

УДК: 33

Третьяк Наталья Алексеевна

кандидат экономических наук,

Кафедра экономики,

Дальневосточный федеральный университет (филиал),

г. Уссурийск

ИННОВАЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ СИСТЕМ: КАТЕГОРИАЛЬНЫЙ СМЫСЛ

В данной статье рассмотрены понятия «развитие», «инновации» и «инновационное развитие» применительно к образовательным системам как концептуальная основа создания нового качественного образования. Проанализированы особенности развития образовательных систем. Выявлена взаимосвязь понятий «развитие организации» и «инновация», определено «синкопичное» рождение инноваций. На основе проведенного исследования дано понятие инновационного развития образовательных систем и выявлены условия их успешного инновационного развития.

Ключевые слова: качественные изменения организаций, совершенствование образовательных систем, образовательные инновации, инновационное развитие образовательных систем.

Для цитирования:

Третьяк Н. А. Инновационное развитие образовательных систем: категориальный смысл // Крымский научный вестник. № 2-3 (14-15). С. 66–73.

Natalia Tretyak

Ph.D. (Economics),

Associate professor of the department of economics

Far Eastern Federal University (branch),

Ussuriysk

INNOVATIVE DEVELOPMENT OF EDUCATIONAL SYSTEMS: CATEGORICAL MEANING

This article discusses the concept of «development», «innovation» and «innovation development» in relation to the educational systems, as to create a new conceptual framework for quality education. Peculiarities of development of educational systems. Correlation concepts «organization development» and «innovation», defined birth of innovation as syncope in music. On the basis of the study given to the notion of innovation development of educational systems and identified conditions for their successful innovation development.

Key words: qualitative changes in organizations, improving educational systems, educational innovation, innovative development of educational systems.

В настоящее время проблемы формулировки понятий «развитие», «инновации», «инновационное развитие» применительно к образовательным системам стоят особенно остро. В общенаучном представлении развитие представляет собой процесс поступательного движения вперед [6]. Развитие образовательных систем предполагает направленное и закономерное изменение материальных и нематериальных объектов, в результате которого возникает их новое качественное состояние.

Развитие обычно характеризуется увеличением сложности системы; улучшением приспособленности к внешним условиям; увеличением масштабов явлений; количественным ростом оказываемых услуг и качественным их улучшением; необратимостью процесса; направленностью в сторону усложнения, повышения уровня самоорганизации (прогресса); неравномерностью и неустойчивостью, которые выражаются в кризисах развития.

В рамках марксистской концепции развитие понимается как универсальное свойство материи, всеобщий принцип, движение, как бы повторяющее уже пройденные ступени, но повторяющее их иначе, на более высокой базе (отрицание отрицания), развитие по спирали, а не по прямой линии; развитие скачкообразное, катастрофическое, революционное; перерывы постепенности, превращение количества в качество; внутренние импульсы к развитию,

даваемые противоречием; столкновение различных сил и тенденций, взаимосвязь и теснейшая неразрывная связь всех сторон каждого явления (причем история открывает все новые и новые стороны), связь, дающая единый мировой процесс движения, — таковы некоторые черты диалектики как более содержательного (чем обычное) учения о развитии [7].

В словаре-справочнике Н. И. Конюхова развитие рассматривается как направленное, закономерное, количественно-качественное, конструктивное изменение и формирование материальных и идеальных объектов, связанное с преобразованием их структуры, идеально предрасположенным результатом которого является совершенствование [5].

По мнению А. Л. Гапоненко, «применительно к организации, развитие означает устойчивые изменения направлений деятельности, выполняемых функций, структуры организации, уровня эффективности и качества деятельности организации» [2, с. 48]. При этом циклические обратимые изменения, характерные для процессов воспроизведения постоянной системы связей и отношений, к развитию не относятся, так как отсутствует единая взаимосвязанная направленность этих изменений.

Исходя из вышеприведенных понятий, можно сделать вывод, что в основе развития организации лежат качественные изменения, связанные в значительной степени с совершенствованием ее составляющих.

Развитие организаций может быть обеспечено с помощью инноваций различного вида, направленных на обеспечение условий длительного выживания и устойчивого развития образовательных систем на рынке, а также за счет простого увеличения масштабов оказываемых услуг (экстенсивного развития), которое в условиях монополистической конкуренции осуществить достаточно сложно.

Источниками для формирования инновационных идей являются «разрывы» между уровнем развития социально-экономических процессов, происходящих в обществе, и запросами потребителей; разработки научных сообществ, изобретателей и рационализаторов; деятельность конкурентов; разработки

специалистов структурных подразделений образовательных систем (осуществляющих образовательную деятельность, маркетинговых, научно-исследовательских, конструкторских, технологических и пр. отделов и служб).

При этом понятие «развитие организации» неразрывно связано с понятием «инновация». Однако необходимо учитывать, что инновационная активность неравномерна, нововведения появляются «синкопично» (смещение ритмической опоры в музыке). Синкопичное рождение инноваций можно связать с волновым развитием экономики. Инновации рождаются на спаде экономического роста и набирают силу, «продолжают звучать на сильной доле», «создавая волну развития». Инновации должны формировать полезные нововведения, представляющие собой ценность для организации.

В целом инновации должны удовлетворять следующим основным требованиям: обладать элементами новизны; соответствовать требованиям рынка (потребностям и запросам потребителей); приносить прибыль разработчику, производителю, продавцу, а в идеале обществу в целом.

Однако применительно к образовательным системам инновации не обязательно должны приносить прибыль, так как в основных целях образовательных учреждений «получение прибыли» отсутствует. Инновации в данном случае направлены на повышение конкурентоспособности.

Изменения в развитии образовательных систем на основе инноваций, понятие которых ввел в научный оборот австрийский экономист И. Шумпетер [8], возможны за счет использования новой техники, технологических процессов; внедрения качественно новых услуг; использования новых видов ресурсов; изменения организации образовательного процесса и его материально-технического обеспечения; появления новых потребительских сегментов.

Основным свойством инновации является создание новой ценности для потребителей, отвечающей их нуждам и желаниям, вытекающей из возможности ее производственной применимости (экономической обоснованности). И совсем не обязательно инновации быть чем-то вещественным, иногда идея более существенна, чем технологическое изменение.

Возрастающая роль инноваций обусловлена, во-первых, усилением конкуренции вследствие демографических проблем и, во-вторых, необходимостью глубоких качественных преобразований в образовательной системе России [3].

Инновационное развитие образовательного учреждения позволяет получить дополнительное конкурентное преимущество и обеспечивается следующими условиями:

- умением выявить возможности развития организации во внешней среде и реализовать их, опираясь на использование новых способов и областей приложения потенциала образовательного учреждения;

- умением анализировать внутренние факторные составляющие потенциала и их влияние на развитие организации. Факторные составляющие потенциала должны быть напрямую связаны с инновационным развитием, сбалансировано охватывающим все значимые области функционирования образовательной системы;

- умением адаптировать организацию к изменяющимся условиям внешней среды с учетом миссии и стратегических целей образовательного учреждения. Стратегия компании должна быть отправной точкой для формирования перечня инноваций, предназначенных к внедрению, и создания плана инновационного развития;

- умением использовать преактивное планирование, направленное на рост организации, стремление ускорить изменения, предугадав их, принять упреждающие меры до наступления событий, ведущих к падению конкурентоспособности;

- умением выбрать модель инновационного развития: *инициатора*, стремящегося быть инновационным лидером в отрасли (в этом случае возможна подмена стратегических целей организации на цели инновационного развития, то есть «модель инновационного развития сама становится стратегической целью»); *адаптора*, подстраивающего под себя уже существующие решения;

последователя, использующего услуги аутсорсинга для внедрения и сопровождения инноваций;

- умением выбрать область применения инноваций: новые технологии, новые услуги, менеджмент, система управления персоналом, управление информацией;

- умением разработать план реализации инновационного развития, состоящий из ключевых действий, направленных на постановку инновационного процесса в организации.

Сегодня в литературе используется множество определений понятия «инновационное развитие»:

– процесс последовательного, эволюционного движения системы к устойчивому состоянию за счет формирования и действия синергетических эффектов от различных сочетаний факторов производства, полученных в ходе инновационных преобразований в системе [6];

- изменение качественных характеристик организации с расширением рыночных возможностей на основе инноваций продуктового и процессного типа [1];

- «целенаправленный процесс, связанный с преодолением локализации инновационного процесса через стратегическую направленность развития...» [4, с. 31].

Анализ условий, определяющих возможность инновационного развития образовательных учреждений, позволяет сформировать новое содержание этого понятия.

С нашей точки зрения, «инновационное развитие» образовательных систем означает поступательный процесс поиска и реализации новых способов достижения стратегических целей образовательной организации, сбалансировано охватывающий все значимые области ее функционирования, опирающийся на внутренний потенциал и необходимость адаптации к изменяющимся условиям внешней среды.

Литература

1. Арутюнов Ю. А., Шаранин А. С. Инновационное — развитие как экономическая категория // Креативная экономика. — 2011. — № 2 (50). — С. 8-12.
2. Гапоненко А. Л. Стратегическое управление. — М.: ОМЕГА-Л, 2010. — 464 с.
3. Жуплей И. В. Инновационные педагогические технологии в вузе: проблематика и специфика // Обучение и воспитание: методики и практика. — 2015. — № 20. — С. 25-30.
4. Зубарева Т. А. Использование сетевого взаимодействия для инновационного развития образовательных учреждений: дисс. ... к. пед. н. — Томск, 2011. — 247 с.
5. Конюхов Н. И. Прикладные аспекты современной психологии: термины, законы, концепции, методы. — М.: РАГС при Президенте РФ, 1994. — 182 с.
6. Кураленко О. Г. Методологические вопросы инновационного развития экономических систем // Молодой ученый. — 2011. — Т. 1. — № 10. — С.127-130.
7. Материалистическая диалектика как общая теория развития: философские основы теории развития / под рук. и общ. ред. акад. Л. Ф. Ильичева. — М.: Наука, 1982. — 496 с.
8. Шумпетер Й. Теория экономического развития. Капитализм, социализм, демократия. — М.: Эксмо, 2007. — 864 с.

References

1. Arutjunov Ju. A., Sharanin A. S. Innovacionnoe — razvitie kak jekonomicheskaja kategorija // Kreativnaja jekonomika. — 2011. — № 2 (50). — p. 8-12. (*in Russian*)
2. Gaponenko A. L. Strategicheskoe upravlenie. — M.: OMEGA-L, 2010. — 464 p. (*in Russian*)

3. Zhuplej I. V. Innovacionnye pedagogicheskie tehnologii v vuze: problematika i specifika // Obuchenie i vospitanie: metodiki i praktika. — 2015. — № 20. — p. 25-30. (*in Russian*)

4. Zubareva T. A. Ispol'zovanie setevogo vzaimodejstvija dlja innovacionnogo razvitija obrazovatel'nyh uchrezhdenij: diss. ... k. ped. n. — Tomsk, 2011. — 247 p. (*in Russian*)

5. Konjuhov N. I. Prikladnye aspekty sovremennoj psihologii: terminy, zakony, koncepcii, metody. — M.: RAGS pri Prezidente RF, 1994. — 182 p. (*in Russian*)

6. Kuralenko O. G. Metodologicheskie voprosy innovacionnogo razvitija jekonomicheskikh sistem // Molodoj uchenyj. — 2011. — T. 1. — № 10. — p.127-130. (*in Russian*)

7. Materialisticheskaja dialektika kak obshhaja teorija razvitija: filosofskie osnovy teorii razvitija / pod ruk. i obshh. red. akad. L. F. Il'icheva. — M.: Nauka, 1982. — 496 p. (*in Russian*)

8. Shumpeter J. Teorija jekonomicheskogo razvitija. Kapitalizm, socializm, demokratija. —M.: Jeksmo, 2007. — 864 p. (*in Russian*)