

УДК: 330.837

к.э.н. **Матюнина Марина Викторовна**,
доцент кафедры менеджмента и туристского бизнеса
ФГА ОУ ВО «Крымский Федеральный Университет
им. В. И. Вернадского», Институт экономики и управления
Гуманитарно-педагогической академии (филиал), в г. Ялте

ИНСТИТУЦИОНАЛЬНЫЕ ФАКТОРЫ И ЭКОНОМИЧЕСКИЙ РОСТ

В статье рассмотрена зависимость экономического роста от качества экономических институтов. Исследована теоретико-методологическая сущность и содержание экономических институтов, специфики их формирования и функционирования в современных условиях, проведен анализ роли экономических институтов в социально-экономической системе. Выделены институциональные факторы экономического роста: неформальные экономические институты, формальные экономические институты, судебная система.

Ключевые слова: экономический рост, факторы экономического роста, неформальные экономические институты, формальные экономические институты, судебная система.

INSTITUTIONAL FACTORS AND ECONOMIC GROWTH

Ph. D. (economics) **M.V. Matyunina**,
associate Professor of management and tourism business
PHA AW IN "Crimean Federal University named after. V. I. Vernadsky",
Institute of Economics and management, Humanitarian-pedagogical
Academy (branch) in Yalta

The article deals with economic growth, which is largely determined by the quality of economic institutions. The theoretical-methodological essence and content of economic institutions, the specifics of their formation and functioning in modern conditions, as well as the analysis of the role of economic institutions in the socio-

economic system are studied. Institutional factors of economic growth: informal economic institutions, formal economic institutions, judicial system.

Key words: economy growing, factors of the economy growing, informal economic institutes, formal economic institutes, judicial system.

Процесс экономического роста включает в себя взаимодействие его факторов (ресурсов, источников). Следует различать философское понятие «развитие» и экономические категории «экономическое развитие» и «экономический рост». Развитие — это «поступательное движение, эволюция, переход от одного состояния к другому» [1, с. 710]. Экономическое развитие — это качественное изменение экономической системы, эволюция производительных сил и экономических институтов стоит отметить, что институты есть форма существования производственных отношений, обеспечивающих количественное изменение объема производимой продукции. С. Кузнец писал о том, что экономический рост представляет собой «долгосрочное увеличение способности хозяйства обеспечивать все более разнообразные потребности населения с помощью все более эффективных технологий и соответствующих им институциональных и идеологических изменений» [2, с. 108]. Поэтому понятие «экономическое развитие» характеризуется такими качественными признаками, как структура национальной экономики, соотношение добывающих и обрабатывающих отраслей, структура экспорта, состояние здравоохранения и культуры, структура потребностей населения так далее. Экономический рост — это количественная характеристика процесса производства. Мерой экономического роста является ежегодный темп прироста реального ВВП.

Под факторами экономического роста в экономической теории понимаются те явления и процессы, которые определяют возможности увеличения реального объема производства, повышения эффективности и качества роста.

По способу воздействия на экономический рост различают прямые и косвенные факторы [3, с. 443]. Прямыми называют те, которые непосредственно определяют физическую способность к экономическому росту. Однако следует различать способность к росту и реальный рост сам по себе. Поэтому косвенные факторы превращают эту способность в действительность. Они могут способствовать реализации потенциала, заложенного в прямых факторах, или ограничивать его. Существуют и иные классификации факторов экономического роста. К. Макконнелл и С. Брю, С. Фишер и Р. Дорнбуш, П. Самуэльсон и другие западные экономисты выделяют три основных фактора экономического роста: факторы предложения, спроса и распределения [4, с. 381; 5, с. 450; 6, с. 316–320]. Российский экономист В. Д. Камаев считает, что «к основным факторам экономического роста относятся труд, земля и капитал» [7, с. 532; 9, с. 16; 10, с. 11].

К прямым относятся пять основных факторов, непосредственно определяющих динамику совокупного производства и предложения: количество и качество природных ресурсов; количество и качество трудовых ресурсов; количество и качество основного капитала; технология и организация производства; рост предпринимательских способностей в обществе.

В состав косвенных факторов роста относятся: факторы предложения, факторы спроса и факторы распределения. Косвенными факторами предложения являются: снижение степени монополизации рынков; уменьшение цен на производственные ресурсы; снижение налогов на прибыль; расширение возможности получения кредитов.

Факторы спроса определяют возможность реализации растущего объема производства. В рамках факторов спроса различают: уровень цен; потребительские расходы; инвестиционные расходы; государственные расходы; чистый экспорт.

Факторы распределения отражают рациональность и полноту вовлечения ресурсов в процесс производства. К факторам распределения относятся: фактически сложившаяся структура распределения производственных ресурсов

по отраслям, предприятиям и регионам страны; действующий в обществе порядок распределения доходов между субъектами хозяйственной деятельности.

Американский экономист, представитель старого (Вебленского) институционального течения, видный экономист — теоретик XX века, Д. Гэлбрейт (1908–2006) подчеркивал, что «более широкое и равномерное распределение доходов является более целесообразным с точки зрения развития экономики, так как обеспечивается более стабильный суммарный спрос. И поэтому есть все основания полагать, что чем более неравномерно распределяются доходы, тем меньшую функциональную нагрузку они несут» [8, с. 236].

По мнению автора, факторы предложения, спроса и распределения в такой классификации превращают способность к росту в реальный рост. Учитывая данный подход, можно сделать вывод, что несмотря на то, что эта классификация имеет, несомненно, ряд преимуществ, ее основной методологической недоработкой является игнорирование того факта, что и факторы предложения, и факторы спроса, и факторы распределения несут в себе институциональную нагрузку (рисунок 1).



Рисунок 1. — Влияние институциональных факторов на экономический рост

Следовательно, *во-первых*, производство и предложение товаров на рынке во многом зависит от того, насколько эффективно определены (специфицированы) и защищены права собственности. *Во-вторых*, и предложение, и спрос, и распределение зависят от судебной системы, ее

независимости, оперативности и эффективности. *В-третьих*, новые технологии, НТП зависят от того, как защищены авторские права и интеллектуальная собственность. *В-четвертых*, сравнение структуры потребительских расходов различных стран позволяет сделать вывод о том, что в разных странах, в разных регионах люди тратят деньги по-разному. В большей мере все определяется культурными, религиозными и поведенческими факторами. При этом также сказывается и уровень образования. Так, люди с высоким уровнем достатка, но низким уровнем образования больше подвержены показному потреблению. *В-пятых*, уровень и направление основных расходов фирм определяется существующими «правилами игры» в национальной экономике. Чем слабее защищены интересы инвесторов и выше налоги, тем меньше стимулов у предприятий делать инвестиции. Чем слабее контрактное обеспечение деятельности организаций, тем больше издержки (зачастую транзакционные), а соответственно, тем ниже уровень доходов фирмы. *В-шестых*, направленность расходов фирмы также определяется развитостью денежно-кредитной и финансовой систем. Чем сильнее развита денежно-кредитная и финансовая системы, тем более мобильными становятся ресурсы фирмы, а значит, и предприятию требуется меньший объем оборотных средств и больший объем средств может быть направлен на инвестиционные нужды. *В-седьмых*, качество трудовых ресурсов во многом определяется существующей системой образования и совокупностью господствующих социокультурных институтов.

На основании вышеизложенного предлагается ввести четвертую группу косвенных факторов экономического роста, которые можно классифицировать следующим образом:

- неформальные экономические институты;
- формальные экономические институты;
- судебная система.

Институты в целом характеризуются весьма богатой и сложной внутренней структурой. Описание структуры институтов зависит от выбранных критериев. Формальные институты характеризуются всеобщностью,

публичностью (обладают публичными механизмами защиты и предполагают принуждение к исполнению). Неформальные институты — это неписанные правила, договоренности и нормы поведения. Они максимально персонифицированы, лишены жесткого автоматизма, формулируются в общих терминах и не обеспечены надежными санкциями против возможных нарушений. Но, несмотря на это, играют немало важную роль наряду с формальными экономическими институтами. Это подтверждают и недавние исследования, проведенные Всемирным банком: существует положительная взаимосвязь между созданием рыночных институтов и экономическим ростом.

Литература

1. Философия: энциклопедический словарь. — Под ред. А. А. Ивина. — М.: Гардарики, 2006. — 1072 с.
2. Цит. по изданию: Тодаро М. П. Экономическое развитие: Учебник. — М.: Экономический факультет МГУ, ЮНИТИ, 1997. — 671 с.
3. Экономическая теория: Учебник. — Под общ. ред. акад. В. И. Видяпина, А. И. Добрынина, Г. П. Журавлевой, Л. С. Тарасевича. — М.: ИНФРА, 2008. — 672 с.
4. Макконнелл К.Р., Брю С.Л. Экономикс: принципы, проблемы и политика. — Т. I. — М.: Республика, 1992. — 399 с.
5. Фишер С., Дорнбуш Р. Экономика. — М.: Дело ЛТД. — 1995. — 657 с.
6. Самуэльсон П. Экономика. М., Прогресс, 1964. — 780 с.
7. Экономическая теория: Учебник для студ. высш. учеб. заведений. — Под ред. В.Д. Камаева. — М.: Владос, 2004. — 592 с.
8. Новая постиндустриальная волна: антология. — Под ред. Иноземцева. — М., 1999. — 570 с.
9. Столяренко А.В., Матюнина М.В. Формирование и внедрение системы мотивации персонала в санаторно-курортном предприятии Республики Крым // Управление персоналом и интеллектуальными ресурсами в России. -2016. -Т. 5. -№. 5. — С. 12-17. DOI: 10.12737/22521
10. Тимиргалеева Р.Р., Матюнина М.В., Шостак М.А., Кожин В.В., Котлярова А.С. Региональные аспекты функционирования и развития предприятий винного бизнеса в контексте импортозамещения // Экономика: вчера, сегодня, завтра. 2016. №2. С. 90-115.
11. Доклад о мировом развитии 2002 года. Создание институциональных основ рыночной экономики. — М.: издательство «Весь мир», 2002. — 264 с.

References

1. Filosofija: jenciklopedicheskiy slovar'. – Pod red. A.A. Ivina. – M.: Gardariki, 2006. – 1072 s. (*in Russian*)
2. Cit. po izdaniju: Todaro M.P. Jekonomicheskoe razvitie: Uchebnik. – M.: Jekonomicheskij fakul'tet MGU, JuNITI, 1997. – 671 s. (*in Russian*)
3. Jekonomicheskaja teorija: Uchebnik. – Pod obshh. red. akad. V.I. Vidjapina, A.I. Dobrynina, G.P. Zhuravlevoj, L.S. Tarasevicha. – M.: INFRA, 2008. – 672 s. (*in Russian*)
4. Makkonell K.R., Brju S.L. Jekonomiks: principy, problemy i politika. – T. I. – M.: Respublika, 1992. – 399 s. (*in Russian*)
5. Fisher S., Dornbush R. Jekonomika. – M.: Delo LTD. – 1995. – 657 s. (*in Russian*)
6. Samujel'son P. Jekonomika. M., Progress, 1964. – 780 s. (*in Russian*)
7. Jekonomicheskaja teorija: Uchebnik dlja stud. vyssh. ucheb. zavedenij. – Pod red. V.D. Kamaeva. – M.: Vlados, 2004. – 592 s. (*in Russian*)
8. Novaja postindustrial'naja volna: antologija. – Pod red. Inozemceva. – M., 1999. – 570 s. (*in Russian*)
9. Stoljarenko A.V., Matjunina M.V. Formirovanie i vnedrenie sistemy motivacii personala v sanatorno-kurortnom predpriyatii Respubliki Krym // Upravlenie personalom i intellektual'nymi resursami v Rossii. — 2016. — T. 5. — №. 5. — С. 12-17. DOI: 10.12737/22521 (*in Russian*)
10. Timirgaleeva R.R., Matjunina M.V., Shostak M.A., Kozhin V.V., Kotljarova A.S. Regional'nye aspekty funkcionirovanija i razvitija predpriyatij vinnogo biznesa v kontekste importozameshhenija // Jekonomika: vchera, segodnja, zavtra. 2016. №2. S. 90-115. (*in Russian*)
11. Doklad o mirovom razvitii 2002 goda. Sozdanie institucional'nyh osnov rynochnoj jekonomiki. – M.: izdatel'stvo «Ves' mir», 2002. – 264 s. (*in Russian*)