

УДК 377:112.4

Лепешкина Анна Борисовна
Аспирант, Томский государственный педагогический университет

**МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ ФОРМИРОВАНИЯ
ЭКОНОМИКО-УПРАВЛЕНЧЕСКИХ КОМПЕТЕНТНОСТЕЙ
У СТУДЕНТОВ КОЛЛЕДЖА**

В статье рассматривается методика преподавания дисциплины «Основы экономики, менеджмента и маркетинга» в среднем профессиональном образовании, представлена особенность изучения экономических и управленческих категорий в условиях постоянного увеличения объема информации. Также в работе отражены роль самостоятельной работы при изучении дисциплины «Основы экономики, менеджмента и маркетинга», представлена методика работы с текстом, а также определены инструменты учебной и внеучебной работы, применение которых эффективно при изучении предмета.

Ключевые слова: экономико-управленческая компетентность, методика преподавания, экономические категории, управленческие категории, образовательные технологии, межпредметные связи.

Anna Lepeshkina
Post-graduate student
Tomsk State Pedagogical University

**METHODOLOGICAL APPROACHES OF FORMATION
OF ECONOMIC-ADMINISTRATIVE COMPETENCE
IN COLLEGE STUDENTS**

The article discusses the teaching methods of discipline «Fundamentals of Economics, management and marketing» in secondary vocational education, presents a feature exploring the economic and managerial categories in the conditions of constant increase of volume of information. The work also addressed the role of independent work when studying discipline «Bases of economy, management and marketing», presents a method of working with text, and identifies the tools of

academic and extracurricular activities, the application of which is effective for the study of the subject.

Keywords: economic-managerial competence, methods of teaching, economic category, management category, educational technology, interdisciplinary connections.

В концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 г. отмечается, что конкуренция различных систем образования стала ключевым элементом глобальной конкуренции, требующей постоянного обновления технологий, ускоренного освоения инноваций, быстрой адаптации к запросам и требованиям динамично меняющегося мира. Одновременно возможность получения качественного образования продолжает оставаться одной из наиболее важных жизненных ценностей граждан, решающим фактором социальной справедливости и политической стабильности [2].

Общеизвестно, что исходным приоритетом при формировании экономико-управленческих компетентностей должно быть формирование эрудированной, свободной и ответственной личности, сочетающей профессиональную компетентность с гражданской ответственностью, обладающей должным мировоззренческим кругозором и нравственным сознанием [1].

Целью статьи является рассмотрение методологических подходов формирования экономико-управленческих компетентностей у студентов колледжа. Исходя из цели, можно выделить задачи в данной области исследования, как: рассмотрение методики преподавания дисциплины «Основы экономики, менеджмента и маркетинга», отразить особенность изучения экономических и управленческих категорий, представить роль и виды самостоятельной работы при изучении дисциплины «Основы экономики, менеджмента и маркетинга», охарактеризовать методику работы с текстом.

Объектом исследования выступает система среднего профессионального образования, а предметом исследования являются методологические подходы

формирования экономико-управленческих компетентностей у студентов колледжа.

Методика преподавания дисциплины «Основы экономики, менеджмента и маркетинга» исследует совокупность взаимосвязанных средств, методов, форм обучения. Это обучение тесно связано с экономической жизнью общества. Настоящие знания представляют собой знание экономических и управленческих законов. Прикладной аспект позволяет наращивать теорию, расширять понятийный аппарат, выявлять новые принципы и законы. Однако чрезмерное увлечение конкретикой может привести к поверхностным, упрощенным знаниям и выводам. Здесь важна «золотая середина», сочетание теории и практики экономического развития [4].

Важнейшей характеристикой методики выступает широкое привлечение данных статистики. Количественные и атрибутивные показатели позволяют раскрыть не только отдельные стороны экономических процессов и явлений, но и показать в целом общественное хозяйство. Однако они не должны носить случайный характер, в противном случае они могут вызвать сомнение в их объективности. Поэтому данные статистики должны использоваться в практике ведения курса системно. При этом особого внимания и отношения требуют сведения, описывающие негативные процессы в экономике [7].

Все вышеназванные особенности взаимосвязаны, так как для этой методики характерна особая роль аргументированности и доказательности. Экономика, управление, маркетинг как сферы человеческой деятельности предназначены обеспечить людей всем необходимым для поддержания жизни. При распределении ограниченных ресурсов сталкиваются интересы различных слоев и групп населения, при реализации которых используются различные инструменты обоснования идей и концепций, влияющих на социально-экономическую среду национальной экономики. Это воздействует на выбор того или иного варианта и модели будущего развития общества [5].

Важнейшая черта методики — взаимосвязь образовательных технологий с ролью знаний в экономическом развитии. Под технологией обучения

понимаются методы, средства, с помощью которых педагог воздействует на обучаемых. Образовательные технологии возникли на определенном этапе экономического развития общества и эволюционировали вместе с ним.

Дисциплина «Основы экономики, менеджмента и маркетинга» имеет свой понятийный аппарат, включающий в себя набор категорий, принципов и законов. С их помощью раскрывается методология исследования, предметное содержание дисциплины, выносятся ценностные суждения об идеях, теориях школ в данной сфере человеческой деятельности [8].

1. Особенность изучения экономических и управленческих категорий выражается, прежде всего, в использовании приема «наращивания» понятия, углубления его содержательного компонента. Такой подход отражает таксономию образовательных целей Б. Блума, когда мысль движется от простого к более сложному. Например, К. Маркс в труде «Капитал» выделяет логическую последовательность рассмотрения основных понятий. Прежде чем ввести категорию «капитал», автор определяет товар, его свойства, две стороны труда, содержащегося в товаре, а также категорию «деньги». Подходя к понятию равновесной цены Л. Вальрас в труде «Элементы чистой политической экономии» осуществляет на основе теории поведения потребителя с включением спроса, величины спроса, закона спроса, неценовых факторов спроса и затратной теории стоимости, где рассматривается предложение, объем предложения, закон предложения и неценовые факторы предложения [7].

2. Методика изложения экономических и управленческих категорий предполагает «отталкивание» от известных понятий и пройденного материала.

3. При изложении той или иной проблемы при изучении «Основ экономики, менеджмента и маркетинга» можно предложить разные определения категорий. Объясняется такое положение дел целями педагога, методологией исследования, позицией субъекта познавательной деятельности. К примеру, в экономической литературе представлены различные подходы по определению монополии. Если один подход отражает сущность термина в рамках капиталистической системы, другой исследует категорию внеисторического

подхода к определению монополии; третий определяет необходимость пересмотра этой категории в силу ограниченного применения в современном экономическом анализе. При этом термины, на основании которых определяется категория могут существенным образом отличаться, и кроме понятий «покупатель» и «продавец» использовать такие категории как «ценополучатели» и «ценоискатели» [4].

Безусловно, любое определение имеет свои ограничения, потому что действительность многогранна, и качественные изменения, происходящие в реальной жизни, приводят к пересмотру воззрений и теоретических положений.

4. Немаловажен в методике изложения категорий прием сопоставления, когда одно и то же явление анализируется в разных общественных условиях, на разных этапах развития общества. Например, процесс приватизации имеет место и в экономически развитых странах, и в странах с переходной экономикой. В экономически развитых странах приватизация затрагивает отдельные сферы деятельности и не столь значима по глубине и масштабам, как в странах с переходной экономикой, где приватизация тесно увязывается со сменой социально-экономической системы, разгосударствлением экономики в целом, демократизацией управления в стране.

Рассмотрим значимые для формирования компетенций навыки и методические приемы. В целом, при реализации программы курса является важным в рассмотрении экономического и управленческого материала умение преподавателя, исследователя вести диалог с аудиторией, оппонентом, рассуждать и реагировать на вопросы [3].

Самостоятельная работа студентов по дидактической сути представляет собой комплекс условий обучения, организуемых преподавателем и направленных на самоподготовку учащихся, так как такая учебная деятельность протекает без непосредственного участия преподавателя [7].

Значимость самостоятельной работы во время освоения курса и самообразования после в современных условиях возрастает, так как постоянно растет объем информации, требующей ее регулярного осмысления.

По подсчетам специалистов по социологии и информатике удвоение информации по конкретной отрасли человеческого знания происходит каждые 5–6 лет. При этом происходит не только ускоренный рост информации, но и качественное ее изменение. Преподаватель, осуществляя мониторинг новых подходов к освоению предметной области, выбирает и рекомендует студентам издания, как в рамках учебного курса, так и для общего интеллектуального развития.

В социально-экономической области имеет место большой разброс концепций, оценок, что затрудняет выработку собственных суждений об идеях, решениях, методах. Достаточно сложно на основании множества фактов, цифр, идей предложить собственную точку зрения. Роль преподавателя состоит в преодолении такого рода трудностей. Преподаватель совместно со студентами создает из отдельных элементов систему знаний по учебной дисциплине, привлекая по возможности информацию по другим смежным дисциплинам.

В зависимости от того, какие дидактические цели и задачи решает педагог, такие он использует средства и методы [6].

Важнейшими средствами изучения экономических дисциплин выступают учебники и учебные пособия, труды теоретиков и классиков экономической науки, справочные и статистические источники, экономическая периодика. Каждый из этих источников представляет тот или иной аспект реальности, имеет свои плюсы и минусы.

Например, в учебниках и учебных пособиях достаточно глубоко, системно и последовательно изложен материал дисциплины. Однако к моменту своего выхода литературы происходит моральное старение отдельных положений, цифрового и фактологического материала. Высокой оперативностью характеризуется экономическая периодика, но она «страдает» отсутствием фундаментальности. Использование различных экономических источников позволяет компенсировать потери от одних выгодами от других, что создает условия для наиболее полного усвоения материала по определенной учебной дисциплине.

Основными видами самостоятельной работы являются [5]:

- 1) самостоятельная работа с литературой;
- 2) подготовка к семинарам, зачетам и экзаменам;
- 3) подготовка курсовых и выпускных квалификационных работ;
- 4) производственная практика;
- 5) подготовка научных докладов для студенческих конференций.

На первое место по значимости можно поставить умение работать с экономическими источниками.

Методика работы с текстом включает в себя ряд ситуаций [4]:

- 1) сознательное усвоение прочитанного, что предполагает осмысление текста и выделение ключевых идей и положений;
- 2) выяснение неизвестного — терминов, слов, понятий, личностей;
- 3) фокусировка внимания на тех вопросах, которые предусмотрены для рассмотрения на учебных занятиях.

Уровень вопросов определяется образовательными целями. Если вопросы нацелены на изучение фактов, цифр, идей, значит, занятие предполагает воспроизводство специальной информации, применение последней для решения проблем, использования в качестве доказательства во время дискуссии. Если ожидаемая деятельность направлена на критический анализ материала, применение в личном опыте, выработку ценностных суждений, значит, предполагается решение образовательных задач более высоких уровней познания.

Существует ряд методов, которые можно использовать для самостоятельной работы с экономическим текстом [4].

1. Дневник с реакцией на прочитанное предполагает письменное выполнение задания, предложенное преподавателем. Например, выбрать три основные идеи текста, с которыми Вы согласны или, наоборот, не согласны представить пошагово процедуру анализа конкретного процесса, явления. При осуществлении данного задания требуется тезисно представить ход рассуждений автора.

2. Для работы с текстом используется картография — составление карты идей и понятий. Реализацию любой познавательной цели невозможно представить без овладения понятийным аппаратом. Из системы понятий вырастают теории, концепции, прикладные знания преобразуются в конкретные действия. Студентам индивидуально или в малых группах предлагается отразить основные идеи и существенные связи и взаимозависимости в виде карты-чертежа, модели. Отдельные части текста увязываются между собой, чтобы полно и точно раскрыть содержание изучаемого явления, предмета.

3. Для работы с экономическим материалом можно использовать критическую дискуссию, когда студенты подвергают сомнению авторские положения. Предлагается ряд вопросов для организации дискуссии:

а) Какие основные положения выдвигает автор и какие аргументы использует в свою защиту?

б) Какие сомнения возникают по поводу значимости полученных результатов?

в) Что можно предложить в защиту позиции автора?

г) Какие сильные стороны контраргументов?

4. Интересным представляется метод «оставьте за мной последнее слово». Студентам предлагается выбрать самый важный отрывок из литературного источника и записать на одной стороне листа, а на другой прокомментировать свой выбор.

При обсуждении текста студентам поочередно предлагается зачитать свои отрывки, затем комментарий и оценочные суждения.

5. По методу «Мозаика» студенты участвуют в работе малых предметно специальных группах изучения нового материала, а затем возвращаются к первоначальным группам для преподавания.

6. Метод «Конспектирование» предполагает письменное оформление источника. Формы записи может предложить преподаватель. Это может быть план, в котором представляется перечень основных вопросов, раскрывающих содержание источника. Тезисное изложение предполагает краткую

формулировку основных положений источника без подробного раскрытия содержания. Можно предложить конспектирование с пояснениями.

После выбора тех или иных образовательных технологий в процессе преподавания дисциплины «Основы экономики, менеджмента и маркетинга» необходимо выделить особенности межпредметных связей и факторы интенсификации процесса обучения.

Как показывает практика, межпредметные связи в обучении являются конкретным выражением интеграционных процессов, происходящих сегодня в науке и в жизни общества [6].

Эти связи играют важную роль в повышении практической и научно-теоретической подготовки учащихся, существенной особенностью которой является овладение студентами обобщенным характером познавательной деятельности. Обобщенность же дает возможность применять знания и умения в конкретных ситуациях, при рассмотрении частных вопросов, как в учебной, так и во внеучебной деятельности, в будущей производственной, научной и общественной жизни выпускников.

С помощью многосторонних межпредметных связей не только на качественно новом уровне решаются задачи обучения, развития и воспитания учащихся, но также закладывается фундамент для комплексного видения, подхода и решения сложных проблем реальной действительности. Именно поэтому межпредметные связи являются важным условием и результатом комплексного подхода в обучении и воспитании студентов.

Литература

1. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 30 декабря 2012 г. № 2620-р План мероприятий («дорожная карта») «Изменения в отраслях социальной сферы, направленные на повышение эффективности образования и науки»
2. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 22.11.2012 № 2148-р «Об утверждении государственной программы Российской Федерации

«Развитие образования» на 2013–2020 годы»

3. Звонников В.И. Оценка качества результатов обучения при аттестации (компетентностный подход): учеб. пособие / В.И. Звонников, М.Б. Чельшкова. — Изд. 2-е, перераб. и доп. — М.: Изд-во «Логос», 2012. — 280 с.

4. Методика преподавания экономических дисциплин: Учеб. пособие / Н. Хужаев, П.З. Хашимов, Т.Т. Джураев, О.Б. Гимранова: Ташкент. Изд-во «Ташкентский Государственный Экономический Институт», 2009 — 140 с.

5. Морева Н.А. Педагогика среднего профессионального образования: учебник для студ. высш. учебных заведений: в 2 т. Т. 1: Дидактика / Н.А. Морева. — М.: Издательский центр «Академия», 2009. — 432 с.

6. Соколова И.Ю. Педагогическая психология: Учебное пособие. / И.Ю. Соколова. — Томск: Изд-во «Томского политехнического университета», 2011 — 332 с.

7. Хвесеня, Н.П. Методика преподавания экономических дисциплин: учебно-методический комплекс / Н.П. Хвесеня, М.В. Сакович. — Минск: Изд-во «БГУ», 2009. — 116 с.

8. ФГОС СПО по специальности 110809 Механизация сельского хозяйства.

References

1. Rasporyazhenie Pravitel'stva Rossijskoj Federacii ot 30 dekabrja 2012 g. № 2620-r Plan meroprijatij («dorozhnaja karta») «Izmenenija v otrasljah social'noj sfery, napravlennye na povyshenie jeffektivnosti obrazovanija i nauki» (*in Russian*)

2. Rasporyazhenie Pravitel'stva Rossijskoj Federacii ot 22.11.2012 № 2148-r «Ob utverzhenii gosudarstvennoj programmy Rossijskoj Federacii «Razvitie obrazovanija» na 2013–2020 gody» (*in Russian*)

3. Zvonnikov V.I. Ocenka kachestva rezul'tatov obuchenija pri attestacii (kompetentnostnyj podhod): ucheb. posobie / V.I. Zvonnikov, M.B. Chelyshkova. — Izd. 2-e, pererab. i dop. — M.: Izd-vo «Logos», 2012. — 280 p. (*in Russian*)

4. Metodika преподаvanija jekonomicheskikh disciplin: Ucheb. posobie / N. Huzhaev, P.Z. Hashimov, T.T. Dzhuraev, O.B. Gimranova: Tashkent. Izd-vo «Tashkentskij Gosudarstvennyj Jekonomicheskij Institut», 2009 — 140 p. (*in Russian*)
5. Moreva N.A. Pedagogika srednego professional'nogo obrazovanija: uchebnyj dlja stud. vyssh. uchebnyh zavedenij: v 2 t. T. 1: Didaktika / N.A. Moreva. — M.: Izdatel'skij centr «Akademija», 2009. — 432 p. (*in Russian*)
6. Sokolova I.Ju. Pedagogicheskaja psihologija: Uchebnoe posobie. /I.Ju. Sokolova. — Tomsk: Izd-vo Tomskogo politehnicheskogo universiteta, 2011 — 332 p. (*in Russian*)
7. Hvesenja, N.P. Metodika преподаvanija jekonomicheskikh disciplin: uchebno-metodicheskij kompleks / N.P. Hvesenja, M.V. Sakovich. — Minsk: Izd-vo «BGU», 2009. — 116 p. (*in Russian*)
8. FGOS SPO po special'nosti 110809 Mehanizacija sel'skogo hozjajstva. (*in Russian*)