финансовой устойчивости предприятия и делает необходимым привлечение дополнительных (как правило, дорогостоящих) источников финансирования [8].

5. Использовать способ предоставления скидок при досрочной оплате [9].

Итак, мониторинг финансового состояния ОАО «Ёлочка» повысит прозрачность бизнеса, гарантирует потенциальным инвесторам получение достоверной информации о надежности вложений, что придаст дополнительный импульс его развития.

### Литература

1. Бланк И.А. Антикризисное управление предприятием. — К., Эльга, Ника-Центр, 2008. — 672 с.

2. Виноградская Н.А., Каплин А.С. Практика использования механизма самооценки кредитоспособности предприятия (статья) // Экономика в промышленности. 2011. — №4. — с.68-73.

3. Виноградская Н.А., Очерет А.Ю. Формирование системы раннего диагностирования кризисных симптомов в управлении предприятием (статья) // Экономика в промышленности. 2010. — № 4. — С. 28-37.

4. Зотикова О.Н., Попова С.С., Ливадина С.П. Методы диагностики фиктивного и преднамеренного банкротства на основе финансовой отчетности. // Сервис в России и за рубежом. 2014. — № 9 (56). — С. 56-64.

5. Вихрова Н.О. Прогнозирование развития компании малого бизнеса на основе процессного подхода (статья) // Экономика в промышленности. 2012. — № 1. — С. 22-29.

6. Ларионова А.А. Финансовое обоснование стратегии развития предприятия (статья) // Сборник научных статей. Вольное экономическое общество России. ФГБОУ ВПО «МАТИ» Российский государственный технологический университет им. К.Э. Циолковского, том 155, М., 2011. — Стр.267-269- 0,15 п.л.

7. Ларионова А.А. Оценка результативности реализации стратегии развития предприятия на основе модели экономической добавленной стоимости//Экономика в промышленности №3, 2012. — стр.62-65

8. Ларионова А. А., Зайцева Н.А., Мартыненко И.Н. Подходы к повышению качества дебиторской задолженности // Научное обозрение. 2014. — № 11-1. — С. 245-250.

9. Вихрова Н.О. Практические аспекты управления финансовой устойчивостью компании // Новая наука: стратегия и вектор развития: Международное научное периодическое издание по итогам Международной научно-практической конференции (19 декабря 2015 г., г. Стерлитамак). / в 3 ч. Ч. 1 — Стерлитамак: РИЦ АМИ, 2015. — 271 с., С. 62-65.

## ЮРИДИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 341.96:347.7(075.8)

**Красноярова Н. И.**

кандидат юридических наук, доцент,  
доцент кафедры теории государства и права  
и международного права  
Института государства и права ТюмГУ

### ЮРИДИЧЕСКИЕ КОНСТРУКЦИИ ЗАЩИТЫ ПРАВ НА ОСНОВЕ ТОРГОВЫХ ТЕРМИНОВ ИНКОТЕРМС 2010

*Проведённое автором исследование позволяет в системе прокредиторских конструкций выявить модели внесудебной защиты прав не рискнесущего продавца при случайной утрате, повреждении товара в пути, обусловленные заключением договоров на основе торговых терминов группы F и C Incoterms®2010.*

**Ключевые слова:** *секундарное правомочие, договорное обязательство, кредитор, правовой регулятор, конструкция, риск случайной утраты/повреждения товара, внесудебная защита прав, внутренний и внешний оборот.*

Особенности защиты прав кредитора — стороны простого договорного обязательства — его собственными юридическими действиями термины меры и способы защиты прав охватить не в состоянии. Рассредоточенные в части первой и второй гражданского кодекса РФ самозащитные юридические действия кредитора не получили ясного законодательного обобщения. Для правильного понимания возможностей правового воздействия на поведение покупателя сложившим с себя риск случайной гибели товара в пути продавцом необходима группировка не способов и средств правовой защиты, а юридических конструкций защиты прав продавца в положении действительного кредитора его самоисполнимыми юридическими действиями, как более сложных юридических образований.

Прежде выявления такой разновидности защитных конструкций, которые обусловлены выбором базиса поставки, когда рискнесущей стороной при утрате товара в пути не является продавец, раскроем содержание предмета её построения.

На наш взгляд, концептуально цивилистическая конструкция внесудебной защиты прав кредитора в договорных обязательствах делового оборота — это закреплённая правовыми регуляторами целостная модель, включающая возможности совершения действительным кредитором структурно сопряжённых способов реализации секундарного правомочия и когерентно связанную и взаимодействующую с ними подсистему юридических фактов, договорных условий, оговорок, комментариев и иллюстрирующих юридическое содержание конкретных норм поясняющих примеров, применяемая в нормативно-договорных пределах, исходя из принципов добросовестности, разумности и осмотрительности.

Предметное исследование права и практики позволяет способами реализации секундарного правомочия действительного кредитора по договорному обязательству рассматривать односторонние сделки, юридические поступки, гражданско-правовые процедуры и деловые извещения кредитора о юридических фактах в рамках договора.

Решить наибольшее число научных и практических задач позволит более полный критерий деления не секундарных правомочий или односторонних действий, а научно-практических конструкций внесудебной защиты прав кредитора в договорных обязательствах делового оборота по разновидности их правовых регуляторов. Логическое разделение конструкций по предлагаемому критерию позволяет установить связи между отдельными группами конструкций, выработать системные знания об этом юридическом

продукте в пределах каждой группы и тенденциях развития отдельных видов. Эта сложная, но логичная классификация защитных конструкций объективно не может иметь основание только в праве, проявляющееся в применении к группе конструкций особых норм права, особых правовых понятий и юридических терминов для их обозначения. Деление по предложенному основанию способно учитывать циркуляцию юридических конструкций из договорной практики в национальное право, из разработанных на международном уровне унифицированных регуляторов обратно в договорную практику и национальные законы.

Диспозитивные нормы международных конвенций с участием РФ, ГК РФ, иных федеральных законов являются основными правовыми регуляторами конструкций защиты прав кредитора вне суда, регулятивного арбитража или посредников при неисполнительности должника по простым договорным обязательствам. Нормативные регуляторы конструкций защиты увеличивают предсказуемость воздействия на неисправного контрагента в деловом сообществе. Восполнение в обороте пробелов договора в части конструкций внесудебной защиты с учётом, прежде всего, действующего (применимого) права выдвигает существующие нормативные варианты конструкций на первое место.

Совершенствование нормативных конструкций внесудебной защиты прав происходит за счёт ратификации российским государством материально-правовых конвенций, обновления редакции отечественных гражданских кодексов и законов, изменения норм иностранного права (избранного сторонами применимым к контракту), появления новых редакций актов частноправовой унификации, в т. ч. систематизированных правил по использованию национальных и международных торговых терминов, разделения рисков случайной гибели и бремени несения расходов по товару, из-за пересмотра правовых позиций судов и регулятивных арбитражей, изменения прецедентов.

Инкотермс 2010 регулирует особые конструкции защиты прав исправного поставщика после перехода эвентуальных рисков на покупателя.

Конструкции Инкотермс 2010 защищают поставщика, исполнившего поставку, от перевозложения на него рисков в разрез с согласованным торговым термином.

Правовая природа ряда нормативных защитных конструкций в науке не равнозначно исследована. Решение вопроса о включении в их число тех, которые основаны на торговых терминах, зависит от юридической природы Инкотермс. Вопрос о правовой природе Инкотермс 2010 российским законодателем не решён. Как отмечают исследователи, «Инкотермс нельзя отождествлять с обычаями международной торговли»<sup>1</sup>. Только «неписанные, несистематизированные», «издавна сложившиеся и непрерывно на протяжении длительного времени применяемые (действующие) в международном торговом обороте юридические (обязательные) нормы, обладающие свойством общеизвестности, определённости (ясности) и единообразия», рассматривает международными торговыми обычаями в собственном смысле слова В. А. Белов<sup>2</sup>. Обычаи, санкционированные государством путём отсылки к ним в законе, или признания и закрепления в судебном

<sup>1</sup> Зыкин И. С. Негосударственное регулирование // Международное частное право. Современные проблемы / Отв. ред. М. М. Богуславский — М., 1994. — С. 407-409; Канашевский В. А. Внешнеэкономические сделки: материально-правовое и коллизионное регулирование. — М.: Волтерс Клувер, 2008. — С. 475-476.

<sup>2</sup> Белов В. А. Торговые обычаи как источник международного торгового права: содержание и применение // Правоведение. — 2013. № 1. — С. 62.

решении, применяются как правовые нормы<sup>3</sup>. Практику придания законодательством различных стран обычаям силы «своего внутреннего закона» отмечает А. Л. Маковский<sup>4</sup>.

За Инкотермс 2010 (документ неправительственной организации деловых кругов)<sup>5</sup> признаётся самостоятельный по отношению к обычаям делового оборота статус. В частности, В. А. Канашевский отмечает: «В настоящее время Инкотермс обладают самостоятельной юридической силой и оказывают значительное влияние на регулирование отношений с участием предпринимателей, порой даже больше, чем принятые в той или иной стране официальные источники права»<sup>6</sup>. При этом учитывается сложившееся применение регулятивными арбитражами Инкотермс не только в силу прямо выраженной воли сторон договора, но и как акта, действующего «своей собственной силой»<sup>7</sup>, даже при отсутствии в контракте указаний о базисных условиях поставки. Эта практика, как и распространение торговых терминов в последней редакции на внутринациональные договоры, выводят Инкотермс 2010 за пределы обычая делового оборота и не позволяют, как прежде, рассматривать их неофициальной кодификацией Международной торговой палаты (далее — МТП).

Рассмотрим возможность отнесения этих конструкций к числу нормативных при внесудебной защите прав продавца в положении действительного кредитора по простому договорному обязательству после сложения с себя рисков случайной утраты/повреждения товара в пути до его прибытия в пункт назначения. Она зависит не только от умения правовых консультантов российского бизнеса юридически грамотно применять рекомендации международного кодификатора по выбору и применению торговых терминов, по заключению трансграничных сделок на основе Типового договора МТП<sup>8</sup>, специально адаптированного для договоров, регламентируемых Венской Конвенцией о договорах международной купли-продажи товаров 1980 г. Законодателю в России пора закрепить сложившуюся в начале 21 века в нашей стране концептуальную и судебную квалификацию диспозитивного регулятора торговых терминов как закона. В Испании, Ираке и Украине Инкотермс признан законом. Признание Инкотермс 2010 нормативным актом в составе правовой системы РФ расширит круг диспозитивных регуляторов нормативных конструкций юридической защиты кредитором своих прав по договорам внутринациональной и международной купли-продажи (поставки), их более ответственный выбор.

Правила МТП по использованию национальных и международных торговых терминов (Инкотермс 2010) не регулируют последствия неисполнения внутринациональных и внешнеэкономических договоров. Исключением являются те из них, которые фиксируют

<sup>3</sup> Зыкин И. С. Обычай и обыкновения в международной торговле: понятие, применение, формирование, применимое право, типовые контракты. — М., 1983. — С. 13-17.

<sup>4</sup> Иванов Г. Г., Маковский А. Л. Международное частное морское право. — Л., 1984. — С. 31.

<sup>5</sup> Инкотермс 2010. Публикация ICC 715 = Incoterms 2010. ICC Publication No. 715: правила ICC для использования торговых терминов в национ. и междунар. торговле: дата вступ. в силу 1 января 2011 г. / [пер. с англ. Н. Г. Вилковой]. — М.: Инфотропик Медиа, 2010. — 274с.

<sup>6</sup> Канашевский В. А. Внешнеэкономические сделки: материально-правовое и коллизионное регулирование. — М.: Волтерс Клувер, 2008. — С. 479.

<sup>7</sup> Канашевский В. А. Внешнеэкономические сделки: материально-правовое и коллизионное регулирование. — М.: Волтерс Клувер, 2008. — С. 477.

<sup>8</sup> Типовой контракт ICC международной купли-продажи. Редакция 2013. Публикация ICC № 738 R = The ICC Model International Sale Contract. 2013 Revision. ICC Publication № 738E — М.: ICC Russia, 2013.

досрочный переход на покупателя рисков случая, «когда покупатель нарушает свою обязанность по принятию товара или по номинированию перевозчика согласно терминам группы F»<sup>9</sup> либо не выполняет обязанности по направлению продавцу извещения о времени для отгрузки, месте назначения или пункте получения товара в этом месте согласно терминам группы С.

В итоге, последняя редакция Инкотермс, дополняя нормы писаного права, включает семь, вытекающих из существа классического торгового термина, разновидностей конструкции одностороннего отказа кредитора от несогласованного перевозложения на него покупателем (должником) рисков утраты/повреждения товара при внутренней и международной поставке.

Предлагаем следующее обоснование выдвинутого тезиса. Момент перехода рисков случайного повреждения/утраты товара с продавца на покупателя определяют сделки продавца по идентификации товара, по сдаче товара перевозчику<sup>10</sup>, независимо от того, была ли произведена доставка товара покупателю в пункт назначения или нет. Поэтому от продавца требуется предоставление товара в качестве замены только в случае, когда поставленный товар оказывается утраченным или повреждённым в период его нахождения на риске продавца (должника), согласованном в договоре через конкретный термин или вытекающем из содержания условий договора (при отсутствии ссылки на краткое наименование торгового термина и/или редакцию Инкотермс). Следовательно, отказ продавца (кредитора), исполнившего поставку с наступившим переходом на покупателя рисков случая, в повторном предоставлении товара для замены утраченного/повреждённого товара в период транзита является его правомерным односторонним действием по защите своих прав в виде юридического поступка. На выбор сторонами конструкции защиты, на основе содержащегося в Incoterms®2010 торгового термина, указывает оговорка договора со словосочетанием из общепринятого его наименования (аббревиатуры) и ссылкой на пункт поставки в контексте терминов FCA, FAS, FOB, CPT, CIP, CFR, CIF.

Таким образом, в совокупности 1) классическая оговорка договора, фиксирующая выбор торгового термина из публикации МТП № 715 в качестве базиса поставки; 2) указанное в ключевых понятиях Инкотермс 2010 (краткое обозначение и описание терминов группы F и C) событие случая (юридический факт); 3) закреплённая существом избранного торгового термина возможность совершения продавцом (кредитором) такого способа реализации секундарного правомочия как односторонний юридический поступок по отказу от повторной поставки составляют структуру нетрадиционной конструкции защиты прав кредитора самоисполнимыми юридическими действиями.

Если сторонами заключён договор на условиях EXW, дополненных словосочетанием "с погрузкой на риск покупателя", продавец также вправе заявить отказ в предоставлении замены утраченного или повреждённого во время погрузки товара, хотя и производимой с содействием продавца.

При употреблении терминов DAP, DAT и DDP Инкотермс 2010 и DES, DEQ Инкотермс 2000 продавец не считается выполнимым обязательство по поставке до тех пор, пока товар действительно не прибывает в страну назначения. Следовательно, для продавца, несущего риск утраты или повреждения товара в период транзита, существом избранного торгового термина группы D исключена возможность отказа от повторной поставки утраченного, повреждённого в пути товара.

<sup>9</sup> Рамберг Ян. Комментарий к Инкотермс 2010: понимание и практ. применение. Публикация ICC № 720. — М.: Инфотропик Медиа, 2011. — С. 26.

<sup>10</sup> Антипов Н. П., Кастрюлин Д. Ф. Переход риска случайной гибели или повреждения товара по договору международной купли-продажи: теоретический аспект // Внешнеторговое право. — 2003. № 1. — С. 20.

Следует отметить, что если в договоре закреплён термин, модифицированный в торговом обороте, сложившийся в портовой практике или практике торговли специфическим товаром, с принятыми в морской торговле надбавками либо указано о дополнениях к терминам группы F и C без оговорки о сохранении неизменными всех остальных условий, тогда вытекающие из сути этих неклассических терминов конструкции внесудебной защиты прав кредитора относятся к виду договорных, учитывающих правовой эффект самого договора (его условий).

### Литература

1. Антипов Н. П., Кастрюлин Д. Ф. Переход риска случайной гибели или повреждения товара по договору международной купли-продажи: теоретический аспект // Внешнеторговое право. — 2003. — № 1.
2. Белов В. А. Торговые обычаи как источник международного торгового права: содержание и применение // Правоведение. — 2013. — № 1.
3. Зыкин И. С. Обычаи и обыкновения в международной торговле: понятие, применение, формирование, применимое право, типовые контракты. — М., 1983.
4. Зыкин И. С. Негосударственное регулирование // Международное частное право. Современные проблемы / Отв. ред. М. М. Богуславский — М., 1994. — С. 407-409.
5. Иванов Г. Г., Маковский А. Л. Международное частное морское право. — Л., 1984.
6. Канашевский В. А. Внешнеэкономические сделки: материально-правовое и коллизионное регулирование. — М.: Волтерс Клувер, 2008.
7. Рамберг Ян. Комментарий к Инкотермс 2010: понимание и практ. применение. Публикация ИСС № 720. — М.: Инфотропик Медиа, 2011. — С. 26.

УДК 349.3

**Мородумов Р.Н.**

К.ю.н., доцент кафедры гражданско-правовых дисциплин,  
Уральский юридический институт МВД России

**Еремеев Ю.А.**

курсант факультета подготовки сотрудников полиции  
Уральский юридический институт МВД России

## **ОПЫТ ЗАРУБЕЖНЫХ СТРАН В ЧАСТИ ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ СОЦИАЛЬНЫХ ГАРАНТИЙ СОТРУДНИКАМ ПРАВООХРАНИТЕЛЬНЫХ ОРГАНОВ**

*В статье анализируется опыт зарубежных стран в части предоставления социальных гарантий сотрудникам правоохранительных органов. На основе анализа социальных гарантий, предоставляемых сотрудникам правоохранительных органов в зарубежных странах, таких как Казахстан, США, Германия и Япония выявлен положительный опыт для совершенствования отечественного законодательства в сфере обеспечения социальными гарантиями сотрудников органов внутренних дел Российской Федерации.*

**Ключевые слова:** правоохранительные органы, социальные гарантии, органы внутренних дел, денежное довольствие, жилищное обеспечение, медицинское обеспечение.

Проблема социального обеспечения сотрудников органов внутренних дел (далее — сотрудники ОВД) по-прежнему остаётся острым вопросом. Практическое применение и реализация социальных гарантий даёт нам основание констатировать, что на сегодняшний день они не способны удовлетворить все необходимые потребности, в связи с чем возникает необходимость их реформирования.

Существует множество подходов к проведению преобразований в указанной сфере. Предлагаю рассмотреть один из них — возможность совершенствования социальных гарантий в различных сферах их предоставления, опираясь на опыт ряда зарубежных стран.

Обеспечение денежным довольствием сотрудников ОВД Республики Казахстан во многом схоже с российской системой, однако существенным различием выступают размер и количество премий в год, который законодателем не ограничен<sup>1</sup>. На наш взгляд, стоит обратить внимание на данную гарантию, так как она служит достойным стимулятором служебной деятельности, мотивировать к проявлению профессионализма сотрудниками.

В плане жилищного обеспечения сотрудникам ОВД Республики Казахстан, нуждающимся в жилье, для постоянного проживания предоставляется служебное жилое помещение, которое при достижении стажа службы более 10 календарных лет, по желанию указанных сотрудников выкупается ими в личную собственность по остаточной стоимости. Также законодательно установлено, что не подлежат выселению из служебных жилых помещений без предоставления другого жилого помещения сотрудники и пенсионеры ОВД<sup>2</sup>.

<sup>1</sup> Постановление Правительства Республики Казахстан от 29 августа 2001 года № 1127 "Об утверждении Правил премирования, оказания материальной помощи и установления надбавок к должностным окладам работников органов Республики Казахстан за счет средств государственного бюджета". [сайт] <http://normativ.kz/view.php?ID=8802#>

<sup>2</sup> Статья "Оплата труда сотрудников правоохранительной службы и иные меры соц. обеспечения сотрудников и пенсионеров". [http://mvd.gov.kz/portal/page/portal/mvd/mvd\\_page/mvd\\_pension\\_social/mvd\\_pension\\_social\\_socialOVD/Оплата%20труда%20сотрудников%20ОВД%20и%20и](http://mvd.gov.kz/portal/page/portal/mvd/mvd_page/mvd_pension_social/mvd_pension_social_socialOVD/Оплата%20труда%20сотрудников%20ОВД%20и%20и) (Официальный сайт Министерства внутренних дел Республики Казахстан)

Данную гарантию считаем вполне справедливой по отношению к сотрудникам и пенсионерам ОВД, что подразумевает её заимствование.

В США проверенным на практике эффективным способом защиты и отстаивания законных интересов сотрудников ОВД являются профсоюзные организации. Членство в профсоюзах носит исключительно добровольный характер, однако оно накладывает определённые обязанности на участников профсоюза — регулярное внесение денежных взносов на счёт организации, которые носят целевой характер. Например, профсоюзы доплачивают определённые средства в Пенсионный фонд, нанимают адвокатов в случае возникновения каких-либо проблем и решают многие другие вопросы, например, покрывают часть расходов сотрудника на медицинские услуги<sup>3</sup>. Развитые профсоюзные организации предоставляют сотруднику дополнительную возможность разрешить вопрос пенсионных выплат и создавать дополнительную гарантию их получения и реализацию иных социальных гарантий, например, медицинское обеспечение. Чем больше возможностей, тем больше шанс реализовать гарантии.

В плане медицинского обеспечения положительным моментом в отношении сотрудников ОВД США является разработка программ поощрения здорового образа жизни. Такая программа находит успешное практическое применение. Например, уже заявлено, что в штате Арканзас эти служащие смогут получить денежную премию или скидки при оформлении медицинской страховки<sup>4</sup>. Разработка аналогичных программ будет способствовать оздоровлению сотрудников ОВД и привитию им здорового образа жизни, что, несомненно, приведёт к повышению у сотрудников профессионализма и в целом поднимет уровень здоровья населения по стране.

В отношении сотрудников ОВД Германии действует специальная «местная» надбавка, размер которой зависит от семейного положения сотрудника. У сотрудников, состоящих в браке и у сотрудников, имеющих детей, размер указанной надбавки выше, чем у холостых и бездетных сотрудников. Необходимо также отметить, что данная надбавка устанавливается не в процентной величине, а в абсолютных денежных размерах<sup>5</sup>. Указанная надбавка способствует стимуляции рождаемости населения и укреплению благосостояния семьи сотрудников органов внутренних дел. Соответственно, считаем необходимым также заимствовать и данную социальную гарантию.

Примечательным моментом системы социального обеспечения сотрудников ОВД в Японии является возможность работы в органах внутренних дел после достижения максимального срока службы, без ограничения, задействовав, таким образом, принцип «пожизненного найма» сотрудника, который активно практикуется в японской системе органов внутренних дел. В этом случае сотрудника также стимулируют путём выплаты специальной надбавки к денежному довольствию<sup>6</sup>. Это заимствование позволит сотрудникам в полной мере реализовать свой потенциал, а соответствующие выплаты будут неплохим стимулятором для поддержки таких сотрудников.

<sup>3</sup> Статья "Полицейский США" [сайт] <http://24warez.ru/main/article/1157427172-policeyskiy-ssha.html>

<sup>4</sup> Городецкий А.Е. Итоговый отчет по научно-исследовательской работе: "Разработка проектов нормативных правовых актов о социальных гарантиях и социальных выплатах служащим правоохранительной службы": Федеральное государственное образовательное учреждение высшего профессионального образования министерства внутренних дел Российской Федерации "Академии экономической безопасности". [Электронный ресурс] / А.Е. Городецкий, Ю.В. Быковская, А.Г. Хабибулин, А.И.Селиванов, А.Г. Пермяков, А.С. Зуева и др. // <http://do.gendocs.ru/docs/index-158490.html> (дата обращения 04.11. 2013 г.).

<sup>5</sup> Сухаренко А. Н. Социальное обеспечение полицейских в России и Европе [Электронный ресурс] / А. Н. Сухаренко // [http://sartracc.ru/i.php?oper=read\\_file&filename=Pub/suharenko\(12-08-11\).html](http://sartracc.ru/i.php?oper=read_file&filename=Pub/suharenko(12-08-11).html)

<sup>6</sup> Япония. Законы. О государственных публичных должностных лицах [Электронный ресурс] : [закон Японии от 21 октября 1947 года № 120] // <http://www.webkursovik.ru/kartgotrab.asp?id=-112559>.

Таким образом, при рассмотрении вопроса о заимствовании зарубежных социальных гарантий необходимо учесть, что при введении каждой из этих гарантий мы обязательно столкнёмся с определенными трудностями. Речь идёт о невозможности бюджета покрыть все расходы на выплату и обеспечение данных гарантий, поэтому целесообразно будет их трансформировать так, чтобы для государства это было минимально затратно, например, сделав ставку на развитие и укрепление профсоюзных и иных трудовых коллективных организаций среди сотрудников ОВД, как это происходит в США (половинчатый принцип оплаты в плане медицинского обеспечения); или, рассмотрев подробнее остальные гарантии, выбрать те, которые действительно нужны сотрудникам ОВД в их повседневной деятельности, а также членам их семей и пенсионерам органов внутренних дел, например, через проведение социального опроса среди сотрудников, пенсионеров органов внутренних дел и членов их семей.

### Литература

1. Башта А.И. Инновационная стратегия развития рекреационной системы на базе энергосбережения : монография / А. И. Башта; Под. науч. ред. д.э.н., проф. Цехла С. Ю. — Симферополь : КРП «Издательство «Крымучпедгиз», 2011. — 382 с.
2. Япония. Законы. О государственных публичных должностных лицах [Электронный ресурс] : [закон Японии от 21 октября 1947 года № 120] // <http://www.webkursovik.ru/kartgotrab.asp?id=-112559>.
3. Об утверждении Правил премирования, оказания материальной помощи и установления надбавок к должностным окладам работников органов Республики Казахстан за счет средств государственного бюджета: Постановление Правительства Республики Казахстан от 29 августа 2001 года № 1127 // [сайт ] <http://normativ.kz/view.php?ID=8802#>
4. Городецкий А.Е. Итоговый отчет по научно-исследовательской работе: "Разработка проектов нормативных правовых актов о социальных гарантиях и социальных выплатах служащим правоохранительной службы": Федеральное государственное образовательное учреждение высшего профессионального образования министерства внутренних дел Российской Федерации "Академии экономической безопасности". [Электронный ресурс] / А.Е. Городецкий, Ю.В. Быковская, А.Г. Хабибулин, А.И.Селиванов, А.Г. Пермяков, А.С. Зуева и др. // <http://do.gendocs.ru/docs/index-158490.html> (дата обращения 04.11. 2013 г.).
6. Сухаренко А.Н. Социальное обеспечение полицейских в России и Европе [Электронный ресурс] / А. Н. Сухаренко // [http://sartracc.ru/i.php?oper=read\\_file&filename=Pub/suharenko\(12-08-11\).html](http://sartracc.ru/i.php?oper=read_file&filename=Pub/suharenko(12-08-11).html)

УДК 347.214.2

**Козлов Д.В.**

к.ю.н., Южный федеральный университет,  
г. Ростов-на-Дону

**ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА НОВОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ЗАКОНА  
«О ГОСУДАРСТВЕННОЙ РЕГИСТРАЦИИ НЕДВИЖИМОСТИ»  
ОТ 13.07.2015 № 218-ФЗ**

*В статье рассматриваются наиболее важные моменты нового федерального закона «О государственной регистрации недвижимости» и делается прогноз о дальнейшем развитии отечественного законодательства после его вступления в силу.*

**Ключевые слова:** *недвижимость, государственная регистрация, реестр в электронной форме, кадастровый учет, межведомственное информационное взаимодействие.*

Принятие федерального закона «О государственной регистрации недвижимости» от 13.07.2015 № 218-ФЗ (далее — закон) представляет собой важную веху в развитии российского законодательства. Оценивая текст закона, попробуем его рассмотреть как некий базовый ориентир для дальнейшего законодательства, который устанавливает вектор дальнейшего развития российского права и устанавливает новые условия юридической работы, акцентировав внимание на следующих моментах:

1. Впервые подробно прописан порядок обмена данными между различными государственными и муниципальными структурами в порядке межведомственного информационного взаимодействия (глава 4 закона), что является логическим развитием пути, начатого созданием многофункциональных центров по предоставлению государственных и муниципальных услуг. Информация в едином государственном реестре теперь должна будет обновляться быстрее, содержать больший объем сведений, что позволит реестру выйти на качественно новый уровень сбора и анализа информации. Можно рассчитывать, что с полномасштабным внедрением межведомственного информационного взаимодействия, юристам будет гораздо проще получить необходимые сведения об объектах недвижимости, обратившись в одну инстанцию — Росреестр, а, не делая запросы и собирая сведения в различных органах власти федерального, регионального и местного уровня.

В целом закон предполагает, что реестр будет охватывать более широкий круг сведений, которые будут востребованы юристам самых разных направлений и специализаций. Следует ожидать, что в дальнейшем межведомственное сотрудничество, начатое в отношении недвижимости, будет продолжено и закреплено на законодательном уровне в других областях и по отношению к другим объектам. В результате подобных действий должна появиться единая база данных, охватывающая львиную долю объектов гражданского права. В частности, обмен данными между различными государственными и муниципальными структурами может быть закреплен в будущем помимо остальных природных ресурсов применительно к транспортным средствам, включая морские и воздушные суда, суда речного плавания.

2. Создание Единого государственного реестра недвижимости (далее реестр недвижимости) — завершение важного этапа по учету и закреплению в кадастре недвижимости единого объекта недвижимости как сложной вещи с выделением земельного участка в роли главной вещи, к которой «привязываются» все остальные объекты недвижимости, расположенные на нем и под ним, за исключением участков недр. Впоследствии, когда единый реестр недвижимости будет окончательно создан в ходе применения закона, возможно, постепенное включение в его состав государственного реестра недр (ст. 28 закона РФ «О недрах» от 21.02.1992 № 2395-1), государственного лесного

реестра (ст. 91 Лесного Кодекса от 04.12.2006 № 200-ФЗ), государственного водного реестра (ст. 31 Водного кодекса от 03.06.2006 № 74-ФЗ). Это позволит закрепить системный подход к регулированию природных ресурсов в целом с размещением в центре комплексного правового регулирования природоресурсных отношений земли как природного ресурса и объекта в области права публичного и земельного участка — в области права частного.

3. Поскольку реестр недвижимости включает в себя согласно ст. 7 закона кадастр недвижимости, реестр прав на недвижимость, реестр границ, реестровые дела, кадастровые карты следует ожидать, что по подобному образцу будет построен и учет остальных природных объектов. В перспективе это позволит сформировать реестр недвижимости в разрезе деления земель Российской Федерации по целевому назначению и распространить государственный лесной реестр на земли лесного фонда; государственный водный реестр — на земли водного фонда; государственный реестр недр — на земли запаса, на которых допускается пользование недрами (п. 45 ст. 1 ФЗ «О внесении изменений в Земельный кодекс РФ и отдельные законодательные акты РФ» от 23.06.2014 № 171-ФЗ). Таким образом, в результате можно будет осуществить инвентаризацию, учет и последующий контроль за всей землей как территорией Российской Федерации.

4 Закрепление возможности регистрации прав, возникающих в силу закона, без заявлений правообладателя и правоприобретателя, подача сведений нотариусом о регистрации прав, а также расширение полномочий кадастровых инженеров выступают важными этапами по уменьшению излишнего государственного регулирования. Государство оставляет за собой исключительные полномочия по ведению и контролю за реестром недвижимости, а процесс оформления недвижимости и прав на неё возлагается на всех заинтересованных лиц с предоставлением различных вариантов действий в целях поощрения конкуренции и уменьшения административных барьеров. Данное обстоятельство является одним из многочисленных примеров государственно-частного партнерства, которое отражает процесс взаимодействия частного и публичного права

5. В реестр недвижимости должны вноситься все ограничения и обременения как частно-правового, так и публично-правового характера, что позволяет использовать реестр в различных целях (ст. 62 закона). Как следствие, разным лицам и государственным органам будет предоставляться различный уровень доступа к реестру. Скорее всего, это первый во многом пробный шаг в череде дальнейших подобных действий, призванный совместить требования публичности и открытости с необходимостью конфиденциальности и защиты государственных и частных интересов. Это один из примеров принципа единства и борьбы противоположностей.

6. Революционным шагом является переход на ведение реестра недвижимости исключительно в электронной форме. Появляется возможность получать сведения из единого государственного реестра в электронной форме, в том числе и путем бесплатного скачивания информации с официального сайта Росреестра, что позволяет получать необходимую информацию практически в режиме реального времени.

Развитие технологий и появление мощностей для хранения и обработки огромных массивов информации позволяет вывести учет основных объектов гражданских прав на качественно новый уровень. Ко второй четверти XXI века ожидается начало масштабного внедрения планирования на основе квантовых вычислений, которые теоретически позволяют решать задачу планирования едва ли не в реальном времени — в темпе поступления данных, требующих принятия новых решений. К этому времени реестр недвижимости должен пройти проверку практикой, что откроет новые пути для его использования.

7. Новый закон существенно упрощает порядок обращения за необходимыми сведениями о недвижимости. Если ранее необходимо было подавать запросы и в территориальный отдел ФГУ «ФКП Росреестра» по вопросам кадастра недвижимого имущества и в территориальный отдел Федеральной службы государственной регистрации по вопросам прав и ограничений на недвижимое имущество, то теперь наконец-то можно

узнать всю необходимую информацию в едином органе. Устранение «задвоения» убыстряет и удешевляет работу юристов и позволяет более оперативно использовать полученные сведения при отстаивании интересов своих клиентов.

8. Повышается удобство пользования нормативно-правовым актом. Уменьшение количества законов в отношении регистрации недвижимости, прав и сделок на нее, устраняет возможность противоречий между ними и исключает опасность разночтений между нормами различных положений законодательства. Данный фактор окажет благотворное влияние не только на юристов, но и на простых граждан, которые смогут получать больше и быстрее необходимой информации о интересующей их недвижимости, не прибегая к посторонней помощи.

Кроме того, одним из показателей повышения комфортности работы с нормативным актом является значительное расширение объема главы 6 закона, посвященной особенностям осуществления государственного кадастрового учета отдельных видов недвижимого имущества и государственной регистрации отдельных видов прав на недвижимое имущество. Данная глава, по сути, выступает Особенной частью закона. Теперь подробнее прописывается алгоритмы действия в наиболее распространенных и проблемных ситуациях. Важными дополнениями по сравнению с предшествующим законодательством выступают правила об особенностях государственной регистрации безвозмездного пользования (ссуды) объектом культурного наследия (ст. 51) — ранее праву безвозмездного пользования обычно отказывали в государственной регистрации. Следует упомянуть, особенности государственной регистрации прав при доверительном управлении и опеке, связанном с недвижимым имуществом (ст. 54 закона) и особенности государственной регистрации прав и (или) государственного кадастрового учета при изъятии недвижимого имущества для государственных или муниципальных нужд (ст. 60 закона).

9. Выделение в Едином государственном реестре специального реестра границ (ст. 10 закона) позволяет получать подробные сведения о зонах и территориях с особым правовым режимом (зоны с особыми условиями использования территорий, особо охраняемые природные территории), об административных и государственных границах, береговых линиях, а также о объектах недвижимости, на которые установлены ограничения и обременения в связи с их расположением внутри зон и территорий с особым правовым режимом.

10. В новом законе гораздо подробнее прописываются основания государственного кадастрового учета и государственной регистрации прав (ст. 14) и что особенно важно появляется обширный и исчерпывающий перечень оснований для приостановления осуществления государственного кадастрового учета или государственной регистрации прав по решению государственного регистратора прав (ст. 26 закона). Тем самым исключается возможность произвольного толкования законодательства для государственных служащих. Соответственно юристам становится проще и понятней работать при оформлении недвижимого имущества и прав на него.

11. Помимо норм, которые появились в тексте закона важно указать и на отсутствие некоторых положений. В частности, отсутствует обязательность нотариального удостоверения всех сделок с недвижимым имуществом. В данном случае законодатель сохранил положения предшествующего законодательства. Несмотря на критику этого решения, его следует признать правильным, поскольку уже сложился и давно существует рынок по юридическому сопровождению и консультированию сделок с недвижимостью, который выходит за рамки требований, предъявляемых к нотариальным сделкам.

12. Хорошим подспорьем для юристов станет качественное улучшение положений об ответственности государственного органа регистрации прав и должностных лиц при осуществлении государственного кадастрового учета, государственной регистрации прав, ведении реестра и предоставлении сведений из него. Теперь подробно и четко прописываются основания данной ответственности, что позволит юристам защищать права

своих клиентов в вопросах, связанных с учетом и регистрацией недвижимого имущества, а также сделок с ним.

Таким образом, принятие данного закона является качественным шагом на пути системного развития отечественного законодательства и свидетельствует о желании законодателя перейти на принципиально новый уровень правового регулирования. Можно говорить, что сейчас речь идет о начале реформирования российского законодательства с учетом практики его применения в постсоветское время и с расчетом на среднесрочную перспективу.

#### **Литература**

1. ФЗ «О внесении изменений в Земельный кодекс РФ и отдельные законодательные акты РФ» от 23.06.2014 № 171-ФЗ
2. Лесной Кодекс от 04.12.2006 № 200-ФЗ
3. Водный Кодекс от 03.06.2006
4. ФЗ № 74-ФЗ РФ «О недрах» от 21.02.1992
5. ФЗ № 2395-1 «О государственной регистрации недвижимости» от 13.07.2015 № 218-ФЗ

ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 373.57

**Бадашкеев М.В.**  
к.п.н, педагог-психолог,  
МБОУ «Тарасинская СОШ»

**РАЗВИТИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ИНТЕРЕСА  
У СЕЛЬСКИХ ШКОЛЬНИКОВ**

*В данной статье рассматриваются проблемы развития профессионального интереса у сельских школьников к будущей профессиональной деятельности, выявляются организационно-педагогические условия процесса развития профессиональных интересов, способствующие развитию личности в современных сельских условиях.*

**Ключевые слова:** *развитие, профессиональный интерес, профориентация, образовательная среда, личностно-профессиональное самоопределение.*

Современная Российская действительность требует от системы образования совершенно нового подхода к обучению. Гуманистическое видение учебно-воспитательного процесса в сельской школе позволит существенно изменить социально-политические и экономические условия жизни современного села. Одной из важных целей современного образования является идея самореализации личности, личностно-профессионального самоопределения. «Проблема личности и профессионального «Я» встает перед человеком в ранней юности со всей своей остротой и во всей своей неприкрытой сложности» [7, с. 66].

Эффективность процесса формирования профессиональной компетентности педагога во многом зависит от осознанного выбора профессии, состоявшегося в период школьного обучения. Однако, по данным социологических исследований, менее 50% современных студентов, обучающихся на педагогических специальностях, выбрали профессию сознательно; 46,2% — имеют личностные мотивы, не содержащие педагогической направленности; 32% — поступили на обучение только по причине отсутствия конкурса.

Анализ количественного состава студентов педагогических и агропромышленных специальностей показывает, что в большинстве своем они являются выходцами из сельской местности, где на процесс личностно-профессионального самоопределения старшеклассников к данным направлениям профессии влияют различные факторы. С одной стороны, в сельской местности школа выступает как социокультурный центр поселения с богатой историей трудовых династий, и уважение к педагогу воспитывается с детства. На фоне низкого материального достатка большинства сельских жителей педагоги выглядят успешными, финансово благополучными и относятся к категории экономически защищенной сельской интеллигенции.

С другой стороны, сезонный характер труда, алкоголизация части сельского населения, неразвитость социальной сферы, недостаточное информационное обеспечение влекут за собой формирование у старшеклассников заниженной самооценки, их правовой, информационной и психологической безграмотности, отсутствие четких представлений о возможностях получения профессионального образования и дальнейшего трудоустройства. Все эти факторы негативно сказываются на личностно-профессиональном самоопределении старшеклассников вообще, и к педагогической профессии в частности.

Проблема развития у старшеклассников профессионального интереса приобрела в педагогической теории и образовательной практике особую актуальность в связи с введением ФГОС. Это обусловлено потребностью общества, жизни, практики обучения и воспитания, необходимостью подготовки подрастающего поколения к выбору будущей профессии. Проблема развития познавательных и профессиональных интересов у учащихся

к профессиональной деятельности существовала на протяжении всего исторического процесса развития педагогической мысли и школы.

Таким образом, мы считаем, что существует необходимость создания таких условий системы образования в условиях сельской школы, которая позволила бы решить многочисленные проблемы развития профессионального интереса у сельских школьников и концентрация которой была бы направлена на решение задачи искусственной миграции сельской молодежи в ближайшие города.

Общество нуждается в профессионалах, но для того, чтобы стать им, многим молодым людям на стадии выбора профессии необходима психологическая помощь, психологическое сопровождение, которое, как считает психолог Митина Л.М, должно учитывать нормы и законы психологического развития человека [4, с. 28].

Нам близка позиция Митиной Л.М., поскольку считаем, что учащимся сельских школ необходимо психолого-педагогическое сопровождение, потому что при выборе будущей профессиональной деятельности важно учитывать индивидуальные особенности сельских школьников, так и профориентационная работа должна быть направлена на развитие личности сельского школьника.

В процессе развития профессионального интереса имеют значение мотивы учебной деятельности. Профессиональный интерес школьников, по мнению А.Е. Голомштока [1, с.138], является ведущим мотивом, обуславливающим выбор профессии. Однако до сих пор до конца неясно реальное состояние профессионального интереса сельских школьников при выборе будущей деятельности, какие наиболее действенные факторы оказывают существенное воздействие на его развитие и каковы наиболее оптимальные формы и методы развития профессионального интереса у сельских школьников.

Нам близка позиция И.Г. Песталоцци [5, с. 48], где акцентируется внимание на том, что развитие ребенка должно опираться на «практику жизни», на свойственное ребенку стремление к всесторонней деятельности. Функция учителя при профессиональной ориентации учащихся на профессиональную деятельность заключается в поддержании интереса учащихся к профессии, в формировании духовной культуры, развития у учащихся высоких моральных качеств, нравственных идеалов, нравственного сознания, убеждений, а также профессиональных навыков. На первоначальном этапе нашего исследования мы опирались на данные концепции И.Г. Песталоцци, но после изучения теоретического материала мы вышли на более современные и конкретные технологии М.Г. Громковой [2, с.142], где предполагается трехуровневый процесс подготовки человека к введению в профессиональную деятельность.

Согласно концепции В.А. Полякова, С.Н. Чистяковой [6, с.212], профессиональное самоопределение молодежи — это «процесс формирования личностью своего отношения к профессионально-трудовой сфере и способ его самореализации через согласование внутриличностных и социально-профессиональных потребностей». На данную идею обозначенной концепции мы опирались в процессе исследования.

В философских исследованиях Д.П. Зеркина [3, с.268] интерес характеризуется следующими особенностями: 1) интерес по своей природе воплощает единство объективного и субъективного; 2) выражает базовые и другие необходимые для общественной жизни человека потребности; 3) определенная направленность поведения и деятельности на удовлетворения жизненно необходимой в данной ситуации для данного субъекта потребности; 4) предполагает определенную степень осознанности потребности, на основе чего формируется мотивационная база субъекта, а также ориентации и цели деятельности. Базовыми источниками интересов выступает сама реальная, материальная и духовная жизнь людей.

На основании вышеизложенного можно утверждать, что личностно-профессиональное самоопределение напрямую зависит от развитости профессионального интереса, так и профессиональная деятельность, профессиональное развитие в большей

степени зависимы от профессионального интереса, который является одним из самых лабильных психических свойств.

Таким образом, при выборе специальности, профессиональной деятельности основным мотивом является профессиональный интерес, который базируется на культурном, полиэтническом наследии сельского социума, мировоззрении старших поколений, родовых профессиональных предпочтений, индивидуальных способностях, направленности личности.

### Литература

1. Голомшток А.Е. Выбор профессии и воспитание личности школьника. — М.: педагогика, 1951. — 240 с.
2. Громкова М.Т. Психология и педагогика профессиональной деятельности /М.Т. Громкова — М.: ЮНИТИ, 2003. — 415с.
3. Зеркин Д.П. Основы конфликтологии.: Курс лекций. (Серия «Учебники и учебные пособия»). — Ростов-н/Д: «Феникс»,1998. — 480с.
4. Митина Л.М. Личностное и профессиональное развитие человека в новых социально-экономических условиях//Вопросы психологии. — №4, — 1997, — с. 28-30.
5. Песталоцци И.Г. Избранные педагогические сочинения: в 2 т. / Иоганн Генрих Песталоцци; под ред. В.А. Ротберг, В.М. Кларина. — М.: Педагогика, 1961. — 1 т. — 336с.
6. Поляков В.А., Чистякова С.Н. Профессиональное самоопределение // Российская педагогическая энциклопедия: в 2 ТТ. // гл.ред. В.В. Давыдов. — М.: Науч.изд-во «Большая российская энциклопедия», 1999. — Т.2 — с.212–213.
7. Пряжников Н.С. Игровой метод в профориентации. Методические рекомендации /Под ред. Е.А. Климова. — Пермь: Изд-во Перм. Пед. института, 1989. — 70 с.

УДК 378.048.2

**Вихрова Н.О.**

к.э.н., доцент кафедры прикладной экономики  
НИТУ МИСиС, г. Москва

## **ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ПОСЛЕВУЗОВСКОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПОДГОТОВКИ ФИНАНСОВЫХ РУКОВОДИТЕЛЕЙ ОРГАНИЗАЦИИ**

*Рассматриваются проблемы совершенствования системы послевузовской профессиональной подготовки с учетом изменения функций финансового директора компании. Особое внимание уделяется причинам, вызвавшим эти изменения.*

**Ключевые слова:** послевузовская профессиональная подготовка, финансовый директор, профессиональное саморазвитие.

Современная глобальная экономика требует интеграции трех равнозначных элементов знания — образования, исследования и инноваций и предполагает, что человек высокоинтеллектуального труда становится главной производительной силой, его роль очень велика и будет постоянно расти [1].

В концепции модернизации Российского образования декларируются основные требования к современным специалистам: образованные, предприимчивые люди, которые могут самостоятельно принимать ответственные решения в ситуации выбора, прогнозируя их возможные последствия, способные к сотрудничеству, отличающиеся мобильностью, динамичностью, обладающие развитым чувством ответственности за судьбу страны.

Интеграция высшего и послевузовского профессионального образования, и науки имеет целью кадровое обеспечение научных исследований, развитие и совершенствование системы образования путем использования новых знаний и достижений науки и техники [2].

Интеграция может осуществляться в разных формах:

- проведения ВУЗами научных и экспериментальных разработок за счет грантов или иных источников финансового обеспечения;
- привлечения высшими учебными заведениями работников научных организаций и научными организациями работников ВУЗов на договорной основе для участия в научной и образовательной деятельности;
- осуществления ВУЗами и научными организациями совместных научно-образовательных проектов на договорной основе;
- реализации научными организациями образовательных программ послевузовского и дополнительного профессионального образования;
- создания на базе ВУЗов научными организациями лабораторий;
- создания высшими учебными заведениями на базе научных организаций кафедр, осуществляющих образовательный процесс.

Дополнительное профессиональное образование, соответствующее различным векторам движения человека в образовательном пространстве, является неотъемлемым элементом системы непрерывного образования [3]. Вектор движения вверх реализует принцип многоуровневости образовательных программ, вектор движения вперед реализует принцип дополнительности (взаимодополняемости базового и последипломного образования), вектор движения по горизонтали реализует принцип маневренности профессиональных образовательных программ. Каждый уровень непрерывного образования позволяет осуществлять трудовую деятельность и открывает возможность продолжить обучение [4].

Специальная подготовка работников формирует конкурентные преимущества фирмы, значимые особенности её продукции и поведения на рынках, в итоге, её ноу-хау, имидж и

бренд. В этой подготовке заинтересованы в первую очередь сами фирмы, и они финансируют её [5].

Особое внимание следует уделить подготовке топ-менеджеров компаний, задачи которых за последние десятилетия существенно изменились. К примеру, сфера деятельности современного финансового директора намного шире, чем управление финансовыми потоками. Необходимо довести до менеджеров компаний, что основой стратегии их развития становится новая управленческая парадигма, направленная на рост стоимости бизнеса, что обуславливает выбор модели управления стоимостью, базирующейся на внутренней и текущей рыночной информации. В последнее время финансовый директор все больше отвечает за информацию нефинансового характера, поскольку именно она позволяет прогнозировать стоимость компании.

Так как в основе модели стратегии развития компаний лежит системная реализация целевой функции управления — рост стоимости, главная задача финансового руководителя — установление факторов стоимости и воздействие на них, определение стратегической позиции, выявления возможностей и угроз функционирования в долгосрочном периоде для последующего прогнозирования будущих доходов [6].

Активы, поддерживающие реализацию бизнес-процессов — знания и навыки персонала, информационные системы, методики, регламенты, концепции, технологии управления, дизайнерские и архитектурные решения являются основанием всей стратегии. Это система мотивации, ориентированная на достижение целей и KPI стратегии; современные органы управления компании и привлечение независимых директоров, а также работа комитетов по аудиту, по стратегии, по вознаграждениям; понятная система внутрикорпоративного управления — она позволяет исключить потенциальные конфликты менеджеров и повышает эффективность их работы как команды единомышленников. Границы между финансовой сферой, управлением человеческими ресурсами и информационными системами стираются. Это означает, что финансовый директор в равной степени должен отвечать за управление финансами, информационными системами и персоналом. Его главной задачей становится управление всей цепочкой создания стоимости компании, основанной на активах, преимущественно нематериального характера: человеческий капитал — персонал компании, его навыки, способности и характеристики; информационный капитал — системы и технологии ведения бизнеса; и организационный капитал — знания, know-how, передовые инструменты и методы организации и управления бизнесом [7].

### **Заключение**

1. Роль финансовых директоров будет возрастать и в дальнейшем, поскольку они находятся в центре всех процессов управления предприятием, планирования деятельности, работы с клиентурой. Мировую тенденцию в финансовой сфере сегодня можно сформулировать так: меньше отчетов, больше прогнозов.

2. На наш взгляд, ВУЗу, не дожидаясь заявок от заказчиков, необходимо активно развивать этот интерес и информационную среду, поддерживающую способность менеджеров к постоянному профессиональному саморазвитию, успешному построению профессиональной деятельности и карьерному росту. Основой образовательного процесса должны быть дистанционные целевые курсы системы дополнительного профессионального образования.

3. Чтобы реализовать парадигму опережающего образования, необходимо иметь корпус преподавателей, обладающих знанием основ инноватики в менеджменте, творческим мировосприятием, гражданственностью, способностью к прогнозированию и проектированию будущего, умением создавать новые знания и технологии их освоения [8].

### Литература

1. Виноградская Н.А. Методические аспекты управления человеческим капиталом // Годичные научные чтения филиала РГСУ в г. Клину. — 2014. — № 2 (12). — С. 72-79.
2. Зотикова О.Н. Обучение экономическим дисциплинам с использованием современных технологий. // Сборник научных статей и воспоминаний «Памяти В.А. Фукина посвящается» Москва, 2014. — С. 115-119.
3. Сафронова И.В. Особенности инновационных процессов в образовательной деятельности колледжа // НОВАЯ НАУКА: СТРАТЕГИЯ И ВЕКТОР РАЗВИТИЯ: Международное научное периодическое издание по итогам Международной научно-практической конференции (19 декабря 2015 г., г. Стерлитамак). / в 3 ч. Ч. 2 — Стерлитамак: РИЦ АМИ, 2015. — 185 с., С. 59-62.
4. Вихрова Н.О., Гринько Л.А. Социально-мотивированная адаптация студентов в условиях информационного общества. // Формы социальной реальности. Сборник трудов по материалам годичных научных чтений, Филиал РГСУ в г. Клину, 25 мая 2011.
5. Виноградская Н.А. К вопросу формирования инновационного мировоззрения студентов при изучении экономических дисциплин. // Вестник Московского городского педагогического университета. Серия: Экономика. — 2015. — № 2 (4). — С. 49-57.
6. Ларионова А.А. Подготовка бакалавров менеджмента на основе новых образовательных стандартов // Современные проблемы сервиса и туризма № 3, 2012, стр. 67-75.
7. Виноградская Н.А. Новые приоритеты в работе финансового руководителя компании. Научные исследования и их практическое применение. Современное состояние и пути развития Проект SWorld Международная научно-практическая конференция, г. Одесса, 2014 г.
8. Ларионова А.А. К вопросу о подготовке специалистов по управлению финансами на предприятиях индустрии туризма // Повышение качества подготовки специалистов в сфере сервиса и туризма. Материалы учебно-методической конференции 24-25 октября 2006 под ред. д.г.н., проф. Н. М. Пестеревой. М., ГОУВПО «МГУС» — М., 2006.

УДК 378.14

**Сафронова И.В.**

преподаватель ГБПОУ МО «Подмосковный  
профессиональный техникум отраслевых технологий»,  
г. Солнечногорск

## **РОЛЬ АКТИВНЫХ ФОРМ ОБУЧЕНИЯ В ФОРМИРОВАНИИ КОНСТИТУЦИОННО-ПРАВОВОГО СТАТУСА СПЕЦИАЛИСТА**

*Статья посвящена вопросам активизации интеграционных процессов науки и образования, активизации учебного процесса и повышения роли юридической подготовки современного специалиста. В работе определены возможности использования активных форм обучения и их особенности.*

**Ключевые слова:** образовательный процесс, активные методы обучения, модульно-рейтинговая система, бинарная лекция.

Необходимым условием развития правового общества в России является активизация инновационных процессов науки и образования. Для этого нужны кардинальные изменения, как в области подготовки профессиональных юристов, так и при преподавании правовых дисциплин у студентов других специальностей [1].

Первостепенная задача преподавателя при этом — сформировать у студента четкие базовые понятия о необходимости соблюдения действующего законодательства, как основе современной деловой жизни. Учебное заведение сегодня это исследовательская лаборатория, научные исследования которой во многом определяют качественное обновление образовательного процесса: государственные образовательные стандарты; качество лекций и их соответствие последним научным разработкам; самостоятельная работа студента; современность учебного материала; степень вовлеченности студентов в научно-исследовательскую работу; использование компьютерных технологий в процессе обучения и пр.

В настоящее время весьма актуальными становятся требования к личным качествам современного студента — умению самостоятельно пополнять и обновлять знания, в том числе и по смежным дисциплинам, вести самостоятельный поиск необходимого материала, быть творческой и, в то же время, законопослушной личностью [2].

Именно ориентация образовательного процесса на саморазвивающуюся личность делает невозможным процесс обучения без учета индивидуально-личностных особенностей обучаемых, предоставления им права выбора путей и способов получения знаний, умений, навыков. Появляется новая цель учебного процесса — воспитание компетентной личности, готовой к постоянному обновлению знаний, ориентированной на будущее, способной решать типичные проблемы и задачи исходя из приобретенного учебного опыта и адекватной оценки конкретной ситуации.

В современных учебных заведениях высшего и среднего специального образования все более широко используется активное обучение как одна из форм организации учебного процесса, направленная на активизацию учебно-познавательной деятельности студентов.

Активные методы обучения способствуют повышению интереса к своей будущей профессии, самостоятельности студентов, их творческой активности. Эти методы побуждают обучающихся к самостоятельному добыванию знаний, активной мыслительной и практической деятельности. Активные методы обучения помогают не только активизировать знания, умения и навыки в области права, которые были получены на лекциях и семинарских занятиях, но и привить студентам навыки выработки и принятия решений в сложных профессиональных ситуациях.

Формирование специалиста в области юриспруденции невозможно без радикальных изменений учебного процесса. Сложно отнести к активным формам обучения лекцию, но, тем не менее, одна и та же форма обучения может меняться в зависимости от задач и методов обучения. Лекция от латинского «чтение» — логически последовательное изложение определенных научных знаний перед студентами. Это основная форма учебного процесса и главный метод обучения студентов в вузе, колледже, техникуме.

В связи с существенными изменениями в образовательном процессе меняется отношение к эффективности лекционной формы обучения. Существуют различные точки зрения на данную проблему.

Одни считают, что лекция на сегодняшний день остается ведущим методом обучения студентов-юристов, поскольку предоставляет возможность непосредственного общения студентов и преподавателя.

Оппоненты относят лекцию к пассивному восприятию излагаемого материала, что препятствует развитию мышления студентов, отбивает охоту к самостоятельной работе, приучает к механической записи слов лектора без должного осмысления.

Эффективность учебной лекции, её высокое качество обеспечивает соблюдение следующих дидактических требований, которые могут служить и критериями успешности лекции:

- научность и информативность излагаемого материала;
- доказательность и аргументированность суждений;
- наличие достаточного количества ярких и убедительных примеров, фактов, документов;
- эмоциональность, непосредственный интерес самого лектора к предмету изложения; активизация мышления и внимания слушателей с целью обеспечения их сопереживания и движения мысли вместе с мыслью лектора;
- доступный, ясный и литературный язык, разъяснение вводимых терминов и понятий, чёткая дикция, нормальный темп речи, дающий студентам возможность слушать, осмыслить и кратко записывать информацию [3].

Наряду с традиционными видами лекций, такими как вводные, обзорные, установочные последнее время интерес имеют такие виды лекции как лекция — визуализация. Такая лекция предполагает демонстрацию обучающего материала в виде схем, рисунков, таблиц и т.д. Эти лекции можно определить, как лекция — презентация, которая позволяет студентам работать с информацией, выделить основные моменты темы, главную мысль суждений.

Следует отметить и такую форму, как видеолекция (учебный фильм). Разумеется, видеолекция не должна заменять «живую лекцию», это дополнение её, выделяющее проблемный характер отдельных вопросов.

Проводя проблемную лекцию в области юриспруденции, преподаватель привлекает аудиторию к решению серьёзной научной проблемы, раскрывает возможные пути её решения, показывает практическую и теоретическую значимость достижений. Чтение проблемных лекций имеет важное дидактическое значение — вовлечение студентов в научно-познавательную работу.

Последнее время в подготовке специалистов в области юриспруденции ведущими вузами получила достаточно широкое распространение бинарная лекция (лекция — диалог). Она предусматривает изложение материала в форме диалога двух преподавателей — представителей различных научных школ или направлений, или учёного и практика. Эта лекция позволяет студентам определить свою точку зрения по тому или иному спорному вопросу и обосновать её.

Существует много инновационных форм лекций. На каком варианте остановиться определяет сам преподаватель с учетом психологических особенностей аудитории,

закономерности восприятия, внимания, мышления и эмоционального состояния слушателей [4].

Таким образом, лекция представляет собой основную организационную форму обучения в вузе, направленную на первичное овладение знаниями. Главное назначение лекции — обеспечить теоретическую основу правового обучения, развить интерес студентов к учебной деятельности и конкретной дисциплине, сформировать ориентиры для самостоятельной работы. Лекция является не только способом получения учебной информации студентами, но и методом воспитательного воздействия преподавателя на обучающихся, повышающий их познавательную активность.

Рассмотрим следующую активную форму обучения, это практические занятия. Цель практических занятий заключается в углублении, расширении, детализации полученных на лекциях знаний, выработке профессионально значимых умений и навыков. Практические занятия способствуют развитию профессионального мышления и культуры речи студентов различных специальностей, и прежде всего, юристов, включая владение юридической терминологией, позволяют проверить усвоенные знания и выступают как средство оперативной обратной связи.

Между лекциями и практическими занятиями планируется самостоятельная работа студентов по изучению нормативного материала, специальной литературы, конспектов лекций. На практических занятиях студенты приобретают навыки применения правовых норм к конкретным ситуациям, толкования нормативных документов, возможность проявить собственную индивидуальность, самостоятельность мышления, способность отстаивать свою позицию.

Одна из форм учебного процесса, построенная на самостоятельном изучении студентами по заданию преподавателя отдельных юридических вопросов, решения ситуационных задач, проблем с последующим обсуждением является семинарское занятие. В отличие от практического занятия, семинар носит теоретический характер и предназначен для более глубокого изучения отдельной темы, овладения методологией научного познания. Он ориентирует обучающихся на проявление большей самостоятельности в учебно-познавательной деятельности, способствует закреплению знаний.

Главная цель семинаров — обеспечить студентам возможность овладеть навыками и умениями использования теоретического материала при разрешении ситуационных задач.

Основные задачи семинарских занятий: развитие творческого профессионального мышления студентов; повышение учебно-познавательной мотивации; овладение юридическими терминами; умениями и навыками постановки и решения профессиональных проблем; формирование умения аргументировано отстаивать свою точку зрения; углубление, закрепление, систематизация, закрепление и контроль знаний.

Существует несколько типов семинаров:

- семинар для углубленного изучения определённого учебного курса;
- семинар для основательной проработки наиболее важных тем курса;
- семинар исследовательского типа.

В зависимости от способа проведения выделяют следующие виды семинаров:

Семинар — беседа предполагает подготовку к занятию всех студентов по заранее планируемому вопросу. Эта форма задействует всех студентов, вовлечёт их в обсуждение заданной темы. Они готовят сообщения по развёрнутым вопросам семинара, друг друга дополняя, а затем эти выступления обсуждаются, и преподаватель делает заключение.

Семинар — дискуссия или семинар диспут предоставляет возможность диалогического общения участников с целью коллективного обсуждения и решения какой-либо проблемы. На обсуждение выносятся наиболее актуальные вопросы изучаемой дисциплины. Участники дискуссии учатся точно формулировать свои мысли, активно отстаивать свою точку зрения, аргументировано возражать. При этом важно научить

студентов культуре общения и взаимодействия, чтобы через диалог происходило совместное развитие темы дискуссии.

Смешанная форма семинаров объединяет обсуждение докладов, свободные выступления участников, запланированные дискуссии. Большая роль отводится при этом преподавателю. Он не только составляет план обсуждения, но и обучает правильному оформлению текстов сообщений, рефератов, докладов, консультирует по всем возникающим в процессе самостоятельной работы вопросам.

К самой активной форме обучения можно отнести самостоятельную работу.

Самостоятельная работа — это, прежде всего, планируемая работа студентов, выполняемая самостоятельно под руководством преподавателя с целью развития своих познавательных способностей и направленности на непрерывное самообразование.

Согласно современной образовательной парадигме, выпускник вуза должен обладать фундаментальными знаниями, умениями и навыками профессиональной деятельности, опытом творческой и исследовательской деятельности, социальной, коммуникативной и аутопсихологической компетенциями, которые формируются в процессе самостоятельной работы студентов.

Дидактическими задачами самостоятельной работы являются закрепление, углубление, расширение и систематизация знаний, полученных во время аудиторных занятий; развитие профессиональных умений и навыков самостоятельного умственного труда; развитие самостоятельности мышления, интереса к юридической литературе и практической юридической деятельности.

К основным формам самостоятельной работы студентов вообще и юристов в частности можно отнести такие, как домашняя учебная работа, подготовка рефератов по отдельным темам, учебно-исследовательская и научно-исследовательская работа студентов, предполагающая участие студентов в научных студенческих кружках, научных конференциях, подготовка курсовых и выпускных квалификационных работ, организация и проведение деловых игр.

Разработка и внедрение различных форм самостоятельной работы одна из основных задач всего учебного процесса. Исследования показывают, что студенты не всегда успешно учатся на первых курсах отнюдь не потому, что получили слабую школьную подготовку, а потому, что у них не сформированы готовность и способность учиться самостоятельно, контролировать и оценивать себя, управлять своими индивидуальными способностями к познавательной деятельности.

Большая роль в этом процессе отводится преподавателю. Правильно и грамотно, в четкой логической последовательности составить задания, определить круг спорных проблем, рекомендовать нормативную и учебную литературу и т.д.

Домашняя учебная работа включает в себя самостоятельную подготовку к практическим и семинарским занятиям, а также любую учебную деятельность, связанную с образовательным процессом. Главное назначение домашней учебной работы заключается в закреплении знаний и умений, полученных на аудиторных занятиях, отработке навыков, усвоение нового материала. Домашняя учебная работа направлена на развитие умений самостоятельно учиться, определять методы и средства работы, планировать учебный процесс.

Содержание самостоятельной учебной работы студентов юристов составляет не только чтение и конспектирование источников с последующим обсуждением конкретных вопросов на семинарских и практических занятиях, но и решение задач по темам курса с последующим обсуждением. Также в процессе обучения необходимо посещение судебных заседаний, юридических отделов различных организаций, составление проектов правовых документов, с последующим анализом и подготовка отзывов на законопроекты.

Подготовка рефератов одна из форм организации самостоятельной работы. Реферат краткое изложение содержания какого-либо проблемного вопроса на основе анализа

нескольких источников. Цель написания реферата — развитие навыков самостоятельной работы студентов с учебной и нормативной литературой, судебной и арбитражной практикой. На основе их анализа и обобщения студенты могут делать выводы теоретического и практического характера с собственным обоснованием.

Курсовая работа представляет собой самостоятельное, творческое научное изложение студентом специальных знаний и умений по определённой юридической проблеме. При написании курсовой работы студенты вырабатывают и развивают умения работать с нормативной и учебной литературой, составлять конспект, делать выписки, анализировать судебную практику, делать обоснованные выводы. При оценке курсовой работы учитывается не только её содержание, но и результаты устной защиты. Последнее время практикуется, как особая подготовка к дипломному проектированию, защиту курсовой работы проводить с использованием презентаций [5].

Выпускная квалификационная работа — это комплексная самостоятельная творческая работа, в ходе выполнения которой студенты решают конкретные профессиональные задачи. Она должна представлять собой сочетание теоретического раскрытия вопросов темы с анализом нормативно-правовых документов и юридической практики. При написании выпускной квалификационной работы студент всесторонне изучает определённую юридическую проблему, раскрывая теоретические и практические аспекты; анализирует научную литературу и нормативно-правовой материал; обобщает и анализирует юридическую практику; вырабатывает собственную позицию по соответствующей проблеме, отношения к существующим точкам зрения, юридической практике; формулирует свои предложения по совершенствованию юридической практики и законодательства [6].

Все формы самостоятельной работы должны иметь оценку преподавателя. Организация постоянного контроля учебной деятельности студентов является неотъемлемой частью всего учебного процесса. Одной из форм постоянного контроля, согласно Болонской декларации, может быть использована система накопления кредитных единиц [7].

Существуют различные формы и методы педагогического контроля. Прежде всего, это традиционные формы: практические занятия и семинары, коллоквиумы, рефераты, доклады, домашние, курсовые и дипломные работы, зачёты и экзамены, письменные контрольные работы и тестирование. Каждая из этих форм имеет свои особенности, достоинства и недостатки. Если устно-речевые формы контроля способствуют развитию культуры речи, умения межличностного общения, что очень важно для юристов, то письменные работы позволяют установить уровень усвоения учебного материала, что требуют больших временных затрат преподавателя.

Проведение практических занятий с использованием таких форм как диспут, дискуссия, подготовка рефератов, докладов, курсовых и дипломных работ способствуют развитию творческой профессионально компетентной личности специалиста.

Тестирование исключает субъективизм преподавателя, повышает объективность оценки знаний и умений студентов. Данная форма контроля применяется в учебном процессе в основном с целью проверки объема и качества усвоенного материала.

Считается, что зачёты и экзамены являются традиционными формами педагогического контроля, цель которых заключается в проверке и оценке знаний и умений студентов, однако зачёты и экзамены создают дополнительную нагрузку на психику студента.

Тем не менее, они хорошо вписываются в современные педагогические методы модульно-рейтинговой системы контроля. Контроль производится несколько раз в год в виде контрольной работы, контрольного теста, зачёта, экзамена. В рамках каждого модуля студент усваивает не только теоретическую часть предмета, но виды деятельности, связанные с применением этих знаний. Сочетание теоретической и практической частей модуля любой из юридических дисциплин, систематический контроль со стороны

преподавателя позволяет развивать способности студентов анализировать, систематизировать, прогнозировать решения профессиональных задач [8].

Выбор формы обучения зависит от конкретной цели: получить новые знания, сформировать умения, выработать установку на уровне мышления. Для достижения этих целей в комплексе необходимо использовать несколько методов обучения с учётом личностного ориентирования, что поможет достичь наилучших результатов в усвоении студентами знаний и развитии их мыслительной активности.

### Литература

1. Виноградская Н.А. К вопросу формирования инновационного мировоззрения студентов при изучении экономических дисциплин Вестник Московского городского педагогического университета. Серия: Экономика. — 2015. — № 2 (4).
2. Виноградская Н.А. Новые приоритеты в работе финансового руководителя компании. // Научные исследования и их практическое применение. Современное состояние и пути развития 2014. Научно-практическая конференция SWorld 1-12 октября 2014г.
3. Юридическая педагогика: учебник/ К.М. Левитан. — М.: Норма, 2008.
4. Ларионова А.А. Подготовка бакалавров менеджмента на основе новых образовательных стандартов// Современные проблемы сервиса и туризма. — № 3, 2012.
5. Вихрова Н.О. Экономические и организационные вопросы в выпускных квалификационных работах. учебное пособие / Н. О. Вихрова, Л. А. Федоров; М-во образования и науки РФ, Федеральное гос. авт. образовательное учреждение высш. проф. образования "Нац. исслед. технологический ун-т "МИСИС", Каф. прикладной экономики. Москва, 2012.
6. Виноградская Н.А. Методические аспекты управления человеческим капиталом. // Годичные научные чтения филиала РГСУ в г. Клину. Сборник трудов по материалам научно-практической конференции. Выпуск 2 (12). — Клин, 2014.
7. Заикина М.Е., Карамнова Е.В., Зотикова О.Н., Быкасова Е.В. Основы детерминации взаимодействия преподавателей и обучающихся в процессе активизации познавательной деятельности // В сборнике: Проблемы современного гуманитарного образования глазами молодежи Сборник материалов второй всероссийской конференции молодых исследователей. Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Московский государственный университет дизайна и технологии». — Москва, 2014. — С. 27-29.
8. Вихрова Н.О., Гринько Л.А. Социально-мотивированная адаптация студентов в условиях информационного общества. Формы социальной реальности. Сборник трудов по материалам годичных научных чтений, Филиал РГСУ в г. Клин, 25 мая 2011.

УДК 373

Смирнова С.Ю.

учитель математики МБОУ «Гимназия № 25 г. Курска»

## КАЧЕСТВО ШКОЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ В УСЛОВИЯХ РЕФОРМИРОВАНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА

*В статье анализируется качество школьного образования в современных условиях. В работе проводится сопоставление характеристик современной российской системы образования и системы образования, существовавшей в ССРР. Автором рассматривается педагогический корпус как фактор, влияющий на качество системы образования.*

**Ключевые слова:** *общее образование, система общего образования, качество общего образования, школьное образование.*

Образование — это сложный внутренний процесс формирования определенной системы относительно неизменных представлений и правил поведения, характерных для конкретного человека.

Образование, как процесс, направленный на достижение конкретной цели, охватывает самые разнообразные сферы развития личности: ценностно-смысловую, формирование способности человека сознательно выстраивать отношение к себе, другим людям, обществу, государству, миру в целом на основе общепринятых моральных и нравственных норм, семейные ценности, культурную, духовную и другие сферы.

Школьное образование — это основа образовательной системы в целом, и в настоящее время оно является основным объектом оптимизации и модернизации, а следовательно, и объектом многочисленных споров и дискуссий (особенно в отношении новых общеобразовательных стандартов).

Содержание и реализация образования воплощают именно те ценности и цели, которые общество ставит перед новым поколением. Успешная реализация реформы в области образования является довольно сложной задачей, которая требует тщательного планирования и осмысления. Реформу содержания образования в первую очередь затрудняет то обстоятельство, что она проводится в обществе, где преподаватели и инфраструктура не обеспечены соответствующими ресурсами [1].

Прежняя советская образовательная система отличалась жесткими учебными планами, составляемыми централизованно. Не было никакой структурированной системы оценки образовательных стандартов, а образовательные потребности определялись централизованным планированием распределения рабочей силы. Учебники производились государством монополично и были бесплатными. Школы и учителя были практически лишены права на педагогические инициативы. Существовал общий учебный план, который составлялся непосредственно под руководством государства. Эти планы основывались на том, что учащиеся приобретали фактологические знания, т. е. определенный набор фактов, который необходим обучающимся для активного участия в социальной жизни общества.

Ученые давно обсуждают, что важнее: фактологические или практические и концептуальные знания. Конечно, знания имеют ценность лишь тогда, когда они воспринимаются в концептуальных терминах и могут быть применены на практике творчески и критически. Не вызывает сомнения то обстоятельство, что фактологические знания важны. Люди должны знать очень много для того, чтобы реализоваться в повседневной жизнедеятельности. Однако, по мере ускорения изменений в обществе, мы должны научить детей просеивать информацию и принимать решения о том, что для него сегодня важно, а что — нет. Обучающиеся должны научиться критически и продуктивно оценивать информационный поток, который они получают как в процессе обучения, так в

повседневной жизни. Таким образом, чтобы хорошо управляться с информацией, необходимо также овладеть практическими и определенными мыслительными навыками.

В настоящее время современное российское общество переоценивает свои ценности и цели, и, как следствие, эти перемены влекут за собой демократизацию в области образования. Образование стало стратегически важным направлением как внутренней, так и внешней государственной политики. Международные организации активизировали отслеживание изменений, происходящих в сфере среднего образования как на мировом уровне, так и на национальных, в связи с чем проводят собственные исследования и мониторинги. Современные ученые пришли к выводу, что в большей степени цель современного образования — подготовить выпускника, например, к свободному использованию математики в повседневной жизни, — не достигается из-за отсутствия должного внимания к практической составляющей содержания обучения. Несомненно, российские школьники обеспечены достаточным объемом знаний, но система обучения должна развивать у них умение выходить за пределы учебных ситуаций, в которых формируются знания [2, С. 91].

Сегодня мировая тенденция заключается в ориентации не на узкопредметные, а на межпредметные знания, которые могут обеспечивать успех в самых разнообразных ситуациях и условиях (не только учебных, но и личностных, жизненных). Особое внимание уделяется тому, как школьники овладевают различными стратегиями обучения, а также оценке межпредметной компетентности, которая заключается в умении применять знания, полученные в одной предметной области, при решении задач из другой и использовать знания, полученные в рамках различных предметов, для решения практической задачи. А основы таких компетентностей закладываются именно в начальной школе. И от того, насколько полно они были сформированы на данной ступени, напрямую зависят качество и эффективность последующего школьного образования. Не маловажным является и то обстоятельство, что полноценное становление данных компетентностей требует активной деятельности не только учителя, но и самого школьника, причем на протяжении всего периода его обучения. Ведь чтобы научиться общению, в нем необходимо непосредственно участвовать, изучать различные языки, разнообразные приемы разговора, методы отстаивания собственной позиции.

Современная российская школа находится в достаточно сложных условиях. Такие факторы, как экономический и демографический кризисы, резкая смена направления развития страны, увеличение роли СМИ и т.п. оказали неблагоприятное влияние на качество школьного образования.

В настоящее время существует несоответствие между реальными потребностями обучающихся и предлагаемыми образовательными услугами. Важнейшими факторами высокого качества образования являются самодостаточные и высококвалифицированные учителя, самостоятельные и самоуправляемые школы, диалог родителей и школы, а также диалог школы и ведомства, проводящего образовательную политику.

Бесспорно, важнейшим обстоятельством, влияющим на качество системы образования в целом, является учительский корпус. Именно от профессионализма и объема вложенных усилий в процесс обучения каждого конкретного педагога напрямую зависят качество и эффективность образования для каждого ученика. В современных условиях главная функция педагога — содействие образованию школьника. Она осуществляется путем использования открытого образовательного процесса. Учитель обязан организовать комфортные образовательные условия как для конкретного учащегося, так и для целой группы и дать возможность выбора обучающемуся необходимых для этого ресурсов.

Таким образом, как один из основных способов повышения качества образования в Российской Федерации можно выделить улучшение преподавания в школе. Следовательно, на данном этапе реформирования российского образования целесообразно принять меры, во-первых, по повышению престижа профессии учителя; во-вторых, создать условия для

профессионального развития педагогических кадров. Также к основным факторам, повышающим качество образования, относится и эффективное использование современных образовательных технологий. Они способствуют становлению разнообразных компетентностей у обучающихся, таких как: информационная, социальная, личностная. Благодаря этому обучение приобретает практический характер, который формирует умения решать как практические, так ситуационные задачи [2, С. 93].

### Литература

1. Котова С.А. Проблемы качества современного начального образования [Электронный ресурс] // Аккредитация в образовании. 2010. — № 37. — URL: [http://www.akvobr.ru/problemu\\_kachestva\\_sovremennogo\\_nachalnogo\\_obrazovania](http://www.akvobr.ru/problemu_kachestva_sovremennogo_nachalnogo_obrazovania).
2. Позднякова Е.В. Качество общего образования в Российской Федерации: правовой аспект // Известия Юго-Западного государственного университета. 2012. — № 2. — Ч. 2. — С. 89–93.

УДК 37.012.1

**Щеглова М.И.**

ассистент, Оренбургский Государственный Медицинский Университет  
магистрант, Оренбургский Государственный Университет

**Ольховая Т.А.**

Д.пед.н., проф., Оренбургский Государственный Университет

### **ПРОБЛЕМА ГЕРМЕНЕВТИКИ В СОВРЕМЕННОМ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОЦЕССЕ**

*В работе представлен краткий ретроспективный анализ проблемы понимания, дан обзор имеющейся литературы. Авторами предпринята попытка конкретизировать место понимания в современном образовательном процессе.*

**Ключевые слова:** герменевтика, понимание, образование, обучение, компетенции.

Теоретическое исследование проблемы понимания достаточно разработана в гуманитарных науках в частности, в философии, где выступила предметом изучения герменевтического направления. Классиком в разработке данной темы признан Ф. Шлейермахер. В своей работе «Герменевтика» философ не только описал одноимённую концепцию, но и выделил ряд прикладных средств достижения понимания. Так, вводя принцип «лучшего понимания» Шлейермахер постулирует необходимость максимального вовлечения субъекта в смысловое поле объекта.

Продолжили традицию Шлейермахера следующие авторы: Фр. Бласс, В. Дильтей. Последний фиксирует продуктивное, специфическое преимущество использования интерпретационных методов исследования «наук о духе» (иными словам, гуманитарных дисциплин).

Не только методологическую, но и феноменологическую ценность герменевтики отметили в XIX — начале XX века Э. Гуссерль, М. Хайдеггер, Г.Г. Шпет, А. Н. Уайтхед.

М. Хайдеггер обращает внимание на анализ языка, как единственного средства и достижения, и оценивания уровня понимания. Примечательно, что и в педагогике долгое одним из распространённых методов оценивания уровня понимания студентов является анализ языковых форм. Стоит оговориться, что под языком мы понимаем все знаково-символические формы работы с информацией.

В педагогике категория понимания исследовалась следующими авторам: В.Ю. Башашкина, Е.П. Ильин, А.Ф. Закирова.

Е.Г. Белякова [1] конкретизирует дефиницию «понимание», отмечает пересмотр содержания данного понятия. При этом, автор говорит о необходимости формирования не только смыслов полученных знаний, а ценностно-смыслового фона на основе знаний, умений и навыков, формируемых в педагогическом процессе.

О.П. Мокиенко в статье «Герменевтический подход в обучении» раскрывает не только теоретическое содержание понимания, но и стремится доказать неразрывную связь между пониманием и креативностью.

Краткий, но достаточных для знакомства с проблемой, ретроспективный анализ представлен в статье М.Г. Племенюк «Проблема понимания в педагогической науке» [7].

Для изучения формирования понимания и оценки его уровня, необходимо сформулировать рабочее определение категории нашего исследования. Примечательно, что несмотря на актуальность данной дефиниции и её необходимую включенность в дискурс современных педагогических подходов, нет достаточно ёмкого определения явления

понимания. Так, согласно педагогическому словарю «понимание — процесс установления связи неизвестного, нового с уже известным; составление о чем-либо правильного понятия. Понимание в педагогике рассматривается как вторая ступень усвоения знаний учащимися после восприятия в процессе обучения» [5]. Очевидно, что родовое качество понимания соотносится с логической формой правильного умозаключения, невозможного без установления причинно-следственных связей. Упускаются из вида как феноменологический, так и ценностно-смысловой аспекты. По сути, это определение заключено между исключительно логическим подходом, где «понимание — это универсальная операция мышления, связанная с усвоением нового содержания, включением его в систему устоявшихся идей и представлений», и психологическим. Последнее акцентирует внимание на понимание, как особом процессе мышления.

Для того чтобы обозначить роль понимания в современном образовательном процессе необходимо сформулировать рабочее определение понимания. Основываясь на генетическом и ретроспективном анализе термина, мы предлагаем следящую трактовку: понимание есть отличная от знания способность сознания, представляющая собой конечную цель познания, формально представленное как придание смысла, значения и с системного положения какому-либо тезису. Знание выражается в констатации и умении оперировать фактами о мире; понимание же позволяет экстраполировать новое знание, проследивать логические и генетические связи.

Согласно определению основных понятий «Закона об образовании, образовательная программа — «комплекс основных характеристик образования (объем, содержание, планируемые результаты), организационно-педагогических условий и в случаях, предусмотренных настоящим Федеральным законом, форм аттестации, который представлен в виде учебного плана, календарного учебного графика, рабочих программ учебных предметов, курсов, дисциплин (модулей), иных компонентов, а также оценочных и методических материалов».

Ещё со времён Яна Коменского в педагогике утвердилась главенствующая роль формирования знаний учеников. Это привело к формированию представлений и ЗУНах — «знаниях, умениях, навыках». Знания обеспечивают появление умений, которые, в свою очередь, автоматизируются до навыков. Долгое время подобная автоматизация выступала неким аттрактором образования: выпускник образовательных учреждений должен был быть в первую очередь готовым к выполнению трудовых операций, при этом умственная и творческая деятельность тоже представлялась как механическая. Гуманистический переворот начала XX века детерминировал переоценку главенствующей роли ЗУНов: вхождение России в Болонский процесс заменило целеполагание на ЗУНы ориентированием на «компетенции».

В конце 1960 — начале 1970-х гг. в западной, а в конце 1980-х гг. в отечественной литературе зарождается компетентностный подход в образовании. На данном этапе развития педагогической науки не существует точного определения понятий «компетентность» и «компетенция».

Джон Равен определяет компетентность как «специфическую способность, необходимую для эффективного выполнения конкретного действия в конкретной предметной области и включающую узкоспециальные знания, особого рода предметные навыки, способы мышления, а также понимание ответственности за свои действия» [8].

На наш взгляд, категория понимания находит своё отражение и реализацию именно в компетентностном подходе, так как понимание характерно для учащихся, чья подготовка выходит за рамки знания предмета и в деятельности выражено умением работать с единицами познания.

На проблему соотношения понимания и компетенций обратил внимание Карякин Ю.В. в своей статье «Понимание и компетенции» [4]. Автор качественно разграничивает знание и понимание в познавательном процессе. «Познавать — не означает

«узнавать знания», познавать значит прибавлять к образу миру новые понятия. Знания суть формы и способы формирования понятий, понятия же — конституирующие элементы образа мира. Есть система понятия, значит, есть понимание; есть понимание, значит есть компетенция. Знание же лишь инструмент отражения понимания...» [4]. Ориентация на знание в образовании априори не ставит перед учащимися цель понимания, а то, что под пониманием подразумевалось, по сути, было формированием комплекса знаний. Если экстраполировать данное замечание на область дисциплины философии, то в предыдущей парадигме знание основных определений и возможность их сопоставления с определением было равнозначно пониманию философии. Однако компетентностный подход ставит перед учащимися цель решить задачу с применением понимания предмета, к примеру, зная определение диалога культур уметь наладить коммуникацию с учащимися другой культурной общности.

Выше уже акцентировалось внимание на роли языка в понимании. Однако язык надо трактовать в широком смысле: при изучении философии студент осваивает не греческий или латинский языки, а специальный терминологический словарь. На это указывают Ю.В. Сенько и М.Н. Фроловская в книге «Педагогика понимания»: «В одном случае, чтобы понять содержание образования, нужно прежде всего овладеть разными языками, на которых оно представлено» [9].

Другой тип понимания — аксиологический (ценностный). Мы опираемся на ценности, которые выбрали сами и ценности тех, с кем мы взаимодействуем. При этом и учителю, и ученику в учебном материале и в самом педагогическом процессе открываются личностные смыслы. В этой ситуации размываются границы парадигмы школы, транслирующей знания, зарождается школа культуротворческая. Движение понимания разворачивается в круге: мы организуем процесс понимания предметного содержания, в ходе чего понимаем друг друга, одновременно понимая Другого. Мы понимаем себя и предметное содержание, с которым работаем. Уникальный характер проявляется в герменевтическом круге.

Еще одна особенность педагогики понимания — она носит вероятностный характер. Проблемой становится совместное порождение знаний в деятельности учителя и ученика. Коммуникативная дидактика, диалог отличают такую встречу «учитель-ученик», которая становится «событием». Здесь смещаются акценты педагогической установки на Другого: стать педагогом, умеющим слушать и говорить в диалоге, имеющим герменевтическое (понимающее) сознание, быть восприимчивым к позиции других. Проблемой становится именно понимание, как учиться и учить пониманию, проникновению в смысл текста. Оно продуктивно, так как не совпадает с пониманием того, кто создал первичный текст, т. е. с авторским пониманием.

### Литература

1. Белякова, Е. Г. Понимание как категория смыслоориентированной педагогики [Текст] : дайджест / Белякова Е. Г. // Психология обучения. — 2007. — № 9. — С. 110-111. — Полностью ст. опубл.: Образование и наука. — 2006. — № 6. — С. 21-28.
2. Гуссерль Э. Идеи к чистой феноменологии и феноменологической философии. Т. 1. [3] — М.: ДИК, 1999. 2-е изд.: пер. с нем. А. В. Михайлова, вступ. ст. В. А. Куренного. — М.: Академический проект, 2009.
3. Закирова А.Ф. Педагогическая герменевтика. — М.: Издательский Дом Шалвы Амонашвили, 2006. — 328 с
4. Карякин Ю.В. Компетенции и понимание [Текст] / Ю. В. Карякин // Интеграция образования. — 2012. — № 3. — С. 37-42.
5. Коджаспирова Г.М., Коджаспиров А.Ю. Педагогический словарь: Для студ. высш. и сред. пед. учеб., ... М.: Издательский центр «Академия», 2001. — 176 с.

6. О.П. Мокиенко в статье «Герменевтический подход в обучении» — Вектор науки ТГУ. 3(6). 2011. — С. 204 - 206.
7. Племенюк М.Г. Проблема понимания в педагогической науке / М.Г. Племенюк // Известия Российского государственного педагогического университета имени А.И.Герцена. СПб., 2009. — N 83. — С. 17-28.
8. Равен Дж. Компетентность в современном обществе: выявление, развитие и реализация / Дж. Равен / Пер. с англ. — М.: Когито-Центр, 2002. — 396 с.
9. Сенько Ю. В., Фроловская М. Н. Педагогика понимания, Дрофа: 2007, 101 с.
10. Уайтхед, А. Н. Символизм, его смысл и воздействие. — Томск : Водолей, 1999.
11. Федеральный закон "Об образовании в Российской Федерации" № 273-ФЗ.
12. Формирование навыка понимания текста [Текст] / В. Ю. Башашкина // Русский язык в школе. — 2008. — N 6. — С. 18-25.
13. Хайдеггер, М. Бытие и время / Пер. с нем. и предисл. Г. Тевзадзе; Гл. редкол. по худож. пер. и лит. взаимосвязям при Союзе писателей Грузии. — Тбилиси, 1989.
14. Хайдеггер, М. Что зовется мышлением? / Пер. Э. Сагетдинова. — М.: Академический проект, 2007.
15. Шпет Г. Г. Мысль и Слово. Избранные труды / Отв. ред.-составитель Т. Г. Щедрина. — М.: РОССПЭН, 2005. — 688 с.

## ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 159.9.07

*Исследование выполнено при финансовой поддержке РГНФ и Псковской области в рамках научного проекта № 15 - 16 - 60004.*

**Максименкова Л.И.**

к. психол. н., доцент,  
Псковский государственный университет

### ПРЕДСТАВЛЕНИЯ МЛАДШИХ ПОДРОСТКОВ О ПРОЯВЛЕНИЯХ НАСИЛИЯ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ СРЕДЕ

*Статья посвящена анализу социально-психологической проблемы буллинга среди подростков. Представлены результаты исследования, направленного на выявление представлений подростков о буллинге, степени его распространения в среде подростков, собственном опыте участия в буллинге, а также отношения младших подростков к участникам буллинга и отдельным видам школьного насилия.*

**Ключевые слова:** буллинг, насилие, травля, психологическая безопасность, подростки, физический и психологический буллинг, агрессор, жертва, враг.

Вопросы психологии насилия активно исследуются в последние два десятилетия как в зарубежной, так и в отечественной психологической науке, в том числе и проблемы насилия в образовательной среде. Проблема насилия в образовательной среде в последнее время стала международным социально-психологическим явлением, которое включает в себя развернутый спектр социальных, психологических и педагогических аспектов.

Проявления буллинга достаточно разнообразны и, с точки зрения степени выраженности реализуемой в них жестокости, варьируют в широких пределах [4]. Вне зависимости от формы проявления школьной травли преследователь утверждает себя за счет жертвы, подавляя ее физически и психологически, получая удовлетворение от превосходства над более слабым, зависимым сверстником [3].

В результате длительного преследования, постоянных унижений, морального подавления жертва школьного буллинга не чувствует себя в безопасности в рамках образовательной среды [2].

Под психологической безопасностью образовательной среды понимают такое ее состояние, в котором отсутствуют проявления психологического насилия во взаимодействии и которое способствует удовлетворению потребности в личностно-доверительном общении, обеспечивая психическое здоровье, включенных в нее участников [5].

Нарушение психологической безопасности в образовательной среде приводит к деформациям личностного развития, трудностям раскрытия личностного потенциала и социализации школьников.

На наш взгляд, представляет особый интерес анализ восприятия буллинга его участниками, отношение к насилию в образовательной среде как преследователя, так и его жертвы, представление о содержании понятия «школьная травля» различными категориями его участников.

В рамках работы над научным проектом на тему «Обеспечение психологической безопасности в образовательной среде: профилактика проявлений буллинга с учетом половозрастных особенностей его участников» был проведен, в частности, сравнительный анализ представлений мальчиков и девочек-младших подростков о буллинге в образовательной среде, в результате которого был выявлен ряд статистически достоверных различий.

Для изучения представлений младших подростков о себе, ближайшем микросоциальном окружении и проявлениях насилия в образовательной среде был использован Цветовой тест отношений Е. Ф. Бажина и А. М. Эткинда.

Для выбора цветовых ассоциаций подросткам предлагался следующий ряд понятий: мама, школа, класс, учитель, Я, травля, жертва, агрессор, друг, враг, драка, оскорбление, сплетня, сила, слабость, радость, злость, обида, страх, боль.

Данные понятия можно условно разделить на следующие блоки:

1. Понятия, позволяющие выявить представление подростков о себе и ближайшем микросоциальном окружении: мама, школа, класс, учитель, Я.

2. Понятия, позволяющие выявить представление подростков о школьном насилии, его участниках и видах школьной травли: травля, жертва, агрессор, друг, враг, драка, оскорбление, сплетня.

3. Понятия, позволяющие выявить представление подростков о чувствах и переживаниях, которые могут возникать у участников буллинга, в первую очередь у его жертвы: сила, слабость, радость, злость, обида, страх, боль.

В первую очередь, особый интерес, на наш взгляд, представляют цветовые ассоциации младших подростков со школьным насилием вообще, отдельными вариантами его проявления, а также участниками школьной травли.

Анализ полученных результатов показал следующее.

1. Понятие «травля». Анализ эмпирических данных позволяет констатировать крайне негативное эмоционально-личностное восприятие данного явления большинством (более 70% выборки) младших подростков: понятие «травля» ассоциируется у них с различными вариантами сочетаний черного, серого или коричневого цветов.

В частности, значительное число респондентов (35,7% выборки) выбирают сочетание черного и серого цветов, что выявляет негативно-протестную реакцию младших подростков по отношению к травле, насилию. Понятие «травля» ассоциируются у них с такими негативными переживаниями, как эмоциональный дискомфорт, тревога, напряженность, стресс.

Выбор сочетания (12,1% испытуемых) черного и коричневого цветов также свидетельствует о неприятии травли, протестном, непримиримом отношении к насилию, переживании негативных эмоций, страхе перед насилием.

Для 18,9% младших подростков понятие «травля» субъективно ассоциируется с черным цветом, черным в сочетании с черным или синим цветом. Подобные ассоциации демонстрируют ярко выраженный внутренний протест против насилия в целом, которое нарушает эмоционально-личностную комфортность, препятствует самореализации, блокирует удовлетворение базовых психологических потребностей.

В целом, младшие подростки демонстрируют адекватное восприятие насилия, травли, как явления, провоцирующего истощение физических и эмоционально-личностных ресурсов.

При этом незначительное число испытуемых-подростков (4,6%) в качестве ассоциации к понятию «травля» выбирают различные варианты сочетания с красным, желтым или фиолетовым цветом. Такой выбор обнаруживает стеничность, активность, уверенность, ориентацию на достижение цели и доминирование. Как представляется, это может свидетельствовать о двух установках: либо о ярко выраженной уверенности в своей способности противостоять насилию, физической и психологической самодостаточности; либо о демонстрации собственной доминирующей позиции в ситуации травли, ассоциировании себя с агрессором. По нашему мнению, отмеченные установки могут и совмещаться. Данные подростки могут представлять собой своеобразную «группу риска» как потенциально склонные к отклоняющимся формам поведения, в том числе к проявлениям насилия по отношению к сверстникам.

2. Понятие «жертва». Достаточное число выборки (около 40%) обнаруживает негативное эмоционально-личностное отношение к понятию «жертва» и, как представляется,

положению жертвы насилия: данное понятие ассоциируется у младших подростков с черным, коричневым и серым цветами.

Выбор младшими подростками (22,4% выборки) сочетания черного и серого цветов обнаруживает негативно-протестное отношение, активное неприятие положения жертвы насилия. Позиция жертвы травли ассоциируется с яркими негативными переживаниями: эмоциональный дискомфорт, тревога, напряженность, стресс.

9,8% респондентов выбирают сочетание черного и коричневого цветов, что выявляет эмоциональный дискомфорт, напряжение, тревожно-депрессивное восприятие данного явления, страх перед реальностью и перспективой оказаться в качестве жертвы, дезориентировку и беспомощность.

Представляет интерес выбор ряда подростков (6,9% выборки) сочетания зеленого и синего цветов. Данный выбор не выявляет негативных эмоций, страха, а свидетельствует о спокойном, рациональном восприятии реальности, достаточной уверенности в себе, своих силах, возможности противостоять неблагоприятной ситуации.

8,1% младших подростков выбирают различные сочетания с красным, желтым, фиолетовым цветами, что демонстрирует отсутствие тревоги, страха, беспомощности. Напротив, данные подростки склонны к доминированию, чувствуют себя уверенно и спокойно; они не ассоциируют себя с жертвой насилия, травли даже гипотетически.

3. Понятие «агрессор». Для значительного числа младших подростков (около 50% выборки) понятие «агрессор» ассоциируется с черным, коричневым и серым цветами, что свидетельствует о негативном эмоционально-личностном отношении к данному явлению и позиции агрессора.

Отмечается ряд сочетаний цветов с черным, серым или коричневым, наиболее часто встречаются следующие:

- сочетание черного с серым цветом (25,9% младших подростков);
- сочетание черного и коричневого цветов (16,7% выборки).

Указанные сочетания цветов свидетельствуют о негативно окрашенных эмоциональных реакциях — неуверенности, страхе, напряжении, беспомощности, тревоге, бессилии, растерянности — по отношению к агрессору.

При этом были отмечены отдельные случаи выбора сочетаний с красным, желтым или фиолетовым цветом как ассоциации с понятием «агрессор» (4,0% выборки). Данный выбор указывает на отсутствие негативного эмоционально-личностного отношения к позиции агрессора и выявляет уверенность, раскрепощенность, лидерские тенденции у подростков. Такое отношение к позиции агрессора может свидетельствовать о том, что подросток идентифицирует себя с данной позицией, в ситуации травли сам выступает в качестве агрессора.

4. Понятие «друг». Довольно значительное число младших подростков (порядка 50%) демонстрируют в целом позитивное эмоционально-личностное отношение к данному понятию, выбирая различные варианты сочетаний с красным, желтым, фиолетовым, зеленым цветами.

Наиболее часто встречаемый выбор — сочетание желтого и красного цветов (21,3% респондентов). Данные подростки ориентированы на общение со сверстниками, для них высокозначимо признание со стороны окружающих, принятие группой сверстников. Они чувствуют себя уверенно, комфортно, свободно в ситуации общения, хотят производить хорошее впечатление и готовы соответствовать ожиданиям сверстников, несмотря на наличие тенденции к доминированию.

Выбор младшими подростками сочетаний желтого и зеленого (10,3%), желтого и синего (5,2%) цветов также выявляет потребность нравиться сверстникам, быть включенными в общение с ними. Подростки чувствительны к оценкам сверстников, их эмоциональному состоянию, ждут от них признания, понимания и поддержки.

6,3% подростков выбирают сочетание фиолетового и красного цветов: они также ожидают признания со стороны сверстников, и тем самым проявляют зависимость от их оценок и отношения. Однако, довольно избирательны в выборе круга общения, отдавая предпочтение тем сверстникам, которые проявляют терпимость по отношению к ним, поддерживают их высокий уровень притязаний.

Ряд младших подростков обнаруживает иные ожидания и установки на общение со сверстниками:

– так, сочетание зеленого и синего цветов (8,0%) свидетельствует о тенденции к независимости в общении, потребности в самовыражении, отстаивании собственной позиции, готовности к противодействию внешнему давлению;

– сочетание красного и зеленого цветов (5,2%) выявляет потребность младших подростков в лидерской, престижной позиции во взаимоотношениях со сверстниками; такие подростки готовы к конкурентной борьбе, соперничеству, активному противодействию обстоятельствам, блокирующим реализацию их потребности в доминировании; они уверены в себе, готовы рисковать, непосредственны и свободны в своих эмоциональных реакциях, могут проявлять вспыльчивость в ситуации конфликта;

– сочетание фиолетового и зеленого цветов (5,2%) обнаруживает высокую чувствительность младших подростков к оценкам и мнению сверстников, неудовлетворенную потребность в признании своего авторитета сверстниками; такие подростки недоверчивы, подозрительны, обидчивы, что, безусловно, создает трудности, напряженность во взаимоотношениях: общение лишено легкости и непосредственности;

– различные варианты сочетаний с серым, коричневым и черным цветами (порядка 10% выборки) указывают на негативное эмоционально-личностное отношение младших подростков к понятию «друг», тревожно-депрессивные переживания, напряженность. Вероятно, это объясняется страхом перед общением со сверстниками, связанным с позицией изгоя, изолированностью, несформированностью коммуникативных навыков.

5. Понятие «враг». Преобладающая часть младших подростков (порядка 80% выборки) демонстрирует ярко выраженное негативное эмоционально-личностное отношение к понятию «враг», о чем свидетельствует выбор различных сочетаний с черным, серым или коричневым цветом.

Наиболее часто (33,4% выборки) встречается сочетание черного и серого цветов, а также черного и коричневого цвета (21,8% выборки). Кроме того, 6,3% респондентов ассоциируют понятие «враг» с чисто черным цветом

Таким образом, как и понятие «агрессор», понятие «враг» вызывает у младших подростков ассоциации с яркими негативными переживаниями, такими как: напряженность, тревога, чувство беспомощности, растерянность, бессилие, неуверенность в себе и возможности противостоять внешним воздействиям, страх перед возможной опасностью. Подобные эмоциональные реакции являются следствием фрустрации потребности в безопасности будь то в реальности, либо в виртуальном плане (представление образа гипотетического врага, размышления на тему вражды и т.п.)

Выбор сочетания (6,9%) черного и синего цветов указывает на тенденцию к активному неприятию гипотетического врага, протестному отношению к ситуации вражды, тревогу вследствие блокирования потребности в безопасности. Однако, на поведенческом уровне отмеченная тенденция может проявляться в неяром виде из-за достаточно выраженной способности к контролю своих эмоциональных состояний.

Ряд младших подростков (5,2%) останавливает свой выбор на сочетании черного и красного цветов, что обнаруживает тенденцию к спонтанным аффективным вспышкам в ситуации опасности перед потенциальным врагом, склонность к деструктивным формам поведения и высокую готовность к ответной агрессии.

Следует отметить, что незначительная часть младших подростков (3,5%) выбирают различные варианты сочетаний с красным, желтым или фиолетовым цветом. Подобный выбор может свидетельствовать, на наш взгляд, о проявлении защитных механизмов личности, вытеснении образа возможного врага, нежелании фиксироваться на представлении врага.

6. Понятие «драка». Анализ полученных эмпирических данных позволяет констатировать преобладание негативного эмоционально-личностного отношения младших подростков к понятию «драка» и обнаруживает тенденции, выявленные в результате анализа ассоциаций с понятием «враг». Более 60% респондентов останавливают свой выбор на различных вариантах сочетаний с черным, серым и коричневым цветами, из которых более часто регистрируются следующие:

- сочетание черного и серого (26,4% выборки), черного и коричневого (13,8% выборки) цветов;
- сочетание черного с синим цветом (6,9%);
- черный цвет (5,7% респондентов).

Отмеченные выборы выявляют негативные эмоциональные реакции подростков по отношению к проявлениям физической агрессии во взаимодействии со сверстниками (эмоциональный дискомфорт, тревожно-депрессивные переживания, униженность, страх, беспомощность, бессилие, неуверенность и т.п.).

У ряда подростков (4,6%) понятие «драка» ассоциируется с сочетанием черного и красного цветов, что выявляет, помимо негативных эмоциональных реакций, готовность к ответной агрессии в ситуации опасности, склонность к аффектам и деструктивным формам поведения.

У незначительной части респондентов (2,4%) отмечена ассоциация понятия «драка» с красным, желтым или фиолетовым цветами. Подобный выбор может быть объяснен субъективной позицией данных подростков в драке: они сами провоцируют драку, чувствуют себя уверенно и свободно, проявляя физическую агрессию по отношению к сверстникам, испытывают удовлетворение, подавляя более слабых сверстников.

7. Аналогичные тенденции обнаружены при анализе цветовых ассоциаций младших подростков с понятием «оскорбление».

Около 60% респондентов ассоциируют данное понятие с различными вариантами сочетаний черного, серого и коричневого цветов, в частности:

- сочетание черного с коричневым цветом (16,1%);
- сочетание серого с черным (19% младших подростков);
- сочетание черного с синим цветом (7,5%);
- черный цвет (4,6%).

Отмеченные ассоциации выявляют негативные эмоциональные реакции младших подростков по отношению к проявлениям вербальной агрессии во взаимодействии со сверстниками (эмоциональный дискомфорт, тревожно-депрессивные переживания, обида, страх, беспомощность, бессилие, неуверенность, униженность и т.п.).

При этом, незначительная часть подростков (5,9%) ассоциируют понятие «оскорбление» с различными вариантами сочетаний с красным, желтым или фиолетовым цветом. Возможно, данные подростки сами склонны к проявлениям вербальной агрессии, нередко прибегают к оскорблениям сверстников в ситуации конфликта, при этом чувствуют себя уверенно и спокойно.

8. Понятие «сплетня». Цветовые ассоциации младших подростков к данному понятию, как и к понятию «оскорбление» также в большинстве своем негативны: отмечены различные варианты сочетаний черного, серого, коричневого цветов (31,0% выборки). Такие ассоциации свидетельствуют о негативном восприятии подростками сплетен и слухов: сплетни вызывают у подростков чувство неуверенности, обиды, тревогу и беспомощность.

У ряда подростков (5,2%) понятие «сплетня» ассоциируется с сочетанием черного и красного цветов, что выявляет, помимо негативных эмоциональных реакций, активность и готовность к проявлению ответной агрессии, нежелание мириться с проявлениями агрессии в свой адрес.

Также ряд младших подростков (8,7% выборки), выбирая различные сочетания с красным, желтым и фиолетовым цветами, демонстрируют отсутствие негативных эмоциональных реакций по отношению к понятию «сплетня». Напротив, подобные ассоциации выявляют уверенность, спокойствие, чувство комфорта. Такие подростки не видят ничего предосудительного в распространении сплетен и слухов, возможно, сами используют данную форму проявления агрессии по отношению к сверстникам во взаимоотношениях с ними.

Таким образом, полученные эмпирические данные демонстрируют в целом негативное восприятие младшими подростками школьного насилия и отдельных его проявлений. Цветовые ассоциации свидетельствуют о негативном эмоциональном отношении школьников к агрессору и различным видам школьной травли. Тем не менее, были обнаружены и позитивные ассоциации с понятиями, характеризующими школьное насилие, его виды и участников. Такие подростки не испытывают эмоционального дискомфорта в ситуации буллинга и, по нашему мнению, могут представлять «группу риска» как потенциально склонные к отклоняющимся формам поведения, в том числе к проявлениям насилия по отношению к сверстникам.

Как представляется, полученные в нашем исследовании данные подтверждают актуальность и необходимость дальнейшей разработки поставленной проблемы с целью определения путей профилактики буллинга в образовательной среде.

### Литература

1. Баева И.А., Гаязова Л.А. Психологическая безопасность образовательной среды школы и ее психолого-педагогическое сопровождение [Электронный ресурс] // Электронный журнал «Психологическая наука и образование psyedu.ru», 2013. — №3. — URL: <http://psyedu.ru/journal/2012/3/3015.phtml> (дата обращения 10.05.2015)
2. Калинина Р.Р. Буллинг в образовательной среде: проблема и пути изучения // Психология человека в условиях здоровья и болезни: материалы V Международной научно-практической конференции. 5–6 июня 2015 г. ; М-во обр. и науки РФ, ФГБОУ ВПО «Тамб. гос. ун-т им. Г.Р. Державина / [отв. ред. М.Г. Рябова]. Тамбов: Изд-во ТРОО «Бизнес-Наука-Общество», 2015. — С. 254–258.
3. Кон И. Что такое буллинг и как с ним бороться // Семья и школа. 2006. № 11. С. 15-18
4. Маланцева О. «Буллинг» в школе. Что мы можем сделать? // Социальная педагогика. 2007. — № 4. — С. 90-92.
5. Рубцов В.В., Баева И.А. Психологическая безопасность образовательной среды как условие психосоциального благополучия школьника. Сб. Безопасность образовательной среды. М.: Экон-Информ, 2008. — 166 с.

УДК 159.9.072

**Маланчук И.Г.**  
К.пс.н., доцент, КГПУ им. В.П. Астафьева,  
ст. науч. сотрудник Лаборатории  
когнитивных исследований КНЦ СО РАН

**Денисова А.Г.**  
Магистрант, КГПУ им. В.П. Астафьева

**Замкина Т.Ю.**  
Магистрант, КГПУ им. В.П. Астафьева

**Кудряшова Ю.А.**  
Магистрант, КГПУ им. В.П. Астафьева

**Шлетгауэр Т.В.**  
Магистрант, КГПУ им. В.П. Астафьева

## ПСИХОЛОГО-ЛИНГВИСТИЧЕСКАЯ ЭКСПЕРТИЗА ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ПРАКТИК

*В статье обосновывается значимость психолого-лингвистической экспертизы образования с точки зрения обеспечения социально-психологических результатов образования в соответствии с ФГОС ВПО (ВО) и Профессиональным стандартом педагога. Представлены наукоемкие технологии психолого-лингвистической экспертизы образования: исследования форм речи, их интенционального содержания, репрезентации социального сознания в формах речи.*

**Ключевые слова:** образование, психолого-лингвистическая экспертиза, наукоемкие технологии, формы речи, интенциональность речи, социальное сознание.

Психолого-лингвистическая экспертиза образовательных практик до сих пор не является распространенным видом экспертизы образования. Вместе с тем, этот вид экспертизы является самым информационно ёмким в отношении всех тех аспектов, где и прямое, и опосредованное взаимодействие субъектов образования обеспечивается средствами речи и языка (рече-языковыми средствами). Выявление системных качеств коммуникативных процессов при этом позволяет создавать системные изменения, что в свою очередь, принципиально их ускоряет и обуславливает высокую экономическую эффективность от внедрения изменений по результатам психолого-лингвистической экспертизы.

Чрезвычайная актуальность психолого-лингвистической экспертизы в системе образования связана с тем, что речь и язык являются приоритетными каналами / средствами коммуникации субъектов образования как социально-гуманитарной практики и профессиональной сферы деятельности. Главным образом речевыми и языковыми средствами обеспечены практически все процессы и трудовые функции: обучение, воспитание, развитие обучающихся, взаимодействие с родителями, методическая и учебно-методическая деятельность, профессионально-личностная коммуникация педагогов и шире — всех сотрудников образовательной организации, управление образовательной организацией — в аспектах стратегического, инновационного, проектного, оперативного управления, взаимодействие с общественными и государственными институтами.

Речь и язык являются практически единственными инструментами, способными определить качество этих процессов, объяснить реальность и самые разнообразные феномены культуры, ввести человека в национальную и мировую культуру как системы смыслов, менять социальные отношения, формировать новый тип социальных взаимодействий в образовании и обществе.

Высказывание в целом и каждый сегмент речи, в том числе представленные 0-речи (молчанием), являются многопараметрической реальностью, относящей исследователя к различным психологическим и психосоциальным уровням коммуникативного акта. К таким уровням относим:

коммуникативное пространство как создающее возможность реальной коммуникации между людьми и субъективно воспринимаемое как пространство организации коммуникативного акта;

элементную структуру коммуникативного акта (состав участников, включая привлекаемые в коммуникацию объекты, наделяемые социальной значимостью);

взаимообмен информацией о социальных отношениях партнеров во временной развертке от прошлого к будущему и в генетически более ранних, чем речь и язык, формах (жестовой сигнализации, мимической системе и т.д.);

уровень речи, репрезентирующий (а) ее интенциональное содержание — группы коммуникативно-связанных потребностей, (б) качество социальных отношений, (в) характер социальных представлений, (г) задачи регулирования отношений и управления партнером — социально-речевую компетентность;

уровень языка, где решаются задачи обеспечения доступности информации для партнера — эксплицитного (оформленного вербально) представления информации о мире вообще, в том числе социальном: языковое оформление социальных представлений, качества социальных отношений, задач регулирования отношений и управления партнером.

Качество результатов образования, таким образом, в определяющей мере зависит и обеспечивается качеством рече-языковой коммуникации в образовательных средах конкретной образовательной организации и в системе ее связей с внешней средой.

Проблемой для подавляющего большинства субъектов образования, определяющих качество профессиональной коммуникации и формирующих психологическую культуру образовательной и управленческой среды, является, как показывают исследования, скорее личностно-обусловленное продуцирование форм речи и языка [3], нежели требуемое использование рече-языковых технологий, которые позволили бы в кратчайшие сроки достичь образовательных результатов нового качества, заданного федеральными образовательными стандартами для различных уровней (ступеней) образования, и даже такого качества образовательных результатов, которое необходимо назвать качеством опережающего типа [7].

Формы речи, структуры и средства языка в их собственном содержании и интегративно формируют структуры и качественные характеристики социальных представлений, социального сознания, социальные и социально-эмоциональные отношения, картину мира человека, качество внимания, восприятия и мышления, интересы и направленность личности, мотивацию, то есть широкий спектр психических и личностных характеристик.

Психолого-лингвистическая экспертиза образовательных практик и других аспектов образования требует развития наукоемкости экспертных технологий. Это, в частности, обеспечено новейшими концепциями речи как феномена и психического процесса в отличие от языка и процессов использования языка; репрезентативных возможностей форм речи (речевых жанров) в отношении структур социального опыта и социального сознания; интенционального содержания речи; трансформации диалогических структур и этапов развития диалога в детских возрастах; вклада речевых структур в формирование психических структур переживания времени и в развитие представлений о границах

ситуаций; структуры нейронных сетей при производстве и восприятии устного высказывания, включающей уровни, коррелирующие с речевыми формами и языковым наполнением высказывания [4; 5; 6], исследованиями социального сознания в детских возрастах [1; 2; 8; 9].

Кроме названных, в отношении языковой реальности высказывания остаются актуальными такие виды лингвистического анализа как лексикографический, выявляющий субъективную семантику значений слов, в том числе в ближайших контекстах; семантико-синтаксический анализ с его возможностями выявлять структуры синтаксических ролей и реализацию в этих ролях субъективно значимых для говорящего феноменов. Контент-анализ, по сравнению с традиционными его вариантами усложненный в связи с использованием лингвистических методик анализа и анализа форм речи, также позволяет фиксировать эксплицитные и имплицитные смыслы высказывания и кодировать их для проведения процедур математической статистики.

Требуется также организация мультидисциплинарных исследований, отвечающих сложности феномена, который необходимо осознавать как психологические и социально-психологические результаты образовательных практик для индивидуальной и командной реализации в жизни.

### Литература

1. Денисова А.Г. Полообусловленность структуры и содержания социального сознания детей раннего возраста: магистерская дисс. / А.Г. Денисова. / Ю.А. Кудряшова. — Красноярск, 2015. Режим доступа: <http://elib.kspu.ru>
2. Замкина Т.Ю. Структура и содержание социального сознания детей младшего и среднего дошкольного возраста: магистерская дисс. / А.Г. Денисова. — Красноярск, 2015. Режим доступа: <http://elib.kspu.ru>
3. Кудряшова Ю.А. Социально-психологическое содержание речевой коммуникации педагогов старшей школы: психолого-лингвистический анализ: магистерская дисс. / Ю.А. Кудряшова. — Красноярск, 2015. Режим доступа: <http://elib.kspu.ru>
4. Маланчук И.Г. Коммуникативные и коммуникативно-связанные потребности как фактор продуцирования речи (на материале детской речи) // Вестник Красноярского государственного педагогического университета им. В.П.Астафьева. 2007 (1). — Красноярск, 2007. — С.82-89.
5. Маланчук И.Г. Речь как психический процесс: монография. — Красноярск, 2009. — 285 с.
6. Маланчук И.Г. Речь как психический процесс: монография. Изд. 2-е, доп. — Красноярск, 2013. — 358 с.
7. Маланчук И.Г. Социальная компетентность педагога опережающего типа: речевой языковой компонент // Научный электронный архив, 2014. URL: <http://econf.rae.ru/article/8299> (Дата обращения: 20.03.2014).
8. Маланчук И.Г. Социальное сознание и речевое поведение в дошкольном возрасте: Учеб. пособие. — Красноярск: КГПУ им. В.П. Астафьева, 2014а. — 236 с.
9. Шлетгауэр Т.В. Гендерные особенности структуры и содержания социального сознания в старшем дошкольном возрасте: магистерская дисс. / Т.В. Шлетгауэр. — Красноярск, 2015. Режим доступа: <http://elib.kspu.ru>

ФИЛОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

Григорьева Н.О.

к. филол. н., Южный федеральный университет

Филь В.Е.

студент, Южный федеральный университет

**КОНТРАСТ В ЛИРИКЕ А.АХМАТОВОЙ И М.ЦВЕТАЕВОЙ:  
ФУНКЦИОНАЛЬНО-КОММУНИКАТИВНЫЙ АСПЕКТ**

*В статье рассматривается функционирование контраста в лирических текстах А. Ахматовой и М. Цветаевой, выявляются корреляции видов контраста, уточняется их текстообразующий потенциал.*

**Ключевые слова:** *контраст, текст, текстообразующий потенциал.*

Контраст как сложный феномен является объектом изучения в различных областях гуманитарного знания. Статус этого феномена не получил однозначного определения, так как существует несколько подходов к его описанию. Контраст, базирующийся на общефилософском понятии противоположности, определяется как основа формирования знаний и представлений человека о мире, различных областях жизни. Так как познавая мир, человек создает разнообразные тексты, то при всем многообразии подходов контраст рассматривается как один из основных принципов организации текста. Контраст является и одним из основных принципов создания художественного текста. При этом он представляет собой организованную на основе семантики противоположности систему разноуровневых средств языка, в том числе и риторических (тропов и фигур). Доминантой этой системы, на наш взгляд, являются единицы лексического уровня (языковые и контекстуальные антонимы), а также базирующаяся на них фигура антитезы. Эта система средств способна репрезентировать в тексте различные виды контраста: сюжетный, образов, ситуаций, а также контраст символов. Репрезентация этих видов контраста связана с выражением семантико-ассоциативного контраста. Типичным средством выражения являются противопоставленные тематические группы в тексте (или элементы тематических групп); контраста формы и содержания. Как правило, это связано с намеренным выбором простой формы для выражения сложного содержания; цветового и/или светового контраста.

В лирике А. Ахматовой как средство выражения контраста используются как собственно языковые антонимы, так и окказиональные. В качестве особого средства репрезентации контраста, на наш взгляд, можно рассматривать единицы, которые не могут быть однозначно квалифицированы как антонимы того или иного типа, так как их текстовая реализация связана либо с не вполне традиционной синтагматикой, либо, напротив, с актуализацией семантики контраста и за счет использования в той или иной степени устойчивых сочетаний:

В тот давний год, когда зажглась любовь,  
Как крест престольный, в сердце обреченном,  
Ты **кроткою голубкой** не прильнула  
К моей груди, но **коршуном** когтила  
(«В тот давний год, когда зажглась любовь...»)

В этом тексте представлены антонимы-сравнения *голубкой* — *коршуном*. При этом семантика контраста усиливается использованием устойчивого сравнения с инверсией *голубкой кроткой*, второй же элемент антонимической пары в русской лингвокультуре не имеет выражения за счет устойчивого оборота по модели «прилагательное +

существительное», как и варианта этой модели с инверсией. Однако можно предположить, что автор рассчитывал на восстановление какого-либо элемента с семантикой противоположности и к прилагательному кроткой на основе прогнозируемых ассоциативных связей. Семантика контраста в этом фрагменте текста реализуется также и за счет контекстуальных антонимов *прильнуть* — *когтить*. Контраст актуализируется и за счет использования указанных выше единиц в разных частях противительной синтаксической конструкции, связь между которыми оформлена союзом противительной же семантики, но и соответствующей интонацией.

Ср.: Ты был испуган нашей первой встречей,  
А я уже молилась о второй.  
(«Ещё весна таинственная млела...»)

В данном случае контраст репрезентируется разноуровневыми средствами и представлен как эксплицитно, так и имплицитно. В пределах синтаксической конструкции с семантикой противопоставления (в разных ее частях) как контекстуальные антонимы выступают формы *первой* — *второй*. При этом во второй части элиминировано существительное *встречей*. Кроме того, можно говорить о реализации имплицитного контраста, так как во второй части синтаксической конструкции, на наш взгляд, представлена и элиминация глагола. Достаточно легко восстанавливается тот же глагол, что и в первой части, но с отрицанием (не напугана). Такая трактовка поддерживается и выбором глагола-интенсива с семантикой положительной оценки (мечтала). Также можно говорить в данном случае и контрастном использовании местоимений (ты — я).

Особенно резким, как мы выяснили, бывает контраст при обозначении диаметрально противоположных понятий, например:

Уже не свод над головой, а где-то  
В глухом предместье дом уединенный,  
Где холодно зимой, а летом жарко... («Шестая»)

Две антонимические пары усиливают контраст: *зима* — *лето* и *холодно* — *жарко*. Контрастность в тексте актуализируется также в результате использования повтора антонимов, при этом прием контраста сочетается с инверсией для привлечения внимания читателя:

И замертво спят сотни тысяч шагов  
Врагов и друзей, друзей и врагов.  
(«Летний сад»)

Регулярно используются также антонимические пары, элементы которых представляют собой термины родства, наименования лиц по социальному статусу (возрасту, полу, роду занятий и т.д.): дед — внук; сестра — брат; хозяйка — хозяин и т.д. На основе таких антонимических пар и/или их элементов могут строиться метафоры, которые являются собственно языковыми, причем закрепленными в конкретной лингвокультуре, отличающиеся той или иной степенью устойчивости или окказиональными:

Что ж печалишь ты брата-воина  
И сестру-голубицу — схимницу,  
Своего печалишь ребеночка...  
(«Уложила сыночка кудрявого...»)

Читатель может воспринимать противопоставление как сочетания слов (по сути, контрастных образов: *сестру-голубицу — брата-воина*), так и сохранять возможность восприятия исходной антонимической пары (*брата — сестру*). Кроме того, один из образов в тексте осложняется за счет формирования еще одной метафоры, т. е. происходит уже вторичная метафоризация, усиливающая контрастность образов: *сестру-голубицу — схимницу*).

Так беспомощно грудь холодела,  
Но шаги мои были легки,  
Я на правую руку надела  
Перчатку с левой руки.  
Показалось, что много ступеней,  
А я знала — их только три!

В первых двух строках используются единицы: *грудь холодела — шаги легки*, которые являются контекстуально противопоставленными. В данном случае представлен контраст ситуации, который используется и для создания контрастных образов, отражающих противоречивость внутреннего мира лирической героини, ее психологического состояния. Языковые антонимы *правый — левый* в контексте также используются и для создания контрастного образа (*Я на правую руку надела Перчатку с левой руки*). В стихотворении функционируют как контекстуальные антонимы единицы, передающие контрастность восприятия пространства лирической героиней. Эти единицы представлены в разных частях синтаксической конструкции с общей семантикой противопоставления (*показалось, что много ступеней, а я знала — их только три!*). Выбор именно слова *много* и числительного *три* при формировании семантики синтаксической конструкции, на наш взгляд, актуализирует контрастность образов. Слово *много* связано в человеческом сознании закрепленными ассоциациями со словом *мало*. Обе эти единицы обладают обобщенной семантикой, передают значение неопределенно большого, превышающего с точки зрения говорящего норму множества или неопределенно малого, недостаточного. При этом оба множества являются нечеткими. Числительное *три* обладает, на наш взгляд, особой семантикой, так как в зависимости от интенций говорящего и конкретного события может ассоциативно включаться как в первое, так и во второе множество. В контексте актуализируется отнесенность именно к имплицитно представленному множеству мало за счет использования частицы *только*. Такое наполнение частей синтаксической конструкции способствует усилению прагматического эффекта контрастности образов.

В текстах лирики М. Цветаевой представлены все виды контраста, а также средств его репрезентации. Традиционный для текстов лирики контраст образов у М. Цветаевой регулярно сопровождается репрезентацией контраста ситуаций. Набор средств выражения включает единицы разных уровней языка. В качестве доминанты также выступают антонимы и антитеза, при этом в текстах автор отдает предпочтение контекстуальным антонимам или одновременному использованию языковых и контекстуальных антонимов как в контактной, так и в дистантной позиции. В значительной части текстов контраст выполняет текстообразующую функцию. Можно отметить, что отдельные произведения не только построены на основе контраста, но репрезентируют практически полный набор видов контраста (включая и имплицитный) и средств их выражения («*Мой милый, что тебе я сделала?*»). Контраст и средства его выражения в лирике М. Цветаевой могут рассматриваться как маркеры идиостиля.

В текстах лирики А. Ахматовой также представлены все виды контраста и средства их репрезентации, но анализ материала позволяет говорить о преобладании контраста образов (включая контраст в развитии образа). При использовании антонимов как средств выражения контраста автор отдает предпочтение языковым антонимам, однако может

использовать даже в микротексте прием нанизывания антонимических пар, в том числе и повтор с инверсией элементов (*И замертво спят сотни тысяч шагов Врагов и друзей, друзей и врагов*). Кроме того, в качестве регулярного средства репрезентации контраста в текстах А. Ахматовой используются анафора и эпифора. И для М. Цветаевой А. Ахматовой характерна концентрация в текстах средств выражения контраста, использование нескольких тропов и фигур для актуализации семантики контраста, а следовательно, усиления прагматического эффекта текста произведения.

УДК 81.367

**Григорьева Н. О.**

к. филол. н., Южный федеральный университет

**Пронина Е. С.**

студент, Южный федеральный университет

## **ФУНКЦИОНИРОВАНИЕ ПАРЦЕЛЛИРОВАННЫХ КОНСТРУКЦИЙ В ТЕКСТАХ В. ТОКАРЕВОЙ И В. СУВОРОВА**

*В статье рассматривается специфика функционирования парцеллированных конструкций в художественном тексте, уточняются критерии описания парцеллированных конструкций.*

**Ключевые слова:** *текст, синтаксис, парцеллированные конструкции.*

В современных лингвистических исследованиях одной из приоритетных проблем является изучение особенностей художественного текста и функционирования тех или иных типов языковых единиц в пространстве таких текстов. К числу значимых синтаксических единиц, участвующих в формировании пространства художественного текста можно отнести и парцеллированные конструкции. Исследование парцелляции интересно в плане того, что ее развитие отражает активные изменения живого языка, обусловленные необходимостью более быстрой и экономной по речевым усилиям передачей информации. Учитывая степень распространенности этого явления в разных языках, можно говорить о предположительной универсальности феномена парцелляции. Несмотря на наличие значительно числа исследований в данной области [1], актуальным остается уточнение специфики функционирования парцеллированных конструкций в современных художественных текстах.

Выбор авторов и текстов объясняется тем, что созданные этими авторами произведения могут рассматриваться в качестве типичных по основным текстovým характеристикам для современного состояния художественного дискурса, а также широкой представленностью в них явления парцелляции.

Парцелляция в современной лингвистике рассматривается либо в составе конструкции с сегментацией, либо в составе конструкций с элиминацией, либо как самостоятельное синтаксическое явление. При всех подходах парцелляция рассматривается как лингвистический феномен в сфере экспрессивного синтаксиса. Наиболее логичной представляется точка зрения, согласно которой парцелляция представляет собой особое синтаксическое явление, на основе которого формируется целая группа синтаксических конструкций, специфичных по структуре, семантике, функциям.

Для создания непротиворечивого описания функционально-коммуникативных характеристик парцеллированных конструкций необходимо использовать комплекс критериев. На наш взгляд, используемые структурно-семантические критерии могут быть дополнены семантическими и собственно функционально-коммуникативными. В качестве последнего предлагаем использовать указание на текстовую зону функционирования (авторскую или персонажную). Семантические критерии могут быть дополнены указанием на специфику собственно оценочной семантики парцеллянта, а также адресованности оценки;

На основе набора избранных в работе критериев парцеллированные синтаксические конструкции могут быть объединены в несколько групп:

Парцелляты представляют собой предложные или предложно-падежные группы; нераспространенные или распространенные (за счет определений или дополнений); расположение парцеллятов контактное; функционируют в авторской зоне текста. Такого рода конструкции характерны для произведений В. Токаревой и выполняют оценочную и/или характеризующую функцию.

Простое предложение (в том числе нераспространенное), в качестве парцеллята выступает главный член предложения (подлежащее); расположение парцеллятов контактное; функционируют в авторской зоне текста или персонажной. Данный тип конструкций представлен в текстах обоих авторов, но использование таких единиц не является частотным, при этом, как правило, парцелляты распространяются за счет второстепенных членов (определений и дополнений).

Простое предложение (в том числе нераспространенное), в качестве парцеллята выступает главный член предложения (сказуемое); распространение за счет всех типов второстепенных членов; расположение парцеллятов контактное и дистантное; функционируют в авторской зоне текста или персонажной. Данный тип конструкций представлен также в текстах обоих авторов, но использование таких единиц является регулярным и частотным. Можно отметить, что для текстов В. Суворова в большей степени характерно использование таких конструкций в авторской зоне при дистантном расположении парцеллятов. В текстах В. Токаревой такие единицы незначительно преобладают в персонажной зоне при контактном расположении парцеллятов.

Парцеллированные конструкции, соотносимые с ССП, расположение парцеллятов контактное; функционируют в авторской зоне текста или персонажной. Можно отметить преобладание такого рода конструкций в текстах В. Суворова. Использование этих языковых единиц при дистантном расположении частей не является регулярным в исследуемых текстах.

Парцеллированные конструкции, соотносимые с СПП, расположение парцеллятов контактное или дистантное; функционируют в авторской зоне текста или персонажной. Можно отметить примерно равное использование такого рода конструкций в текстах В. Токаревой и В. Суворова. При этом по текстовой зоне функционирования преобладают парцеллированные конструкции в авторской зоне при контактном расположении частей, однако и дистантное расположение представлено в большей степени, чем у рассмотренных ранее групп, что объясняется как свойствами самой синтаксической единицы, с которой соотносится парцеллированная конструкция, так и в определенной степени идиостилем авторов.

Парцеллированные конструкции, соотносимые с БСП, расположение парцеллятов контактное или дистантное; функционируют в авторской зоне текста или персонажной. Можно отметить преобладание использования такого рода конструкций в текстах В. Суворова. При этом по текстовой зоне функционирования преобладают парцеллированные конструкции в авторской зоне при контактном расположении частей, однако и дистантное расположение представлено в большей степени, чем у рассмотренных ранее групп, что объясняется как свойствами самой синтаксической единицы, с которой соотносится парцеллированная конструкция, так и в определенной степени идиостилем автора.

Для всех групп парцеллированных конструкций характерно использование в оценочной функции, а также в текстах В. Токаревой — в экспрессивно-грамматической функции, а в текстах В. Суворова — в эмоционально-выделительной. Значительная часть конструкций реализует комплекс этих функций. Парцеллированные конструкции репрезентируют различные типы оценки (логическую/эмоциональную; позитивную/негативную). Можно отметить, что в анализируемых текстах преобладают синтаксические парцеллированные конструкции, передающие эмоциональную оценку. В текстах В. Токаревой преобладают конструкции с позитивной оценкой, а у В. Суворова — с негативной.

УДК 81.37

**Григорьева Н. О.**

к. филол. н., Южный федеральный университет

**Березовская Е. В.**

студент, Южный федеральный университет

## **ФУНКЦИИ КРЫЛАТЫХ ВЫРАЖЕНИЙ В ТЕКСТЕ**

*В статье рассматриваются функции крылатых выражений, предпринимается попытка систематизировать представления о наборе функций данных единиц.*

*Ключевые слова:* функции лингвистических единиц, крылатые выражения, текст.

Для современной лингвистики актуальным остается решение вопроса о функциях различных единиц. Представляется необходимой интеграция существующих исследовательских парадигм. Так как крылатые выражения (КВ) представляют собой, как правило, единицы переосмысленные, то при анализе их функций, по нашему мнению, можно пользоваться классификацией, которая разработана для такого образного, выразительного средства языка, как метафора. По аналогии с функциями метафор можно выделить:

### **1. Когнитивную функцию КВ**

На основе когнитивного подхода крылатое выражение может быть рассмотрено как «способ мышления, средство постижения, рубрикации, представления и оценки какого-то фрагмента действительности при помощи сценариев, фреймов и слотов, относящихся к совершенно иной понятийной области» [1: 15]. Крылатое выражение (в первую очередь, метафорическое) позволяет использовать возможности сферы-источника при структурировать иной сферы. Особенности такого формального и содержательного структурирования, как при первичной категоризации, так и при концептуализации определяются во многом индивидуальным, социальным, этническим сознанием, в том числе и языковым. КВ — это во многом проявление возможностей человека в построении аналогий как одного из основных элементов мышления в целом. Аналогии позволяют задействовать крылатые выражения как своего рода схемы, определяющие способы осмысления и действий человека, а также позволяющие ему реализовывать оценку ситуации и участников конкретной коммуникативной ситуации, коммуникативного события.

Учет конкретных признаков такой единицы, как крылатое выражение позволяет конкретизировать ту или иную разновидность когнитивной функции:

- **Номинативно-оценочная.** КВ, в первую очередь на основе метафорического переосмысления, может служить способом создания новых номинаций. Однако крылатые выражения регулярно используются для создания синонимичной уже существующей номинации явления, ситуации и т. д., при этом, как правило, содержащей не только характеристику этого явления, но и его оценку. При помощи использования таких КВ осуществляется категоризация того или иного явления (по Дж. Лакоффу). Как известно, включение явления, факта, единицы в состав той или иной категории дает возможность более точного определения его сущности и признаков, свойств, выражения, а впоследствии, возможно, и закрепления отношения к этому явлению, его оценки.
- **Моделирующая.** Использование системы взаимосвязанных КВ дает возможность определенным образом моделировать реальность за счет апелляции к некоей системе концептов, которая относится к другой понятийной сфере. Это позволяет

воспринимать ситуацию или явление как знакомые, которые обладают предположительно той или иной закрепленной оценкой.

- **Инструментальная.** Подобная функция не является регулярной для крылатых выражений (КВ); более характерна для научного дискурса, реализация этой функции может позволить в той или иной степени прогнозировать основное направление развития мысли.
- **Гипотетическая.** Крылатое выражение (КВ) позволяет создать некое предположение о характеризуемом объекте, при этом предположение может быть и не полностью осознанном. Эта функция не является регулярной для крылатых выражений.

## 2. Коммуникативную функцию КВ

Как известно, для языка в целом основной является коммуникативная функция. Осуществление этой функции обычно связано и с передачей информации, т.е. коммуникативная функция реализуется во взаимодействии с информативной. Трансляция того или иного типа информации может осуществляться за счет использования различного рода устойчивых и/или образных единиц, в том числе и крылатых слов и выражений. Использование таких единиц позволяет не только осуществлять экономию речевых усилий, но транслировать информацию в той форме, которая оказывается удобной для коммуникантов или, по крайней мере, для одного из участников общения. При этом именно этот коммуникант, как правило, владеет коммуникативной инициативой. Рассмотрим некоторые разновидности коммуникативной функции **КВ**:

**Эвфемистическая разновидность.** Крылатое выражение помогает передать информацию, которую в соответствии с коммуникативными интенциями коммуникант не стремится четко обозначить за счет прямой номинации. При этом особенности семантической организации крылатых выражений позволяют достаточно точно выразить оценку факта, явления, признака, либо ситуации в целом. На наш взгляд, для большей части крылатых выражений характерна закрепленность в семантике оценочного компонента. Однако можно говорить об определенной степени амбивалентности этого компонента. Конкретная реализация оценки зависит от коммуникативной ситуации, от интенций коммуникантов, а также от зоны пересечения их когнитивных и коммуникативных пространств. Именно амбивалентность оценки позволяет крылатым выражениям регулярно реализовывать именно эвфемистическую разновидность коммуникативной функции.

- **Популяризаторская разновидность.** Крылатое выражение позволяет передавать информацию различной степени сложности в форме, которая доступна для адресата (коллективного или индивидуального). Выбор крылатого выражения должен определяться не только интенциями говорящего, но и совокупными характеристиками коллективного адресата либо основными статусными характеристиками адресата индивидуального.

**3. Прагматическую функцию КВ.** КВ является средством преобразования существующей в сознании адресата картины мира, и, как следствие, служит побуждению собеседника к тем или иным действиям, либо формирует значимое для говорящего эмоциональное состояние:

- **Побудительная разновидность.** Использование КВ способствует усилению прагматического эффекта, может усиливать семантику побуждения адресата к осуществлению того или иного действия.
- **Аргументативная разновидность.** Аргументация, реализуемая за счет использования крылатых выражений или апелляции к ним, постоянно актуализируется в речи как один из способов коррекции мировоззрения адресата или части его воззрений. Как средство аргументации КВ позволяет обратиться к общему фонду знаний коммуникантов, что дает возможность говорящему затем развить свою

точку зрения. Такие аргументы дополняют собственно рациональные и/или эмоциональные.

- **Эмотивная разновидность.** Крылатые выражения часто используются для коррекции эмоционально-волевой сферы собеседника (адресата), что позволяет создать желательное для говорящего отношение к конкретным фактам, событиям, действиям и т.д.

#### 4. Эстетическую функцию КВ

Эстетическая функция представляется доминирующей в художественном дискурсе. Так как прагматический потенциал образных единиц языка и речи более значим, то их использование позволяет усилить и эстетическую значимость текста. Исследователи (см., например, работы А.П. Чудинова и др.) выделяют **изобразительную** и **экспрессивную** разновидности эстетической функции.

Рассмотренные функции КВ и особенно разновидности этих функций в тех или иных коммуникативных ситуациях, при реализации в определенном тексте находятся в тесном взаимодействии. При этом значимость конкретной функции крылатого выражения или совокупности функций способна изменяться.

В современной лингвистике представлено множество подходов к рассмотрению языковых единиц, которые включены в антропоцентрическую парадигму. Наиболее известными являются классификации, представленные в трудах Н.Д. Арутюновой, Д. Лакоффа и М. Джонсона, В.Г. Гака, Ю.И. Левина, Г.Н. Скляревской и др. В настоящее время активно развивается когнитивное направление исследования единиц языка и речи, при этом фокус исследовательского интереса перемещается на анализ когнитивных операций, что не исключает и использования достижений структурно-семантической и функционально-коммуникативной лингвистики. На наш взгляд, необходима именно интеграция основных подходов к изучению метафоры с учетом специфики их репрезентации в текстовом и дискурсивном пространстве.

А.П. Чудинов в своей работе «Россия в метафорическом зеркале» особое внимание уделяет когнитивному подходу, при котором метафору анализируют «не как образное средство, связывающее два значения слова, а как основная ментальная операция, которая объединяет две понятийные сферы и создает возможность использовать потенциал структурирования сферы-источника при концептуализации новой сферы (сферы-мишени). Метафора — это проявление аналоговых возможностей человеческого мышления. Традиционно считается, что метафоры заложены в самой понятийной системе мышления человека, это особого рода схемы, по которым человек думает и действует» [1: 25]. Анализ текста с учетом предлагаемой А.П. Чудиновым и представителями его школы классификации метафор по сферам-мишеням и сферам-источникам, на наш взгляд, выявить специфику функционирования не только метафор и их текстообразующего потенциала, но и применимо к другим единицам языка, обладающим в той или иной степени сходными с метафорами признаками либо способными функционировать как развернутые метафоры, в частности к крылатым выражениям.

В тексте и кинотексте крылатые выражения регулярно выполняют комплекс функций. Считаем возможным определить оценочный компонент, который является облигаторным для крылатых выражений, в качестве системного элемента, определяющего набор функций данных единиц.

#### Литература:

1. Чудинов А.П. Россия в метафорическом зеркале: когнитивное исследование политической метафоры (1991–2000). — Екатеринбург, 2002. — 238 с.

## ТЕХНИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 664.7

**Онхонова Л.О.**

Д.т.н., профессор,  
Восточно-Сибирский государственный университет  
технологий и управления (ВСГУТУ)

**Скрябина И.Ю.**

Аспирантка,  
Восточно-Сибирский государственный университет  
технологий и управления (ВСГУТУ)

### О ГИДРОДИНАМИКЕ АЭРОЖЕЛОБОВ ОТКРЫТОГО ИСПОЛНЕНИЯ

*В статье изложены гидродинамика структуры зернового потока в аэрожелобе, смонтированном в бункере временного хранения, о слоях и силах, возникающих во время разгрузки и методика их определения.*

**Ключевые слова:** аэрожелоб, бункер, псевдооживление, гидродинамика слоя, разгрузка, сыпучая среда.

Условия уборки и послеуборочной обработки зерна и семян, в общем случае, неблагоприятны в связи с малым безморозным периодом и значительным количеством осадков, выпадающих в уборочный период, что создает предпосылки в необходимости разработки и создания новых типов оборудования, особенно в части осуществления операций временного хранения. Поступление зернового вороха на послеуборочную обработку, как правило, в несколько раз превышает пропускную способность основного технологического оборудования, что приводит к скоплению зерновой массы в ожидании очистки и сушки. Несмотря на совершенствование технологий и технических средств послеуборочной обработки, потери семян и зерна при временном хранении в хозяйствах достаточно велики, особенно для регионов Сибири в дождливые годы.

В последнее время в технике развитие получили бункера, оснащенные аэродинамическими устройствами, способными с успехом комбинировать операции активного вентилирования и пневматической выгрузки. Бункера различного исполнения могут осуществлять послеуборочную обработку зернового незамедлительно.

Бункера с аэрожелобами используют в основном для приема и накопления зернового вороха, а также передачи на последующие операции (очистка, сушка) [1]. В процессе накопления возможно активное вентилирование с подсушкой, охлаждением и частичной очисткой вороха от легких примесей. Часто используют аэрожелоба для приема вороха на площадках временного хранения и в складах с выполнением перечисленных операций. Аэрожелоба также используют совместно с зерносушилками для охлаждения высушенного зерна, что существенно расширяет их функциональные возможности и удешевляет послеуборочную обработку.

При расчете параметров аэрожелобов (производительности, скорости смещения частиц и т.д.) большинство авторов основывается на принципах теории псевдооживленного слоя, перемещаемого по транспортирующему каналу. При этом составляют баланс сил воздействия струи потока, вытекающей из щели, на твердую частицу. После составления, упрощения и решения соответствующих дифференциальных уравнений, определяют производительность устройства, скорость смещения частиц и другие параметры. Ряд авторов используя теорию подобия и размерностей, преобразуют дифференциальные уравнения в критериальные, и уточняя их экспериментально, находят уравнения производительности в

зависимости от скорости фильтрации воздушного потока, геометрических параметров решетки, а также от давления потока в транспортирующем канале.

С научной точки зрения представляет интерес гидродинамика структуры потока в аэрожелобе. Как было ранее выявлено, одновременно в аэрожелобе возникают три характерные зоны смещения зернового вороха в момент выгрузки: псевдооживленный, перемещающийся по аэрожелобу; аэрируемый, сходящий по спуску насыпи и неподвижный (стационарный) непродуваемый. В непродуваемой насыпи частицы давят друг на друга своей массой, на свободной поверхности при засыпке возникает угол естественного откоса  $\alpha$ . Для сыпучей среды в условиях равновесия нормальное напряжение сжатия  $\sigma_1$  в насыпи возрастает с глубиной ( $dz < 0$ ) на величину, равную массе вышележащей насыпи, т.е. —  $(d\sigma_1 / dz) = \gamma_n$ . При наличии в насыпи только этих вертикальных усилий на площадках, наклоненных под углом  $\alpha$ , развиваются как нормальные  $\sigma$ , так и касательные  $\tau$  напряжения:

$$\sigma = \sigma_1 \cos^2 \alpha \quad (1)$$

$$\tau = \sigma_1 \sin \alpha \cos \alpha = (\sigma_1 / 2) \sin 2\alpha \quad (2)$$

Сыпучая среда характеризуется предельным напряжением сдвига  $\tau_{\text{пред}}$ , выше которого начинается взаимное скольжение слоев и нарушается структура насыпи. Возрастание  $\tau_{\text{пред}}$  с увеличением напряжения сжатия описывается соотношением:

$$\tau_{\text{пред}} = f \sigma + \tau_0, \quad (3)$$

где  $f$  — коэффициент внутреннего трения среды;  $\tau_0$  — минимальное напряжение сдвига в отсутствие нагрузки ( $\sigma \rightarrow 0$ ), обусловленное межчастичными силами сцепления. Разложение возникающего напряжения на нормальную и касательную составляющие показывает, что когда угол наклона поверхности  $\alpha$  станет равным предельному значению  $\beta$ , определяемому из условия:

$$\operatorname{tg} \beta = \frac{\tau_{\text{пред}}}{\sigma} = f + \frac{\tau_0}{\sigma} \quad (4)$$

касательное напряжение  $\tau$  достигнет предельного значения  $\tau_{\text{пред}}$  и частица начнет скатываться. В продуваемой насыпи возникают дополнительные силы воздействия потока газа, как на отдельные частицы, так и на весь слой в целом. Эти силы можно оценить по сопротивлению течения и возникающим градиентом давления. Если эта сила превысит максимальную статическую силу трения слоя о стенки аэрожелоба  $F = \tau \Pi \Delta L$ , то продуваемая часть насыпи придет в движение. Суммарная сила, действующая на продуваемую часть насыпи равна:

$$F_{\text{полн}} = P_1 S - P_2 S = \Delta P S \quad (5)$$

Из этого уравнения следует, что локальная сила, действующая со стороны потока на единицу объема насыпи  $f_{\text{сопр}} = \Delta P S / S \Delta L = \Delta P / \Delta L$ , равна градиенту давления. Соответственно уменьшается деформация частиц в месте контакта и площадь их сопротивления  $S$  ростом скорости потока по достижении равенства  $f_{\text{сопр}} = \gamma_n$  частицы перестают давить друг на друга, и эта часть насыпи приходит в движение, т.е.

$$\gamma_n = -d_p / dz. \quad (6)$$

При этом частицы приобретают подвижность и расходятся друг от друга, так чтобы в целом слой остался взвешенным и  $\Delta P = \text{const}$ .

Для определения критической скорости начала псевдооживления предложено много формул. Наибольшее распространение получила универсальная формула О.М.Тодеса [2]:

$$\operatorname{Re}_{\text{кр}} = \frac{Ar}{1400 + 5,22 \sqrt{Ar}}, \quad (7)$$

$$\text{где } \operatorname{Re}_{\text{кр}} = \frac{V_{\text{кр}} d_3}{\nu} \text{ и } Ar = \frac{q d_3^3 (p\tau - p)}{\nu^2 p}$$

Особенность этой формулы — отсутствие порозности слоя  $\varepsilon$  и удельной поверхности  $a_0$ , которые присущи для многих других выражений. Однако формула (7), как и многие другие, не может достаточно полно описать условия потери устойчивости насыпи,

находящейся в приемном бункере, оснащенный аэрожелобами, в момент начала транспортирования. Формула применима в тех случаях, когда имеется достаточно выровненный воздушный поток, а сам слой (насыпь) ограничена стенками.

К сожалению, в литературе отсутствуют теоретические расчетные зависимости для начала потери устойчивости с переменным профилем по высоте. На практике используют либо эмпирические зависимости, либо ограничиваются экспериментальными данными.

В аэрожелобах равномерная потеря устойчивости одновременно по всему объему насыпи практически не достигается, так как весьма существенна невыровненность насыпи по высоте. Локальное псевдооживление начинается ранее критического условия, рассчитанного по средней удельной массе  $\gamma_n$  (6).

Приведенный анализ потери устойчивости продуваемой зернистой насыпи с использованием методов теории упругости сплошных сред, применим в случае отсутствия полидисперсных сред. При отношении диаметров максимальных и минимальных зерен  $d_{\max}/d_{\min} \approx 10 \dots 20$  становится существенной большая подвижность мелких зерен в промежутках между крупными. Поскольку в зерновой насыпи полидисперсность сравнительно невысока, этот случай не рассматривается.

Рассмотрим потерю устойчивости насыпи, состоящей из высоковлажного и засоренного зернового вороха, отличающейся от описанного. После стока части вороха под действием силы тяжести и при подаче воздуха в воздухораспределительные каналы аэрожелоба, в области выгрузного патрубка на решетке образуется псевдооживленный слой переменной толщины по длине. Изменяющаяся высота слоя по его длине  $\ell_{п.с.}$  сопровождается различной скоростью воздуха. Поэтому слой характеризуется некоторым углом  $\alpha_{п.}$ , который не остается постоянным на протяжении разгрузки, но меняется в сторону снижения по мере возрастания параметра  $(1-\ell/L)$  или времени разгрузки  $\tau_i/\tau_p$ . Снижение угла  $\alpha_{п.}$  обусловлено уменьшением давления вышерасположенных слоев насыпи, сходящих с ее наклонной поверхности, однако, полностью слой не выравнивается, что в свою очередь, обусловлено перемещением частиц в псевдооживленном слое под влиянием струй воздуха, вытекающих из щелей решет.

В псевдооживленном слое по длине аэрожелоба формируется продуваемый (аэрируемый) слой длиной  $\ell_{аэр.}$  с углом наклона  $\alpha_{аэр.}$  При сравнительно небольшой высоте насыпи  $H_n$  и хорошей сыпучести вороха, участок слоя с  $\ell_{аэр.}$  может занимать всю длину естественного откоса насыпи. По длине  $\ell_{аэр.}$  угол  $\alpha_{аэр.}$  является переменным и зависит от отношения скорости воздуха в псевдооживленном  $V_{п.с.}$  и аэрируемом  $V_i$  слоях [3]:

$$\alpha_{аэр.} = \alpha_0 \left[ 1 - \left( \frac{V_i}{V_{п.с.}} \right)^2 \right], \quad (8)$$

где  $\alpha_0$  — угол естественного откоса непродуваемой насыпи.

Высота насыпи  $H_n$  сохраняется постоянной по мере разгрузки  $(1-\ell/L)$  на некотором участке. По достижении наклонной поверхностью насыпи торцевой стенки бункера, противоположной выгрузному патрубку, величина  $H_n$  начинает снижаться. Поэтому для практических расчетов более удобно пользоваться не  $H_n$ , а величиной эффективной высоты  $H_{эф.}$ , которая характеризует высоту выровненного слоя и монотонно снижается с самого начала разгрузки (рис. 1).

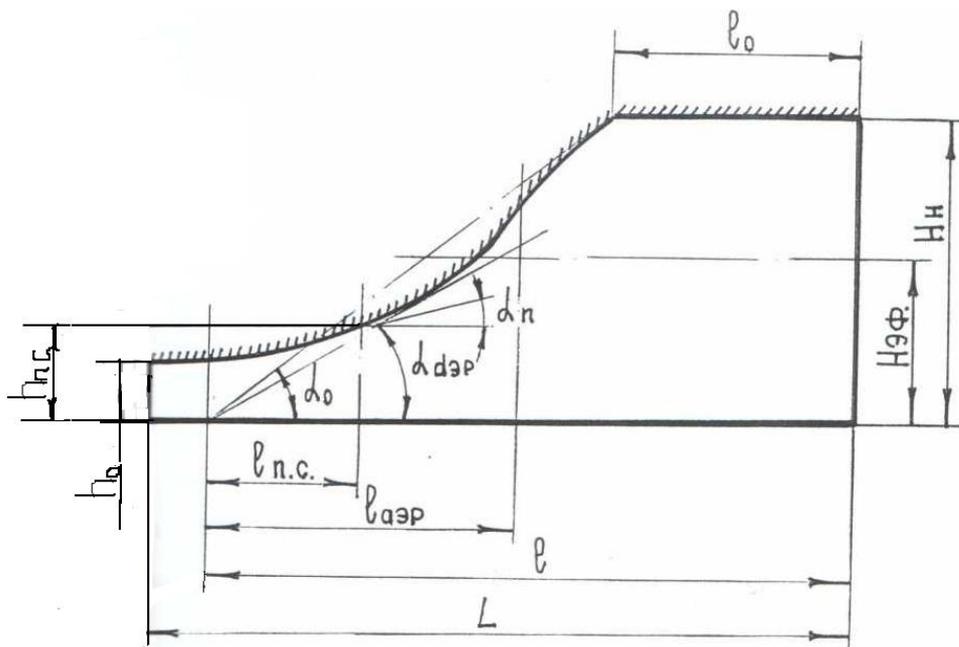


Рис. 1. Размерные характеристики насыпи, размещенной на аэрожелобе.

По мере разгрузки аэрожелобом производительность не постоянная. Максимальная производительность  $G_p$  наблюдается в начале разгрузки, по крайней мере, при  $H_n = \text{const}$ . При дальнейшей разгрузке с понижением  $H_{эф}$  величина  $G_p$  уменьшается. Такое состояние объясняется тем, что поступление вороха в псевдооживленный слой убывает.

Анализ изменения  $G_p$  от  $(1-l/L)$  или  $(\tau_i/\tau_p)$  позволяет установить, что при  $H_{эф} \approx h_c$  разгрузка насыпи прекращается, однако при этом возможна разгрузка остаточного вороха. При этом  $l_{п.с.} \approx l_{аэp}$  и  $H_n = H_{эф} = h_c$ . Если на аэрожелобе предусмотрен разгонный участок с углом наклона  $\alpha_{раз} = 10-12^\circ$ , то при разгрузке аэрожелоба в первую очередь освобождаются от материала решета этого участка с последующим разрывом псевдооживленного слоя. При этом потеря устойчивости насыпи сопровождается образованием псевдооживленного слоя по границе разорванного слоя и при достаточно большой скорости струй воздуха, выходящих из щелей решет, возрастает свободная от материала площадь решет. При отсутствии разгонного участка толщина псевдооживленного слоя  $h_{п.с.}$  может быть приближенно подсчитана по формуле:

$$h_{п.с.} = \frac{\Delta P_c}{(1-\varepsilon)p_{тq}} \quad (9)$$

Длина псевдооживленного (перемещаемого) слоя может быть приближенно подсчитана как:

$$l_{п.с.} \approx (h_{п.с.} - h_0) \text{ctg} \alpha_n, \quad (10)$$

где  $h_0$  — средняя высота сходящего с решет слоя,  $h_0 \approx (0,5-0,6)h_{п.с.}$

Величину  $\alpha_n$  по экспериментальным данным можно принять  $\alpha_n \approx 12-16^\circ$ . Длину аэрируемого участка насыпи  $l_{аэp}$  можно определить из выражения:

$$l_{аэp} \approx h_{п.с.} \text{ctg} \alpha_{аэp},$$

где  $l_{аэp}$  определяется из выражения (8).

Если известны граничные значения высот аэрируемой высоты насыпи  $h_{п.с.}$  и  $h_{аэp}$  ( $H_n$ ), то подставив в выражение (12) вместо  $\left(\frac{v_i}{v_{п.с.}}\right)^2$  соответствующую ей по физическому смыслу величину  $h_{п.с.}/h_{аэp}$ , можно найти величину  $\alpha_{аэp}$  и определить значение  $l_{аэp}$ .

При загрузке бункера влажным зерном в нижележащих слоях происходит более плотная упаковка частиц, что приводит к увеличению числа контактов зерен между собой.

Кроме того, возрастает сила аутогезии за счет возрастания площади контакта частиц. Если ворох содержит мелкие примеси, то пустоты между частицами основного компонента заполняются другими, более мелкими, что также увеличивает число контактов и силы аутогезии, что обуславливает слеживаемость. Интенсификация режимов вентилирования и перемешивания — радикальное средство предотвращения слеживаемости.

При разгрузке сыпучего вороха зерновых образуется однородный (без пузырей и застойных зон) псевдооживленный перемещаемый слой с аэрированным наклонным участком насыпи, обеспечивающим равномерное поступление в него материала. Анализ полученных результатов показывает, что с ростом параметра  $\tau_i/\tau_p$  (безразмерное время) темп разгрузки снижается по кривой, близкой к параболе, т.е. параметр  $G_i/G_p$  снижается, несколько повышаются удельные потери напора в насыпи  $\Delta P_c/H_{эф}$ , монотонно возрастают величины  $l_{п.с.}/l$  и  $l_{аэр}/l$ , снижается параметр  $h_{п.с.}/h_0$  и практически до конца разгрузки не изменяются углы  $\alpha_n$  и  $\alpha_{аэр}$ .

По результатам исследований в области механизма потери устойчивости разгружаемой насыпи можно заключить следующее. При продувке насыпи возможно возникновение трех характерных типа слоев: псевдооживленный, перемещающийся по аэрожелобу; аэрируемый, сходящий по спуску насыпи и неподвижный (стационарный), который практически не продувается и в котором силы сцепления между частицами вороха максимальны. В интервале влажности вороха  $12,5 \leq W \leq 25\%$  принципиально механизм разгрузки насыпи не меняется, хотя равномерность образования псевдооживленного слоя, начиная с  $W > 16\%$  ухудшается, а производительность аэрожелоба на разгрузке снижается. При  $W > 25\%$  механизм разгрузки существенно меняется: псевдооживленный слой образуется только в случае наличия порога в транспортирующем канале, кроме того необходима повышенная скорость воздуха при разгрузке и, в частности, дополнительная аэрация слоя материала, расположенного в транспортирующем канале с целью равномерной разгрузки.

### Список литературы

1. Анискин В.И. Технологические и технические проблемы сохранности зерна в сельском хозяйстве. Дис...д-ра техн.наук. — М.: ВИМ, 1985. 493 с.
2. Тодес О.М., Цитович О.Б. Аппараты с кипящим зернистым слоем. — Л.:Химия, 1981. — 290 с.
3. Сажин Б.С. Основы техники сушки. — М.: Химия, 1984. — 320 с.

---

СПЕЦИАЛЬНЫЙ РАЗДЕЛ: МЕЖДИСЦИПЛИНАРНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ

УДК 332.2

**Асаул А.Н.**

профессор кафедры «Экономики предпринимательства и инноваций»  
ФГБОУ ВПО «Санкт-Петербургский государственный  
архитектурно-строительный университет»

**Асаул М.А.**

профессор кафедры «Экономика автомобильного транспорта»  
ФГБОУ ВПО «Московский автомобильно-дорожный государственный  
технический университет (МАДИ)»

**Заварин Д.А.**

старший преподаватель кафедры городского кадастра и геодезии  
ФГБОУ ВПО «Вологодский государственный университет»

**ОСОБЕННОСТИ ПОСТАНОВКИ НА ГОСУДАРСТВЕННЫЙ КАДАСТРОВЫЙ УЧЕТ  
ЗЕМЕЛЬНОГО УЧАСТКА**

*Наличие единой системы учета и регистрации недвижимости и прав на нее позволяет получить объективные сведения о недвижимом имуществе на всей территории Российской Федерации, обеспечивает информационное сопровождение процессов государственного контроля, управления, экономической оценки и налогообложения недвижимого имущества, позволяет более эффективно реализовывать государственные программы, направленные на комплексное развитие различных видов недвижимости, а также разрешает проблему неучтенных объектов, в том числе объектов самовольной постройки, и земельных участков, появившихся в результате самозахвата земель [8, стр.74]. На конкретном примере показана последовательность действий: подготовительные, топогеодезические работы, получение распоряжения от комитета по земельным ресурсам и землеустройству об утверждении границ земельного участка и схемы его расположения. Детальный анализ этапов, включая межевание земельного участка, постановки земельного участка на государственный кадастровый учет позволил отметить особенности этой работы на каждом этапе вплоть до оформления кадастрового паспорта на земельный участок с постановкой на учет в ФГБУ «Федеральная кадастровая палата».*

**Ключевые слова:** *земельный участок, государственный кадастровый учет, региональная информационная система, межевание, топогеодезический регистр, топографическая съемка, границы земельного участка.*

Земельные участки являются особым видом имущества, так как они не создаются трудом человека, а выделяются, формируются из земли как не создаваемого и не потребляемого природного ресурса.

Гражданский и Земельный Кодексы Российской Федерации единогласно закрепляют правило, согласно которому выступление земельного участка в обороте возможно только после прохождения им процедуры государственного кадастрового учета, так как только после этого он становится индивидуально-определенной вещью. Таким образом, принципиальное значение государственного кадастрового учета для оборота заключается в том, что без кадастрового учета нет земельного участка как объекта недвижимости. Поэтому в настоящее время приобретение прав на земельные участки, совершение сделок с ними и государственная регистрация возможны только после государственного кадастрового учета [3,4,7,6].

Процесс постановки на государственный кадастровый учет земельного участка, рассмотрим на примере участка, отведенного под кооперативную автостоянку, в городе Санкт-Петербурге. Действия выполняются в следующей последовательности: подготовительные, топогеодезические работы, получение распоряжения от комитета по земельным ресурсам и землеустройству об утверждении границ земельного участка и схемы его расположения.

1. На этапе подготовительных работ производится анализ исходной документации об объекте кадастровых работ, систематизация полученных данных, сбор дополнительной недостающей информации. В целях изготовления схемы расположения земельного участка и получения распоряжения об ее утверждении заказывают дополнительные сведения РГИС от районного отдела Комитета по земельным ресурсам и землеустройству (КЗРиЗ). Для проведения топогеодезических работ участка получают выписку из каталога координат пунктов полигонометрии в геолого-геодезическом отделе Комитета по градостроительству и архитектуре Санкт-Петербурга. С целью изготовления межевого плана получают кадастровый план территории в Росреестре.

Региональная геоинформационная система (РГИС) Санкт-Петербурга представляет собой единое хранилище пространственных данных об объектах недвижимости Санкт-Петербурга, включая достоверные сведения о земельных участках, зданиях (сооружениях), градостроительных зонах, объектах культурного наследия и охранных зонах. Геоинформационное обеспечение — это развивающийся на основе компьютерных технологий, вид деятельности по удовлетворению экономических и общественных потребностей в геоинформации для определенной территории (региона), путем ее сбора, моделирования геопространстве, пространственного анализа, подготовки пространственных решений, интеграции и распространения с использованием геоинформационным систем. С функциональной точки зрения, геоинформационные технологии и решения являются обслуживающими системами, обеспечивающими решение задач в ряде прикладных отраслей, связанных процессами и принятием решений в отношении земельных участков, территорий. Целью геоинформационного обеспечения территорий является удовлетворение экономических и общественных потребностей в информации о геопространстве, включая пространственные решения, в интересах жизнедеятельности и развития населения этого пространства, иначе территорий [2, стр.63-64].

Средствами РГИС Санкт-Петербурга реализуются следующие функции:

- настройка содержания и просмотр карты;
- поиск объектов на карте по различным критериям;
- просмотр информации по объектам, выбранным на карте;
- формирование приложений к заявкам;
- формирование паспорта "ГАТИ";
- просмотр векторной картографической подосновы в режиме тематической карты;
- возможность импорта и отображения на карте пространственных данных.

Информация, полученная из РГИС, обладает полной юридической силой, поскольку представлена Удостоверяющим центром исполнительных органов государственной власти Санкт-Петербурга (УЦ ИОГВ СПб) и прошла внутренний контроль. Актуальность и достоверность информации является одной из основополагающих характеристик системы, поэтому вся представленная информация является наиболее актуальной на данный момент времени. Информация обновляется по мере поступления в соответствии с подписанными Соглашениями об информационном обмене. Минимальное время обновления — 1 раз в час (сведения кадастра недвижимости), максимальное — 1 раз в месяц (сведения об объектах культурного наследия). Кроме того, существуют информационные слои (Генплан, зеленые насаждения и другие), которые могут изменяться только в случае внесения поправок в соответствующие законы, постановления и другие нормативные акты.

Зарегистрированным, или авторизованным, пользователям (юридические и физические лица) доступны дополнительные сервисы и функции РГИС. Для топогеодезических и проектных организаций предоставляется сервис скачивания информации в виде файлов (в формате mif / mid) на территории, по которым выдано соответствующее техническое задание или выпущено распоряжение Комитета по градостроительству и архитектуре. Дополнительной возможностью является ведение архива выгрузок, что позволяет вести историю изменений и сокращает время выгрузки информации. Авторизованный пользователь может скачать весь набор информационных слоев или выбрать необходимые для работы на своем компьютере в автономном режиме.

Дополнительные сведения РГИС необходимы при подготовке материалов для утверждения границ или схемы расположения земельного участка в Санкт-Петербурге, порядок подготовки материалов определен приказом КЗРиЗ Санкт-Петербурга №16 от 20.01.2014 года «О внесении изменений в приказ Комитета по земельным ресурсам и землеустройству Санкт-Петербурга от 12.07.2013 года №247». Дополнительные сведения заказываются в районном отделе КЗРиЗ Санкт-Петербурга, их можно получить в электронном виде. При заказе необходимо составить заявление о предоставлении дополнительных сведений РГИС, содержащей сведения об объектах недвижимости и объектах землеустройства «Геоинформационная система Санкт-Петербурга» для подготовки схемы расположения земельного участка (для утверждения границ земельного участка) и предоставить его в районный отдел Комитета. Форма заявления и бланка дополнительных сведений региональной геоинформационной системы утверждены приказом КЗРиЗ Санкт-Петербурга от 20.01.2014 года №16 «О внесении изменений в приказ Комитета по земельным ресурсам и землеустройству Санкт-Петербурга от 12.07.2013 №247».

В заявлении указывается цель заказа дополнительных сведений, адрес и площадь земельного участка, в отношении которого заказывают сведения, ФИО заказчика работ, а также приложение в качестве бланка дополнительных сведений региональной геоинформационной системы, подписанный заказчиком и предоставленный в двух экземплярах. Бланк содержит сведения о заказчике, адрес земельного участка, кадастровый район, кадастровый номер (при наличии), назначение объекта недвижимости, площадь земельного участка, виды топогеодезических работ (образование земельного участка, описываемого в настоящей работе, осуществляется из земель, находящихся в государственной собственности), подписи сторон (уполномоченное лицо КЗРиЗ Санкт-Петербурга и получатель).

2. Топогеодезические работы подразделяются на полевые и камеральные. К полевым работам, прежде всего, относится межевание (подробнее см. [6, стр. 101-104]). Камеральные работы включают формирование топогеодезического регистра и получение схемы расположения границ земельного участка, а также представление ее в КЗРиЗ Санкт-Петербурга.

Согласно Федеральному закону от 24.07.2007 года №221 «О государственном кадастре недвижимости» и «Инструкции по межеванию», утвержденной Комитетом Российской Федерации по земельным ресурсам и землеустройству 8 апреля 1996 года, межевание проводится в целях составления плана масштаба 1:2000 и крупнее (для Санкт-Петербурга масштаб 1:500 в местной Системе координат 1964 года), определения координат межевых знаков, углов жилых и хозяйственных построек, вычисления площади участка его застроенной части, уточнения и установления на местности зон ограничений и сервитутов.

Материалы, полученные в результате межевания, оформляются в виде топогеодезического регистра. Топогеодезический регистр — это файлы формата обмена данными, в которые включаются все исходные документы и документы, сформированные в результате кадастровых работ. Топогеодезический регистр подготавливается в соответствии с приказом КЗРиЗ №18 от 19.02.1996 года «Об утверждении технического указания по

производству землеустроительных работ и формированию топогеодезического регистра землеустроительного дела».

В целях выполнения топогеодезических работ в рамках создания или актуализации картографической основы для схемы расположения земельного участка или для утверждения границ земельного участка выполнение указанных работ возможно только на основании дополнительных сведений РГИС, выдаваемых районными отделами КЗРиЗ по месту расположения соответствующих земельных участков. При выполнении работ, связанных с образованием земельного участка из земель, находящихся в государственной собственности, подготавливаются: регистр топогеодезических работ; приложения к регистру топогеодезических работ; схема расположения земельного участка. Схема составляется в случаях образования земельных участков из земель, находящихся в государственной или муниципальной собственности, а также при образовании из земельных участков, находящихся в государственной или муниципальной собственности.

Местоположение границ земельного участка и его площадь определяются с учетом фактического землепользования в соответствии с требованиями земельного и градостроительного законодательства [8]. Местоположение границ земельного участка определяется с учетом красных линий, местоположения границ смежных земельных участков (при их наличии), естественных границ земельного участка.

Схема преобразования земельного участка изготавливается на основе плана топографической съемки. Масштаб схемы преобразования земельного участка определяется масштабом плана топографической съемки. Границы формируемых земельных участков отображаются на схеме преобразования земельного участка линиями красного цвета. Границы земельных участков, из которых формируются новые земельные участки, отображаются на схеме преобразования земельного участка линиями любых цветов, за исключением красного.

В целях подготовки материалов осуществляются работы по топогеодезической съемке земельного участка (земельных участков). Координатное обеспечение при проведении топогеодезических работ осуществляется в соответствии с Инструкцией по топографической съемке в масштабах 1:5000, 1:2000, 1:1000 и 1:500. ГКИНП-02-033-82", утвержденной Главным управлением геодезии и картографии при Совете Министров СССР 05.10.1979, или ГКИНП (ОНТА)-02-262-02 «Инструкция по развитию съёмочного обоснования и съёмке ситуации и рельефа с применением глобальных навигационных спутниковых систем ГЛОНАСС и GPS», утвержденной приказом Федеральной службы геодезии и картографии России от 18.01.2002 № 3-пр. [1]. Топогеодезическая съемка выполняется в масштабе 1:500 в местной системе координат города Ленинграда 1964 года. Масштаб съемки может быть изменен в зависимости от площади формируемого земельного участка: от 5 га до 10 га — 1:1000; более 10 га — 1:2000.

Сводный план земельного участка с отображенными объектами съемки и, в случае необходимости, рельефом, вычерчивается в удобном масштабе (1:500 или 1:1000 или 1:2000). На сводном плане земельного участка:

- отображаются границы земельного участка, поворотные точки границ земельного участка и их обозначения, части земельного участка с особым режимом использования «Право прохода и проезда» и (или) «Право прохода» (при наличии);
- указываются адрес земельного участка, площадь земельного участка, дата съемки;
- подписывается масштаб.

Сводный план земельного участка подписывается исполнителем документа и лицом, проверяющим правильность его составления. Обозначения поворотных точек границ земельного участка должны иметь вид: №/АА13-41\_60501, где: № — порядковый номер поворотной точки границы земельного участка; АА — буквенный код исполнителя (при наличии); 13 — год выдачи дополнительных сведений РГИС; 41\_60501 — номер дополнительных сведений РГИС.

Исполнитель передает в орган формирования земельного участка (РО или УЗ) следующие материалы:

- сопроводительное письмо к материалам выполненных топогеодезических работ по земельному участку;
- топогеодезический регистр в электронном виде и приложения к нему;
- электронный образ схемы преобразования земельного участка в формате PDF;
- электронный образ графического материала, в случае если его формат отличается от А4.

Проверка и приемка результатов топогеодезических работ осуществляется районным отделом в случаях:

- первичного формирования земельного участка, а также при оформлении документов по передаче в собственность граждан земельных участков, находящихся в их пользовании;
- уточнения местоположения границ и (или) площадей земельных участков или образования частей земельных участков.

В иных случаях проверка и приемка результатов топогеодезических работ осуществляется Управлением городского кадастра.

3. Получение распоряжения КЗРиЗ Санкт-Петербурга об утверждении границ земельного участка и схемы расположения земельного участка. Сопроводительное письмо к материалам выполненных топогеодезических работ по земельному участку КЗРиЗ регистрирует в течение 3 дней с даты поступления материалов от исполнителя, при этом прикрепляет к зарегистрированному электронному документу все файлы, представленные в электронном формате, и электронный образ зарегистрированного сопроводительного письма. В срок не более 3 рабочих дней с даты регистрации сопроводительного письма:

- размещает в ИТС «Кадастр-2» электронный образ протокола установления границ земельного участка (в случае его оформления), электронный образ схемы преобразования земельного участка в формате PDF, электронный образ графического материала;

- проверяет Схему на соответствие протоколу установления границ, графическому материалу, сведениям РГИС;

- в случае если результаты топогеодезических работ подлежат проверке в УГК и у органа формирования земельного участка отсутствуют замечания к Схеме, посредством ИТС «Кадастр-2» направляет материалы топогеодезического регистра с приложениями к нему, представленные в электронном формате, а также документы в электронном формате на проверку в УГК;

- приобщает сопроводительное письмо и приложения к топогеодезическому регистру в бумажном виде к делу по объекту недвижимости.

По результатам указанных проверок в случае отсутствия замечаний:

- вносит сведения о результатах топогеодезических работ в РГИС с присвоением идентификационного номера (в случае отсутствия замечаний);

- размещает Схему в формате PDF и DOC (версия не выше 2003) и сводный план земельного участка в формате PDF в ИТС «Кадастр-2»;

- в двух экземплярах оформляет акт о внесении, который подписывается начальником РО и сотрудником РО, выполнившим проверку результатов топогеодезических работ. Один экземпляр акта передается исполнителю, второй экземпляр — приобщается к делу по объекту недвижимости.

В случае наличия замечаний — подготавливает акт отказа, в котором указывает выявленные замечания. Акт отказа подписывается начальником РО и подлежит регистрации в течение 3 дней с даты его подписания и вместе со всеми представленными материалами передается исполнителю.

4. Изготовление межевого плана — земельного участка. В соответствии с приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 25.02.2014 №89 «О внесении изменений в приказ Минэкономразвития России от 24 ноября 2008 г. №412», межевой план земельного участка представляет собой документ, составленный на основе кадастрового плана соответствующей территории, в котором воспроизведены внесенные в государственный кадастр недвижимости сведения, а также указаны сведения об образуемом земельном участке или новые необходимые для внесения в государственный кадастр недвижимости сведения о земельном участке.

Межевой план «подготавливается в форме электронного документа в виде XML-документа, заверенного усиленной квалифицированной электронной подписью кадастрового инженера, и оформляется в виде файлов в формате XML, созданных с использованием XML-схем и обеспечивающих считывание и контроль представленных данных» [9].

Для подготовки межевого плана в соответствии с документом [9] необходимо подготовить следующие документы:

- 1) градостроительного зонирования (правила землепользования и застройки);
- 2) нормативные правовые акты, устанавливающие предельные (максимальные и минимальные) размеры земельных участков;
- 3) по планировке территории (проекты межевания территорий);
- 4) определяющие местоположение границ земельного участка;
- 5) утвержденные проекты границ земельных участков;
- 6) утвержденные материалы лесоустройства;
- 7) решения о предварительном согласовании мест размещения объектов, решения о предоставлении земельных участков, иные документы о правах на земельные участки;
- 8) вступившие в законную силу судебные акты;
- 9) другие предусмотренные законодательством документы.

Представим этапы составления межевого плана.

I. 1. Приводятся общие сведения о кадастровых работах по земельному участку.

2. Формулируется цель кадастровых работ.

3. Приводятся сведения о заказчике кадастровых работ:

4. Даются сведения о кадастровом инженере (ФИО, номер квалификационного аттестата кадастрового инженера, контактный телефон, почтовый адрес и адрес электронной почты, по которым осуществляется связь с кадастровым инженером, сокращенное наименование юридического лица, если кадастровый инженер является работником юридического лица, которое заключило договор подряда на выполнение кадастровых работ, адрес местонахождения юридического лица).

II. Собираются исходные данные

1. Перечень. Приводятся сведения о документах, на основании которых подготовлен межевой план, а следом включаются документы, использованные при подготовке межевого плана (наименование и реквизиты таких документов).

2. Даются сведения о геодезической основе, использованной при подготовке межевого плана: система координат 1964 года; пункты полигонометрии с номерами; класс геодезической сети; координаты пунктов.

3. Приводятся сведения о средствах измерений: наименование прибора; тахеометр; сведения об утверждении типа средств измерений (номер в Государственном реестре средств измерений, срок действия свидетельства); реквизиты свидетельства о поверке прибора (инструмента, аппаратуры).

Значения координат пунктов опорной межевой сети, в межевом плане указываются в метрах с округлением до 0,01 метра.

4. Дается информация о зданиях, сооружениях, объектах незавершенного строительства на исходных земельных участках, а также о частях исходных или уточняемых земельных участках.

III. Сведения о выполненных измерениях и расчетах включают: метод определения координат характерных точек земельных участков указывается в соответствии с приказом Минэкономразвития РФ №518 от 17 августа 2011 года: геодезический метод (например, метод триангуляции, полигонометрии, трилатерации, метод прямых, обратных или комбинированных засечек и иные геодезические методы); точность положения характерных точек границ земельных участков и точность определения площади земельных участков.

IV. Для характеристики образуемого земельного участка приводятся:

сведения о характерных точках границ земельного участка или его частях, а также о местоположении границ частей образуемых земельных участков; общие сведения об образуемых земельных участках (частях) и сведения о земельных участках, смежных с образуемым земельным участком с обозначением.

V. Сведения о земельных участках, посредством которых обеспечивается доступ к образуемому или измененному земельному участку

VI. Заключение кадастрового инженера содержит обоснование местоположения границ земельного участка в виде связного текста.

VII. Схема геодезических построений оформляется в соответствии с материалами измерений, содержащими сведения о геодезическом обосновании кадастровых работ. Здесь «отражается схематичное изображение объекта кадастровых работ, расположение пунктов геодезической основы, расположение точек съёмочного обоснования с указанием схемы геодезических построений по их определению относительно пунктов геодезической основы, приемы определения координат характерных точек границ земельного участка относительно точек съёмочного обоснования» [9].

VIII. Схема расположения границ земельного участка оформляется на основе разделов кадастрового плана территории или кадастровой выписки о соответствующем земельном участке, содержащих картографические изображения, либо с использованием картографического материала. Схема предназначена для отображения местоположения земельных участков относительно смежных земельных участков, границ кадастрового деления (для земельных участков, занятых линейными и тому подобными сооружениями, а также если земельный участок располагается в нескольких кадастровых кварталах либо земельный участок примыкает к границе кадастрового деления), природных объектов и (или) объектов искусственного происхождения (если отдельные части границы земельного участка совпадают с местоположением внешних границ таких объектов и сведения о таких объектах содержатся в ГКН), земельных участков или земель общего пользования.

На Схеме отображаются границы: земельного участка, в отношении которого проводятся кадастровые работы, а также смежных с ним земельных участков; муниципальных образований и (или) границы населенных пунктов (при необходимости); кадастрового деления (для земельных участков, занятых линейными и тому подобными сооружениями, а также если земельный участок располагается в нескольких кадастровых кварталах либо земельный участок примыкает к границе кадастрового деления); территориальных зон, зон с особыми условиями использования территории (если земельный участок располагается в такой зоне).

IX. Чертеж земельных участков и их частей оформляется в масштабе, обеспечивающем читаемость местоположения характерных точек границ земельных участков. На чертеже отображаются: местоположение существующих, новых и прекращающих существование характерных точек границ, а также частей границ земельных участков, частей земельных участков; обозначения земельных участков, частей земельных участков и характерных точек границ.

X. Абрисы узловых точек границ земельных участков включается в межевой план, в случае если границы земельных участков содержат узловые точки (характерные точки, являющиеся общими для границ трех и более земельных участков) при наличии в радиусе 40 метров от такой узловой точки не менее трех долговременных, четко опознаваемых объектов

местности (элементов зданий, строений, сооружений, опор линий электропередачи и т.п.). На абрисе указывают значения измеренных расстояний до указанных объектов местности.

XI. Акт согласования местоположения границы земельного участка подготавливается на обороте Чертежа земельных участков и их частей. В акте указываются реквизиты документов, удостоверяющих личность заинтересованных в согласовании лиц либо их представителей. В приложение к межевому плану, формируемому на земельный участок, находящийся в Санкт-Петербурге, прикладывают копии исходных документов, предоставленных заказчиком работ, распоряжение КЗРиЗ Санкт-Петербурга об утверждении границ земельного участка и схемы расположения земельного участка и саму схему расположения земельного участка. Межевой план в виде электронного документа в формате \*.xml, заверенный электронной цифровой подписью кадастрового инженера, записывают на компакт-диск и предоставляют для обработки в Федеральное государственное бюджетное учреждение «Федеральная Кадастровая палата Росреестра» по Санкт-Петербургу с целью постановки земельного участка на государственный кадастровый учет.

5. Постановка земельного участка на государственный кадастровый учет. Межевой план, подготовленный в результате всех проведенных ранее работ в соответствии с приказом Минэкономразвития РФ от 25.02.2014 №89 «О внесении изменений в приказ Минэкономразвития России от 24 ноября 2008 г. №412», сдается в орган кадастрового учета (ФГБУ «Федеральная кадастровая палата» по Санкт-Петербургу) в сопровождении: заявления о постановке на кадастровый учет земельного участка; документа, подтверждающего уплату государственной пошлины за осуществление кадастрового учета; документа, подтверждающего соответствующие полномочия представителя заявителя (если с заявлением обращается представитель заявителя).

В заявлении о постановке на кадастровый учет земельного участка содержатся данные о форме предоставления и способе получения кадастрового паспорта: в виде бумажного документа в органе кадастрового учета; в виде бумажного документа почтовым отправлением по указанному адресу; в виде электронного документа по указанному адресу электронной почты; сведения о заявителе или представителе заявителя; документы, прилагаемые к заявлению;

подпись заявителя или представителя заявителя. После принятия документов от заявителя или его представителя в орган кадастрового учета заявителю или его представителю выдается расписка о приеме заявления и документов.

6. По истечении срока постановки на государственный кадастровый учет и оформления кадастрового паспорта на земельный участок, установленного законодательством — 18 рабочих дней, заявитель или его представитель в случае решения о постановке на государственный кадастровый учет получает в органе кадастрового учета: уведомление о принятом решении о постановке на кадастровый учет земельного участка; кадастровый паспорт земельного участка по форме, согласно форме, установленной законодательством; кадастровую выписку, содержащую внесенные в государственный кадастр недвижимости новые сведения о земельном участке.

### Литература

1. Асаул А.Н., Заварин Д.А. Внедрение ключевых инноваций по видам и этапам инвестиционно-строительного цикла // Вестник гражданских инженеров. 2014. — №5. — С.133–140.

2. Снижение транзакционных затрат в строительстве за счёт оптимизации информационного пространства / А. Н. Асаул, С. Н. Иванов. СПб: АНО ИПЭВ, 2008. 300 с.

3. Экономика недвижимости / А.Н. Асаул, В.С. Шкрабак [и др.]. СПб: СПбГАУ, 2002.

4. Экономика недвижимости / А.Н. Асаул. СПб.: Питер, 2004. 512 с.

5. Экономика недвижимости / А.Н. Асаул. СПб.: Питер, 2010. 624 с.

6. Экономика недвижимости / А.Н. Асаул. СПб.: СПбГАСУ. М.: Изд-во АСВ, 2004. 384 с.

7. Экономика недвижимости. 2-е изд. СПб.: Питер, 2007. 624 с.

8. Экономика недвижимости. 4-е изд., исправл. / А. Н. Асаул, М.А. Асаул, В.П. Грахов, Е. В. Грахова. СПб.: АНО «ИПЭВ», 2014. — 432 с.

9. Приказ Министерства экономического развития РФ от 24 ноября 2008 г. N 412 «Об утверждении формы межевого плана и требований к его подготовке, примерной формы извещения о проведении собрания о согласовании местоположения границ земельных участков» (с изменениями и дополнениями). URL: [http // www. base.garant.ru/12163994](http://www.base.garant.ru/12163994)

УДК 330.46; 51-7

*Статья подготовлена в рамках реализации текущего обучающего междисциплинарного проекта «Маркетинг 2.0 — таргетинг поисковых запросов» (образовательная программа подготовки бакалавров по направлению «Прикладная информатика», Южный федеральный университет).*

**Полякова А.В.**

Бакалавр 1 курса, Южный федеральный университет

**Бородина И.П.**

К.э.н., Южный федеральный университет

## РОЛЬ ТАРГЕТИНГА В ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГЕ

*Проанализировано предметное пространство составляющих таргетинга. Описана концепция таргетинга в интернет-среде. Дана обобщающая характеристика механизмов реализации таргетинга и его роли в интернет-маркетинге.*

**Ключевые слова:** таргетинг, интернет-маркетинг, маркетинговые коммуникации, целевая аудитория.

На сегодняшний день в интернет-маркетинге широко применяется таргетинг. Его цель — персонализация и выделение целевой аудитории для рекламы в Интернете.

Таргетинг (от англ. «target» — цель) — это рекламный механизм, позволяющий выделить целевую аудиторию и показать рекламу именно ей [1]. Использование таргетинга дает возможность повысить эффективность рекламной коммуникации за счет показа объявления только той аудитории, которая необходима и на той рекламной площадке, которая будет наиболее актуальна и перспективна. Опыт отечественных маркетологов в использовании таргетинга достаточно широк.

Разумеется, что различные виды рекламы обладают разными возможностями таргетинга. Так, например, на телевидении размещение рекламы на федеральных телеканалах имеет максимальные возможности для таргетинга за счет широты охвата аудитории в кратчайшие сроки, что является оптимальным для рекламы любых товаров и услуг. При размещении рекламы на телевидении можно использовать такие факторы, как тематика передачи, время её показа, пол, возраст, интересы и предпочтения зрителей, что делает таргетинг на телевидении перспективным и эффективным. Остальные виды рекламы также имеют свои особенности таргетинга.

Наружная реклама имеет преимущество в географическом таргетинге, так как привлекает внимание аудитории определенного района, области, региона. Реклама в специализированных журналах дает возможность максимального таргетинга по интересам.

Для успешной актуализации рекламы, рекламодателю надо оценить качество и объем информации; выяснить форму подачи информации; выявить эффективную структуру рекламных носителей; провести оценку надежности информации. Маркетинговая коммуникация, в условиях интернет-пространства приобретают свойства стратегического ресурса, умелое использование которого приводит к приращению стоимости рыночных активов фирмы [2].

Необходимым условием успешной рыночной деятельности в интернете является возможность получать и поставлять информацию о товарах адресно.

Таргетинг в интернет-среде (е-таргетинг) — это сумма схемотехнических и дизайнерских решений, дающих возможность выделить из всей аудитории сайта только тех посетителей, которые отвечают заданным критериям конверсии (цели маркетинговых

действий) [3]. Таргетинг позволяет уменьшить издержки на привлечение целевой аудитории к объекту маркетинга, которым может быть товар, сайт, реклама. Таргетинг в Интернете показывает рекламу пользователям в соответствии с их интересами.

На сегодняшний день, наиболее популярными методами таргетирования являются: географический таргетинг; временной таргетинг (на основе локации IP-адреса посетителя); таргетинг по провайдерам посетителей; таргетинг по типу подключения; таргетинг по частоте показов баннеров уникальным пользователям; тематический таргетинг; поведенческий таргетинг (на основе сбора информации о пользователе с помощью cookie-файлов).

Также, чтобы выявить роль таргетинга в интернет-маркетинге, необходимо проанализировать механизм работы таргетинга. Он проходит в несколько этапов [4].

Первый этап — сбор информации. На данном этапе анализируются характеристики аудитории, выявляются вкусы и предпочтения пользователей. Оцениваются действия, выполняемые пользователями в Интернете.

Второй этап — анализ информации. Проводится отбор целевых групп, к которым относиться большее число потенциальных адресатов рекламы, производится сегментирование пользователей.

На следующем этапе целевой аудитории тем или иным способом демонстрируется информационное сообщение.

Далее создается и размещается реклама на тех сайтах, которые посещают потенциально интересные пользователи. В случае использования таргетинга рекламные материалы, демонстрируются только тем посетителям, которые отвечают необходимым характеристикам. Рынок, будучи сферой отношений покупателя и продавца, в современных условиях включает как элемент взаимодействия рынка информацию о товаре. Рациональное потребительское поведение в условиях информационной насыщенности рынка может быть подвергнуто сомнению. Существование потребности — это исходное требование, от которого зависит эффективность продаж.

Таким образом, можно утверждать, что главная роль таргетинга в интернет-маркетинге заключается в выявлении сегментов пользователей, для которых будет предоставлена информация о продвигаемом маркетинговом объекте. Возможности таргетинга в сети Интернет следует отметить отдельно, так как по сравнению с другими видами рекламы, возможности таргетинга в Интернете уникальны. Это объясняется широкими возможностями Интернета, его неограниченным потенциалом и перспективностью.

Возможности таргетинга контекстной рекламы являются максимальными по сравнению с другими видами рекламы в Интернете. Носителями этого вида рекламы являются поисковые системы (Google, Yandex и др.), а также тематические площадки и ресурсы с большой посещаемостью.

Посетитель четко формулирует свою потребность в виде запроса в поисковике, автоматически определяя себя в ту или иную целевую группу. Преимущества контекстной рекламы заключаются в возможности выбрать позицию сайта в поисковике, на сайт переходит исключительно целевая группа потребителей и реклама доступна именно ей.

Необходимо отметить, что издержки заказчиков таргетинга оптимизированы гибкой системой оплаты такой рекламы и возможностью анализа коммуникативной эффективности целевой аудитории. Целевая аудитория характеризуется числом посетителей сайта, частотой посещения, возможностью проследить тенденцию роста/падения посещаемости, интересом к продвигаемым объектам маркетинга, возможностью определения географической принадлежности клиента (по ip-адресу). Оплата же за контекстную рекламу производится исходя из выбранной позиции сайта в поисковике, независимо от числа перешедших на сайт, либо исходя из числа тех, кто перешел по ссылке (такая система оплаты в Google и Yandex).

Таким образом, сейчас контекстная реклама является одним из самых перспективных инструментов интернет-маркетинга.

#### Литература

1. Записки маркетолога. Таргетинг. [Электронный ресурс]. Режим доступа: [http://www.marketch.ru/marketing\\_dictionary/marketing\\_terms\\_t/targeting/](http://www.marketch.ru/marketing_dictionary/marketing_terms_t/targeting/)
2. Бородина И.П., Мирская С.Ю. Когнитивный анализ динамической модели покупательского поведения//Гуманитарные и социально-экономические науки. 2013. № 5. С. 154-157.
3. Уколов М.И. Конверсия. Теория и практика изучения трафика рекламных интернет-площадок. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.e-rej.ru/Articles/2007/Ukolov.pdf>
4. Касимова Д.Н. Разработка системы показа мобильной контекстной рекламы. [Электронный ресурс]. Режим доступа: [http://ecsocman.hse.ru/data/2011/11/28/1270195603/2009\\_2\\_%D1%81.20-26\\_%D0%9A%D0%B0%D1%81%D1%8B%D0%BC%D0%BE%D0%B2%D0%B0.pdf](http://ecsocman.hse.ru/data/2011/11/28/1270195603/2009_2_%D1%81.20-26_%D0%9A%D0%B0%D1%81%D1%8B%D0%BC%D0%BE%D0%B2%D0%B0.pdf)

**СПЕЦИАЛЬНЫЙ РАЗДЕЛ: СЕЛЬСКОЕ ХОЗЯЙСТВО И ПРИРОДНЫЕ РЕСУРСЫ:  
ЭКОНОМИКА И ТЕХНОЛОГИЯ**

УДК 338.439

**Слепнева Л.Р.**

Д.э.н., профессор Восточно-Сибирского государственного университета технологий и управления

**Онхонов А.Д.**

Аспирант Восточно-Сибирского государственного университета технологий и управления

**ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ КООПЕРАЦИИ И ИНТЕГРАЦИИ  
В АПК РЕСПУБЛИКИ БУРЯТИЯ**

*В статье приведены проблемы кооперации и интеграции в агропромышленном комплексе Республики Бурятия. Определены возможности и ограничения возможностей развития аграрного производства с позиции более широкого применения отраслевой и меотраслевой интеграции.*

**Ключевые слова:** Кооперация, интеграция, формы кооперации, АПК.

**Agris subject categories:** E14, E40

**Slepneva L.R.**

Doctor of Economics, Professor of the East Siberian state University of technology and management

**Onkhonov A.D.**

Post-graduate student East-Siberian State University of technology and management

**ECONOMIC PROBLEMS OF COOPERATION AND INTEGRATION  
IN AGRARIAN AND INDUSTRIAL COMPLEX OF THE REPUBLIC OF BURYATIA**

*The article presents the problems of cooperation and integration in agro-industrial complex of the Republic of Buryatia. The possibilities and limitations of development of the agricultural production from the perspectives of wider application and industry mezotraslivie integration.*

**Key words:** Cooperation, integration, forms of cooperation, APK.

**Agris subject categories:** E14, E40

Агропромышленный комплекс Республики Бурятия представляет собой крупное межотраслевое формирование, в которое входят технологически и организационно связанные с перерабатывающей промышленностью сферы обеспечения агропромышленного производства. Важнейшим интегрирующим фактором, объединяющим отрасли АПК в единую систему, является полезный конечный продукт, производимый перерабатывающей промышленностью на заключительной стадии технологической цепи. Разнообразие конечного продукта могут представлять продукции молочного, мясного, хлебопекарного и др. производств, технологические процессы и технологическое оборудование которых направлены на выпуск качественной продукции.

Развитие кооперации в аграрном секторе Республики Бурятия неразрывно связано с проявлением потребности граждан в качественно производимой продукции. Возросшее

значение кооперации и агропромышленной интеграции в трансформационной экономике объясняется тем, что эти процессы выступают как способ защиты и реализации экономических интересов всех участников агропромышленного комплекса. Применительно к практике агропромышленного производства интеграция — это процесс сближения отраслей сельского хозяйства и перерабатывающей промышленности в целях их гармоничного и устойчивого развития. Процесс интеграции предполагает объединение и кооперацию разноуровневых многоотраслевых и узкоспециализированных объединений, охватывающих весь технологический цикл от производства сырья до его переработки и реализации готовой продукции. В результате интеграции образуются формирования, представляющие собой совокупность технологически, экономически и организационно взаимосвязанных сельскохозяйственных и промышленных предприятий, осуществляющих производство, хранение, переработку и доведение до потребителя готовых продуктов.

Поясним это на примере сельскохозяйственного производства зерна (табл. 1). В таблице приведена примерная схема производства зерна, осуществляемая в несколько этапов. Начальным этапом является подготовка к посеву, затем сев, рост всходов, уборка, послеуборочная обработка, зернохранение, переработка, реализация готовой продукции (муки) через торговую сеть.

Таблица 1. — Этапы производства и обработки зерна.

1	2	3	4	5	6	7	8
Подготовка семян	Сев	Рост всходов	Уборка	Послеуборочная обработка	Хранение	Переработка	Реализация

Как видно из таблицы, на то, чтобы произвести муку, потребуется минимум восемь этапов прохождения через различные агропромышленные формирования.

Таким образом, агропромышленные формирования — это единые производственно-хозяйственные комплексы, представляющие собой совокупность производственно-структурных звеньев, связанных между собой определенными экономическими взаимоотношениями. Они базируются на конкретных формах общественного разделения труда, полном или частичном объединении производственных ресурсов, совместно функционируют на основе общих коммерческих принципов.

Формы и виды агропромышленных формирований можно классифицировать по различным признакам:

- отраслевому составу (на отраслевые и межотраслевые);
- форме собственности (государственные, государственно-кооперативные, кооперативные);
- форме организации управления (агрофирма, агрокомбинат, агропромышленное объединение, агроконсорциум, агрокооперативный союз).

Кооперация во всех ее проявлениях и формах, приведенных выше, создает предпосылки для снижения уровня следующих ограничений, с которыми сталкиваются участники аграрных отношений:

- снижение издержек достижения результата по направлениям, основанным на консолидации материальных, финансовых и людских ресурсов; зависящих от регулирующих решений государственных органов власти; зависящих от тесного взаимодействия между собой членов кооперативного движения; обеспечения процессов специализации и разделения труда;
- рост возможностей самореализации членов кооперативного движения, куда входят личные интересы каждого члена, т.е. его возможность раскрытия своего потенциала, право голоса, повышение уровня причастности человека к общему производственному циклу и т.д.

Тем не менее, у нас в Республике Бурятия крайне слабо развита кооперация. В дореволюционной России насчитывалось более 50 тысяч кооперативов, к сожалению, рост которых прекратился, и к 2008 году их было всего 4980 единиц [1].

Кооперативное движение, которое необходимо в целом по АПК, может активно развиваться и совершенствоваться, если будет соблюдено доверие между организациями, будет уверенность участников в долгосрочном характере их производственных отношений и понимание необходимости консолидации усилий как наиболее эффективного решения практических задач, стоящих перед разрозненными производителями сельскохозяйственной продукции.

На наш взгляд, присутствуют следующие ограничения к организации и вступлению в члены кооперативов:

– высокий уровень неопределенности, нестабильной ситуации в вопросах собственности на землю, недоверия к различного рода объединениям среди производителей сельхозпродукции, полагание на индивидуальное решение стоящих перед ними проблем, отсутствие информации о сущности, организации и опыте развития кооперативного движения в стране, в том числе Бурятии.

Таким образом, отмеченные факторы являются главенствующими и приводят к низкой мотивации сельхоз- и агропроизводителей к кооперативной деятельности.

Развитие интеграции в АПК будет способствовать концентрации материальных, трудовых и финансовых ресурсов на производстве конечной продукции, большей эффективности использования ресурсного потенциала соучредителей, снижению издержек производства и повышению конкурентоспособности продукции.

Поясним это на примере послеуборочной обработки (этап 5) и хранения зерна (этап 6). В послеуборочной обработке зерна (очистка, активное вентилирование, сушка) особенное внимание уделяется активному вентилированию. До сего времени эта операция проводится неэффективным оборудованием. Обслуживание этой операции оборудованием, предлагаемым в патентах №№79877, 82688 [2,3], оказалось бы экономически целесообразным и эффективно проводимом и в процессе хранения. В результате имелось бы снижение материальных, трудовых и финансовых ресурсов, что отражается на себестоимости готовой продукции.

Экономическая интеграция предприятий и отраслей АПК в рыночных отношениях осуществляется в направлении дальнейшего развития союзов и ассоциаций свободных и равных производителей, использующих различные формы кооперации труда — государственную, групповую, смешанную и другие. Сегодня действуют более приспособленные к предпринимательству союзы: акционерные общества, общества с ограниченной ответственностью, крестьянские (фермерские) и семейные хозяйства.

### Литература

1. Елютин О. Опыт кооперации в России.- Режим доступа: <http://nauka.relis.ru>.
2. Онхонов Д.В., Онхонов А.Д., Цыренов Н.Е. Установка для транспортирования и активного вентилирования семян и зерна. Патент на полезную модель №79877. МПК В65D 53/20. Оpubл. 20.01.09. Бюл. №2. — 1 с.: ил.
3. Онхонов Д.В., Онхонов А.Д., Цыренов Н.Е. Установка для пневмотранспортирования и аэрации семян и зерна. Патент на полезную модель №82688. МПК В65D 53/20. Оpubл. 10.05.09. Бюл. №13. — 2 с.: ил.

УДК 338.43

**Вержицкий Р.А.**

студент, Южный федеральный университет,  
Ростов-на-Дону

**Чурикова С.Ю.**

к.э.н., доцент, Южный федеральный университет,  
Ростов-на-Дону

## АНАЛИЗ ВЛИЯНИЯ САНКЦИЙ НА РАЗВИТИЕ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА В РОССИИ

*В статье рассматриваются последствия введения экономических санкций против России со стороны Запада на реальный сектор экономики в целом и производство аграрной продукции в частности. Анализируется их влияние на рост экономики сельского хозяйства страны.*

**Ключевые слова:** сельское хозяйство, сельскохозяйственная продукция, санкции, импорт, экспорт.

**Agris subject categories:** D10, E10, E14

**Verzhbitskiy R.A.**

Southern Federal University, Rostov-on-Don

**Churikova S.Y.**

Southern Federal University, Rostov-on-Don

## ANALYSIS OF INFLUENS OF SANCTIONS ON THE DEVELOPMENT OF AGRICULTURE IN RUSSIA

*The article discusses the implications of the introduction of economic sanctions against Russia from the West on the real sector of the economy in General and agricultural products in particular. Analyzes their influence on the economic growth of the country's agriculture.*

**Keywords:** agriculture, agricultural products, sanctions, import, export.

**Agris subject categories:** D10, E10, E14

Вопрос влияния санкций на развитие сельского хозяйства впервые возник после того, как в середине марта 2014 года Россия, вопреки всем предупреждениям стран Запада (ЕС, США и др.), приняла предложение Республики Крым о ее вступлении в состав РФ. После этого был принят первый пакет санкций, который ограничивал российские банки и, соответственно, компании России к доступу капитала ЕС. Сразу начался подъем стоимости валют доллара и евро. По статистике Центрально банка Российской Федерации, ценовая политика доллара по отношению к рублю с момента введения санкций практически была неизменна. Позиция рубля в мире по отношению к западным валютам резко начала ухудшаться в октябре 2014 года, тогда впервые доллар переступил отметку в 37 рублей. Отметку в 50 рублей за доллар курс валют перескочил в первых числах 2015 года и достиг пика 69,2 рублей за доллар сравнительно недавно, 5 декабря 2015 [1]. Динамика роста курса доллара представлена на рисунке 1.

Также возник вопрос эффективности действий Евросоюза, после поддержания им санкций. Товарооборот между ЕС и Россией в конце 2014 года составлял 417 млрд. долларов — это значительные суммы для обеих сторон. Хотя инициатором введения санкций были США, действия санкций начали разворачиваться на евразийском континенте, что говорит о

малом вреде от этих санкций США и существенном вреде для торговых отношений между Россией и ЕС. Если приводить цифры на примере сельского хозяйства, то «...на момент 3 сентября 2014 года ЕС в сфере сельского хозяйства имел потери в экспорте техники на сумму около 50% (около 5 млрд. евро) от суммы, которая была до введения санкций», — высказался еврокомиссар по сельскому хозяйству и аграрному развитию Дачан Чолош [2].

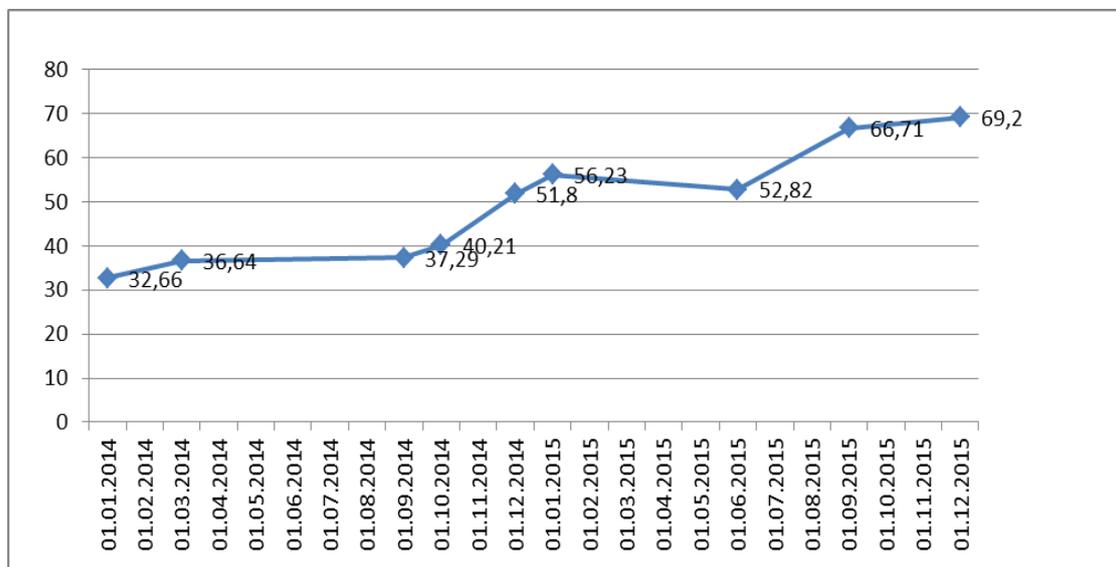


Рисунок 1. Динамика роста курса доллара с 01.01.2014 г. по 10.12.2015 г., руб.

Если говорить про продукцию, то сельское хозяйство ЕС потерпело еще большие потери. Для сравнения, по данным Минсельхоза РФ, на конец 2013 года оборот между РФ и ЕС составлял 15,2 млрд. долларов, в него входила поставка рыбы, а увеличение оборота между концом 2012 года и концом 2013 составило 4,4%, поставка сливочного масла увеличилась на 32%, молока и сливок — на 31%, цитрусовых — на 7,4%, сыров и творога — на 6%, и в 2014 году, если бы не было санкционной политики, эти цифры увеличивались бы и дальше [2].

По данным немецкой фирмы АМІ, Германия потеряла от этих санкций около 800 млн. евро [3].

Президентом России 6 августа 2014 г. был подписан указ о применении отдельных специальных экономических мер для обеспечения безопасности [4]. Импорт ряда товаров из стран, которые ввели санкции в отношении России, ограничен на год. В соответствующий список попали фрукты, говядина, свинина, сыры, птица, орехи, молочная продукция и многие другие продукты. Если не рассматривать запрет на импорт продовольствия в политическом контексте, то в целом он отвечает российской государственной политике по развитию собственного агропромышленного производства.

С самого начала введения санкций Россия приняла экстренные меры по стабилизации экономики страны. Результат не заставил себя ждать, а именно: снижение импорта со стороны ЕС, соответственно, и большие потери для сельского хозяйства ЕС. В России же в результате предпринятых мер уже получен результат в краткосрочной перспективе (таблица 1) [4].

Таблица 1

Динамика производства продукции сельского хозяйства РФ

Показатели	1990г.	2013г.	2014г.
Продукция сельского хозяйства (1990 г. — 100%)	100	89,3	92,6
Продукция растениеводства (1990 г. — 100%)	100	119,5	125,5
Продукция животноводства (1990 г. — 100%)	100	66,4	67,8
Индексы физического объема ВПП	95,9	101,3	100,6

Исходя из данных таблицы, можно безоговорочно сделать вывод о том, что состояние сельского хозяйства РФ находится на хорошем уровне развития, учитывая все санкции на импорт продукции из-за рубежа. Можно даже твердо сказать, что благодаря санкциям начался интенсивный рост сельского хозяйства, вследствие чего в будущем, наверняка, будет актуальна ситуация, когда импортерами будет не ЕС, а Россия.

В ближайшей перспективе, а конкретно с 2015 до 2020, Россия проведет ряд мер, направленных на увеличение объемов производства в сельском хозяйстве. К этим мерам относится увеличение размера гранта для начинающих фермеров с 1,5 млн. рублей до 3 млн. рублей. Руководствуясь данными главы ведомства сельского хозяйства, можно сказать, что такие гранты только в 2015 году получило около 4,5 тысяч фермеров, что немало, учитывая, что сельское хозяйства у нас в стране буквально только начало развиваться. Было отмечено еще 2 законопроекта, в которых говорится, что в 2016 году планируется людям, непосредственно связанным с сельским хозяйством, выдавать кредит под 5% годовых, учитывая банковскую процентную ставку для обычных потребителей в 14%, это очень хорошая процентная ставка, открывающая для фермеров огромные перспективы. Помимо этого, будет предоставляться скидка на покупку новой сельскохозяйственной техники в размере 25% — это первый законопроект [5]. Во втором же говорится, что изменится принцип изъятия сельскохозяйственных земель, которые будут использоваться ненадлежащим образом, сюда входят простои, запускание качества земель и др. [6].

Исходя из выше предоставленной информации, можно сказать, что краткосрочные и долгосрочные перспективы у России в области сельского хозяйства выглядят очень даже внушающе: первоначальные введения санкций Западом против России подготовили хорошую почву для развития сельского хозяйства, его обособления на мировом уровне, что в итоге приведет к снижению импорта продукции из стран ЕС и своевременному экспорту продукции за границу. Уже сейчас Россия обеспечена собственным картофелем, зерном, маслом и сахаром более чем на 90%, а мясом птицы и свинины на 70% [7].

Что касается конкретно растениеводства, то данные по этой подотрасли за 2015 год можно увидеть в таблице 2 [8].

Таблица 2

Выполнение целей по растениеводству за 2015 год

Цель	Предусмотрено	Факт	Выполнение, %
Валовой сбор в хозяйствах всех категорий, тыс. т:			
зерновых и зернобобовых	95000	104211,9	109,7
льноволокна и пеньковолокна	54,7	37,8	69,2
сахарной свеклы	36310	33513,4	92,3
картофеля	31000	31109,2	100,4
Площадь засадки, тыс. га:			
многолетних насаждений	6,4	8	125,1
виноградников	7,9	4,1	51,9
Посевная площадь кормовых культур по сельскохозяйственным организациям, крестьянским хозяйствам и индивидуальным предпринимателям в районах Крайнего Севера, тыс. га:	53,3	95,6	179,4
Удельный вес отечественной сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия в общем объеме ресурсов, %:			
зерно	99,5	98,9	99,4

сахар, произведенный из сахарной свеклы	79,3	81,7	102,2
масло растительное	83	84,4	101,4
картофель	98,2	97,4	99,2

Анализируя таблицу 2, можно уверенно сказать, что график целей по производству зерна перевыполнен на 9,7%. На целых 25% превышен показатель по закладке многолетних насаждений. На 79% вырос показатель по посевной площади кормовых культур по сельскохозяйственным организациям, крестьянским хозяйствам и индивидуальным предпринимателя Крайнего Севера, что говорит о приспособлении новых земель к возможности проведения на них хозяйственной деятельности.

Если же грамотно выполнять мероприятия по социальному развитию села и правильно реализовать инвестиционные проекты, то это позволит получить 4,4 млн. кв.м нового жилья для людей, проживающих в сельской местности, в том числе для молодых семей и молодых специалистов — около 2,45 млн. кв.м; также это позволит построить новые общеобразовательные учреждения на 19 тыс. вакантных мест, открыть 651 медицинский пункт; уровень обеспеченности сельского населения питьевой водой довести до 61,8%, увеличить уровень снабжения домов и квартир газом до 59,7% [9].

По данным министерства сельского хозяйства, развитие сельскохозяйственной и несельскохозяйственной деятельности и улучшение качества жизни в сельской местности позволит к 2018 году привлечь до 10 тысяч новых фермеров, а также построить или реконструировать 945 семейных животноводческих ферм [10].

Существует программа развития мелиорации земель в 2014–2020 годах, в рамках которой к 2018 году планируется ввести в эксплуатацию до 620,4 тыс. га земель, подвергаемых мелиорации, а также кроме этого предотвратить выход из оборота сельскохозяйственных угодий, провести мероприятия по защите и сохранению сельскохозяйственных угодий и земель от ветровой эрозии и опустынивания, а также от водной эрозии, затопления и подтопления — 1377,6 тыс. га. Проводится эта программа в два этапа [11]: первый этап — с 2014 по 2015 год, второй этап — с 2017 по 2020 год. В ходе первого этапа проводятся научные исследования, чтобы на их основе сделать анализ и впоследствии внести изменения в нормы и правила в области мелиорации, в частности, по имущественным вопросам, вопросам проектирования, строительства, реконструкции, технического перевооружения и обеспечения безопасной эксплуатации мелиоративных систем. Кроме того, будут проводиться мероприятия мелиорации, связанные с лесными землями и культуротехнические мероприятия. При реализации второго этапа предусматривается осуществление работ по согласованию и утверждению норм и правил в области мелиорации с целью решения имущественных вопросов, которые часто возникали у фермеров, а также возможность решения вопросов в проектировании, строительстве, реконструкции, техническом перевооружении и обеспечении безопасной эксплуатации систем, позволяющих проводить мелиорацию.

Поскольку на данный момент потенциал российского сельского хозяйства реализован далеко не полностью, перед сельхозпредприятиями в силу сложности функциональных связей стоят следующие задачи [12]:

- эффективное управление внешними и внутренними ресурсами, включая: снижение кредиторской задолженности, увеличение отдачи вложенных средств, управление государственными дотациями;
- разработка инструментов оперативного управления финансовыми и инвестиционными ресурсами;
- принятие решений о целесообразности: участия в государственных оздоровительных программах, страхования урожая, страхования поголовья скота, закупок новой техники и оборудования в лизинговых компаниях;

- повышение мобильности сельскохозяйственного производства в условиях роста и усиления конкуренции.

Рост производства отечественной сельхозпродукции не только мог бы избавить население от необходимости потреблять некачественные и опасные для национального генофонда импортные продукты, но и позволил бы нарастить объёмы российского экспорта. Для этого необходимо дальше увеличивать размеры государственной поддержки сельского хозяйства, повысить её системность и качество.

Подводя итог, можно сказать, что у РФ хорошие показатели в начале развития сельского хозяйства, в будущем есть шансы повысить объём производства сельского хозяйства страны, а также выйти в число лидеров по экспорту продукции за рубеж. Но есть вероятность, что все эти государственные проекты потерпят крах под действием высокого уровня коррупции и халатного отношения ко многим аспектам сельскохозяйственной отрасли. Только посредством грамотного руководства, полного видения ситуации и комплексного принятия мер можно добиться успеха.

### Литература

1. Динамика официального курса заданной валюты [Электронный ресурс]. — Режим доступа: [http://www.cbr.ru/currency\\_bas/dynamics.aspx](http://www.cbr.ru/currency_bas/dynamics.aspx)
2. Потери сельского хозяйства ЕС после введения санкций с сторону РФ [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.mcx.ru/>
3. Потери сельского хозяйства Германии после введения санкций с сторону РФ [Электронный ресурс]. — Режим доступа: [www.vstifinanc.ru/articls/65042/](http://www.vstifinanc.ru/articls/65042/)
4. О дополнительных мерах по поддержке малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://government.ru/news/>
5. Указ Президента Российской Федерации от 24.06.2015 г. № 320 [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.krmlin.ru/acts/bank/39797>
6. Динамика производства продукции сельского хозяйства РФ [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.mcx.ru/documnts/documnt/show/22026.htm>
7. Состояние дел и перспективы развития российского сельского хозяйства/ Пресс-служба Минсельхоза России. — М.: Министерство сельского хозяйства Российской Федерации, 4 декабря 2015
8. Выполнение целей по растениеводству за 2015 год [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.mcx.ru/documnts/documnt/show/22026.htm>
9. Мероприятий по социальному развитию села и реализация инвестиционных проектов [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.mcx.ru/nws/nws/show/19108.78.htm>
10. План деятельности Министерства сельского хозяйства Российской Федерации на 2013–2018 годы/ Минсельхоз России. — М.: Министерство сельского хозяйства Российской Федерации.
11. Постановление Правительства РФ от 12 октября 2013 г. N 922 "О федеральной целевой программе "Развитие мелиорации земель сельскохозяйственного назначения России на 2014–2020 годы"
12. Чурикова С.Ю. Формализация экономических связей системы управления сельскохозяйственной деятельностью // Образование. Наука. Инновации: Южное измерение, 2008. — № 3-4 (5-6). — с. 69-74