

ТУРИСТИЧЕСКИЙ КЛАСТЕР КРЫМА: СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

П. С. Шляхова, Е. А. Матушевская

Статья дает представление о современном состоянии туристической отрасли в Крыму. Авторами показаны основные преимущества и проблемы развития туризма на основе официальных статистических данных. Описаны достижения в сфере развития туризма как результат действия целевых программ.

Ключевые слова: туризм, туристическая отрасль, туристический продукт, Республика Крым

Туризм занимает особое место в системе отраслей экономики государства. Потенциальные туристические возможности Крымского региона безграничны, однако туристическая отрасль в течение длительного времени испытывает на себе влияние многих негативных факторов, среди которых: несовершенство законодательной базы, ограниченность ассортимента предлагаемых услуг, отсутствие средств на реконструкцию памятников истории, архитектурного искусства и полноценной информации о возможных туристических маршрутах, устаревшая техническая база, низкое качество санаторно-курортных услуг и др.

Крым предлагает множество вариантов размещения: дома отдыха, санатории, пансионаты, детские оздоровительные лагеря (например, Артек), различные гостиницы, начиная от пятизвездочной «Мрии» до гостиниц более бюджетного варианта.

Самые популярные места отдыха туристов — южный берег Крыма, а в частности Ялта и Алушта. Город Севастополь — одно из самых интересных экскурсионных мест из-за своей героической истории.

На сегодняшний день, в Крыму достаточно быстрыми темпами развивается событийный туризм, военно-исторический туризм, винный туризм и другие. Множеством туристических агентств Крыма разработаны интересные и увлекательные маршруты, позволяющие удовлетворить любого туриста.

После 2014 года, когда Республика Крым стала субъектом Российской Федерации, были приняты и пересмотрены ряд нормативно-правовых актов, которые не только регулируют туристическую деятельность, но и документы, которые определяют стратегические цели и ключевые направления по развитию туристического кластера

Шляхова Полина Сергеевна — магистрант, ФГАОУ ВО «Севастопольский государственный университет», г. Севастополь

Матушевская Елена Анатольевна — к.э.н., доцент ФГАОУ ВО «Севастопольский государственный университет», г. Севастополь

Крыма. Основные документы, регулирующие и способствующие развитию туризма в Крыму, — это Стратегия развития туризма в Российской Федерации на период до 2020 г., Стратегия социально-экономического развития Республики Крым до 2030 г., Государственная программа развития курортов и туризма в Республике Крым на 2017–2020 гг. Все вышеупомянутые документы способствуют развитию туристической отрасли Крыма, повышению востребованности объектов санаторно-курортного комплекса, увеличению его конкурентоспособности и качества предоставляемых услуг.

По данным, предоставленным Министерством курортов и туризма Республики Крым, в 2017 г. в Крымском регионе отдохнуло 5395,1 тыс. туристов, что на 3,2% ниже уровня за аналогичный период предыдущего года.

Наибольшей популярностью пользовался у туристов в 2017 году Южный берег Крыма (там отдохнуло 46% туристов от общего количество отдохнувших). На Западном побережье Крыма отдохнули 21,5%, на Восточном побережье — 18%, в других регионах (г. Симферополь, Симферопольский и Бахчисарайский районы) — 14,5% [1]. Данные представлены на диаграмме.

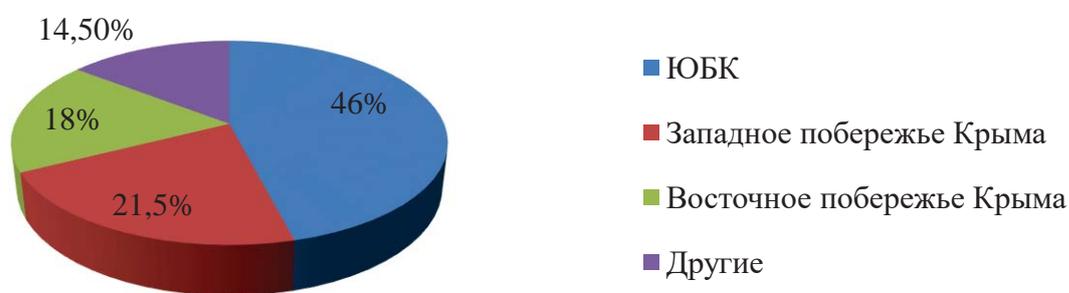


Рис. 1. Распределение туристов по регионам Крыма с начала 2017 года [1].

Прежде основной поток туристов приходился на южный берег Крыма, но в последние годы происходит переориентация на восток полуострова и, по прогнозам, после открытия Крымского моста популярность этого направления будет только расти.

Открытие новых гостиниц и модернизация санаториев является одним из основных показателей развития туристической отрасли в Крыму.

Так, в 2017 году более чем в 50 отелях и санаториях Крыма проведена модернизация, начали работу 6 новых отелей на 352 номера, открылось 6 новых объектов туристского показа в Ялте, Феодосии и Евпатории.

В то же время в 2017 году возобновление авиасообщения с курортами Турции негативно повлияло на увеличение туристского потока. Но в начале 2018 года ситуация начала улучшаться и это дает основание для позитивных прогнозов.

Следует также отметить положительную динамику в туристической отрасли Крыма в 2018 году. Так, по данным Министерства курортов и туризма Республики Крым, по состоянию на 01.07.2018 в Крыму отдохнуло 1 млн 996,6 тыс. туристов, что на 33% выше уровня аналогичного периода прошлого года [2]. Динамика количества отдохнувших туристов за 2015-2018 гг. представлена на рис. 2, 3.

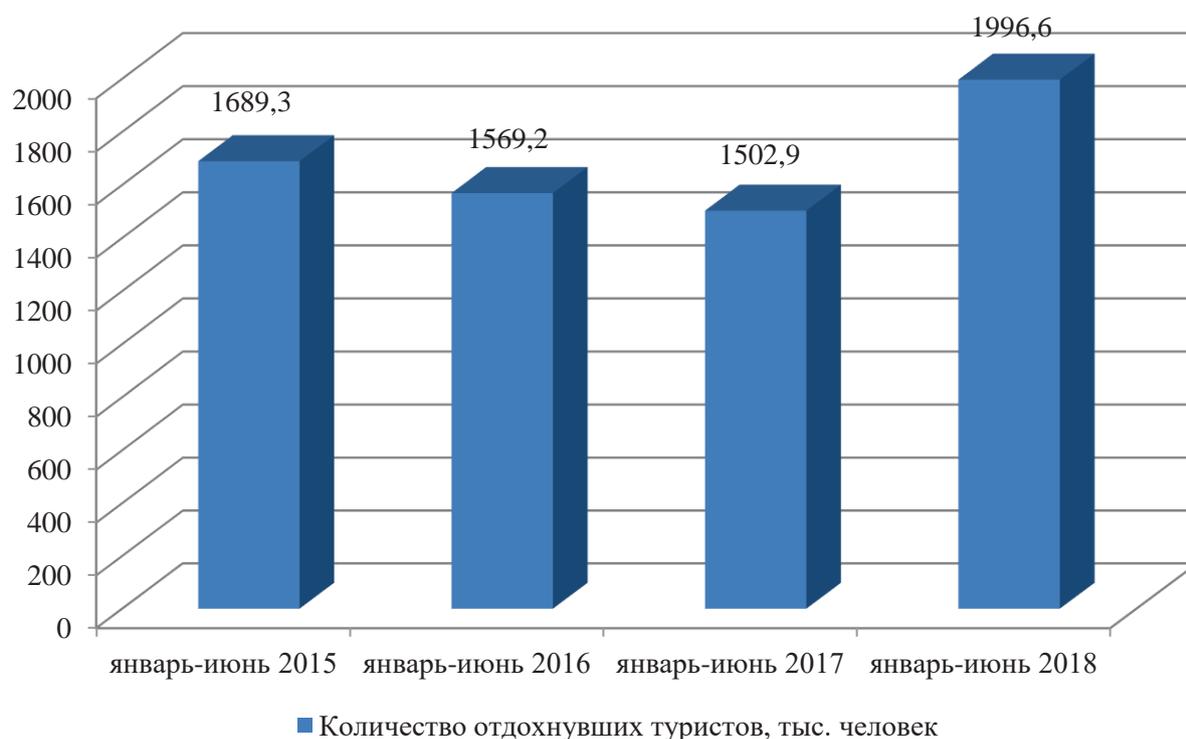


Рис. 2. Количество отдохнувших туристов в Республике Крым, тыс. человек [2].

Так, из рисунка 2 видно, что наибольший турпоток в Республику Крым приходится на 2018 год, что является положительным моментом как для самой туристической отрасли, так и экономики региона в целом.

Следует отметить, что если в 2016 и 2017 гг. наблюдался отрицательный прирост отдохнувших туристов, то уже за период январь-июнь 2018 года темп прироста составляет 32,85% по сравнению с аналогичным периодом 2017 года (см. рис.3).



Рис. 3. Темпы прироста отдохнувших туристов в Республике Крым, % [2].

Также следует отметить изменившуюся структуру турпотока в Республику Крым по видам транспорта. В связи с открытием Крымского моста произошло перераспределение по видам транспорта. Так, если паромной переправой в 2017 году прибыло 42% туристов, то уже в 2018 году всего лишь 19%. Вместе с тем, за период январь-июнь 2018 года 36% туристов от общего потока прибыло уже автомобильным транспортом через Крымский мост (см. рис. 4).

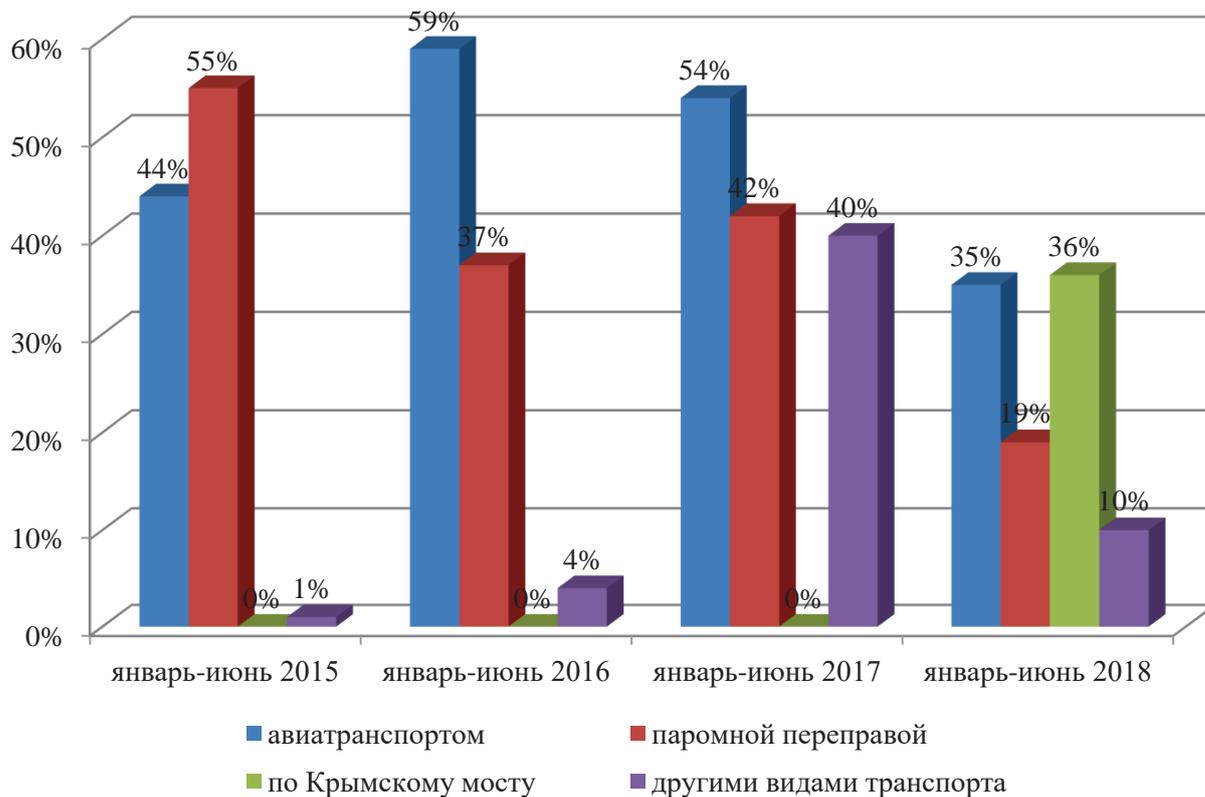


Рис. 4. Структура турпотока в Крым по видам транспорта, % [2].

Уже в 2018 году Крым получит мощный импульс развития, связанный с запуском ряда крупных транспортно-инфраструктурных объектов.

В 2018 году преодоление прошлогоднего спада стимулирует изменение транспортной логистики, а именно открытие нового терминала аэропорта города Симферополя, а также открытие автомобильной трассы Крымского моста. Новый терминал аэропорта позволит увеличить качество и скорость обслуживания туристов, а Крымский мост приведет к увеличению их количества. Сам мост станет объектом внимания и вызовет интерес у туристов как достопримечательность. Значительный рост туристического потока ожидается с открытием железнодорожного сообщения с Крымом. Это также повлияет на активность группового туризма, который не всегда удобен при перелетах самолетом.

Новый терминал аэропорта Симферополя «Крымская волна» имеет площадь 78 тыс. кв. м и является самым мощным воздушным узлом юга России. Он способен принимать все типы воздушных судов, которые эксплуатируются на территории РФ, включая широкофюзеляжные лайнеры производства Boeing и Airbus. На первых порах терминал сможет обслуживать 6,5 млн пассажиров в год и со временем нарастит объёмы

до 10 млн. Его пропускная способность в час составит 3,6 тыс. пассажиров. По данным Министерства курортов и туризма Республики Крым, на 1 июля 2018 года аэропорт «Симферополь» обслуживает около 30 тыс. пассажиров в сутки [3].

Расчётная пропускная способность Крымского моста составит 40 тыс. автомобилей и 47 поездов в сутки, что позволит перевозить больше 16 млн тонн грузов и 15 млн пассажиров в год. Согласно данным Министерства курортов и туризма Республики Крым, по состоянию на 1 июля автопоток по крымскому мосту составил более 735 тысяч машин, из них в Крым въехало более 400 тысяч автомобилей, в том числе и более 4 тысяч туристических автобусов [3].

На этом улучшение транспортной логистики Крыма не заканчивается. В начале 2017 года в Крыму началась активная подготовка к строительству трассы "Таврида". На протяжении 200 километров — от Керчи до Симферополя — проводятся земляные работы. В общей сложности на трассе будет построено 17 транспортных развязок, 90 мостов и путепроводов, 30 наземных пешеходных переходов. В связи со скорым появлением трассы при поддержке Ростуризма планируется реализовать большой проект «Таврида» туристическая». «Регионы, вдоль которых пройдет трасса, очень богаты на исторические и архитектурные ансамбли, здесь таится огромный потенциал, который можно использовать. Кроме того, при строительстве трассы «Таврида» начинают появляться новые археологические и исторические объекты, представляющие для Крыма большую ценность. У нас есть возможность раскрыть районы Республики по-новому», — отметил Сергей Стрельбицкий [4].

Одной из проблем, которая является сдерживающим фактором развития туристического кластера Крыма, является качество санаторно-курортных услуг [5]. В рамках данного исследования нами проведен опрос различных групп экспертов (руководители и бухгалтера предприятий сферы туризма, обычные туристы и др.) в части определения ими факторов, влияющих на качество санаторно-курортных услуг. Авторами разработана анкета, дающая возможность выбрать самые значимые факторы и определить степень их влияния. Для опроса группы экспертов был использован сайт webanketa, который позволяет создать любые анкеты, опросы, оформить тесты, голосования на разную тематику в зависимости от решаемой пользователем проблемы. Кроме того, совсем не обязательно интервьюеру непосредственно идти на само предприятие, достаточно по электронной почте послать приглашение эксперту (если есть необходимость — предварительно согласовать по телефону), что является достаточно удобным и экономит время как самого интервьюера, так и респондента.

С целью оценки согласованности и не случайности мнений экспертов, рассчитан скорректированный коэффициент конкордации по следующей формуле:

$$W = \frac{12 \sum_{i=1}^m (S_i - S_{cc})^2}{N^2(m^n - m) - N \sum_{j=1}^N T_j}$$

где N — количество экспертов;

m — количество оценочных вариантов;

S_i — сумма рангов, присвоенных решению P_i всеми экспертами;

S_{cc} — сумма среднеарифметической суммы рангов;

T_j — показатель, связанных (равных) рангов, предназначенных j экспертом [6, с.125].

По результатам расчетов в выходных ранжированных рядах наблюдаются связанные ранги, поэтому, воспользовавшись методикой Ромашкина Г.Т. и Татарова Г.Г., определены поправочные коэффициенты [7, с.132]. Расчеты определили значение коэффициента конкордации на уровне 0,7735, который объясняет высокую степень согласованности между экспертами. Поскольку коэффициент конкордации имеет случайную величину, проверена его значимость по критерию Пирсона. На основании проведенных расчетов можно сделать вывод, что коэффициент конкордации статистически значимый, а экспертные выводы согласованы между собой [8,9]. Результаты экспертного оценивания представлены на рис. 5.

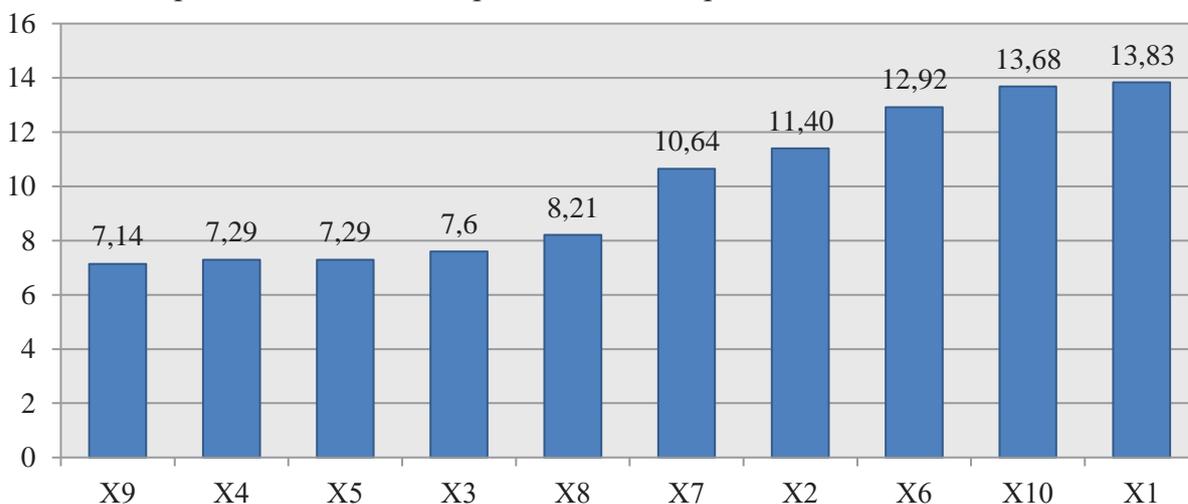


Рис. 5. Доли влияния факторов на качество санаторно-курортных услуг, %

где X1 –уровень квалификации обслуживающего персонала, а также руководства организации;

X2 — оснащённость современным оборудованием, развитая инфраструктура (наличие собственного оборудованного пляжа, парковки, бассейнов, кинотеатров и т.д.);

X3 — сезонный характер функционирования организаций санаторно-курортного комплекса (преимущественно в период с мая по октябрь);

X4 — уровень организации и методика ведения бухгалтерского, налогового и управленческого учёта;

X5 — внедрение автоматизированной системы бронирования номеров;

X6 — соответствие качества санаторно-курортной услуги цене на них;

X7 — модернизация технического оснащения номеров и служебных помещений;

X8 — расширение ассортимента предоставляемых дополнительных услуг (косметологических, экскурсионных и т.д.);

X9 — Осуществление рекламной политики;

X10 — обеспечение безопасности отдыхающих (защита от риска (физического и морального)).

Источник: рассчитано автором на основе результатов экспертного оценивания.

Так, по результатам экспертного оценивания наибольшее влияние на качество санаторно-курортных услуг оказывают: уровень квалификации обслуживающего персонала, а также руководства организации (13,83%), обеспечение безопасности отдыхающих (защита от риска (физического и морального)) (13,68%), соответствие качества санаторно-курортной услуги цене на них. Наименьшее влияние отведено фактору «Осуществление рекламной политики» — 7,14%.

Если в Крыму решена проблема с модернизацией транспортной логистики и климатические условия не являются препятствием, то воздействие фактора сезонности отражается на интенсивности загрузки объектов размещения и развлечений [10].

Во времена СССР Крым заслуженно считался всесоюзной здравницей. Каждый год миллионы туристов приезжали на полуостров, в первую очередь, за оздоровлением. Их привлекали климатотерапия, бальнеотерапия, винотерапия, ароматерапия, петтерерапия, талассотерапия и многое другое. Но вскоре после распада СССР Крым потерял свои лидирующие позиции, санатории и пансионаты стали закрываться, а инфраструктура не модернизировалась.

На сегодняшний день можно выделить, как минимум, семь месяцев в году, когда Крымские здравницы имеют низкие показатели продаж. Такие показатели негативно влияют на развитие региона.

Еще одна серьезная проблема развития туризма в Крыму связана с неспособностью курортно-туристских комплексов содержать круглогодичный штат обслуживающего персонала в связи с сезонностью туристского потока, тем самым образовывая дефицит квалифицированных кадров. Таким образом, работа в данной сфере рассматривается как сезонная подработка, что, безусловно, сказывается на качестве подготовки работников.

Для того, чтобы способствовать притоку туристов круглый год, необходимо разработать новые виды туристских продуктов, тем самым развивая культурно-познавательный, лечебно-оздоровительный, деловой туризм. Также можно сделать акцент на стимулировании организаций, которые предлагают туристические продукты, к обслуживанию гостей 365 дней в году. Помимо притока дополнительных финансовых ресурсов, это даст толчок к появлению высококвалифицированной рабочей силы в сфере обслуживания на полуострове.

Одним из приоритетных направлений туристской сферы в Крыму является винный и гастрономический туризм. Винный туризм — направление, которое востребовано туристами в течение всего года. Сегодня оно развивается: разрабатываются винные экскурсионные туры и программы. Однако в Крыму нет единого, узнаваемого и понятного продукта для туристов. Его будут создавать, объединив возможности винодельческих предприятий и субъектов туристической индустрии. Когда продукт будет готов, начнется его эффективное продвижение.

А на северных и восточных склонах Чатыр-Дага должен появиться масштабный горнолыжный курорт «Горный Крым» с полным комплектом инфраструктуры. Здесь будут все условия для развития множества зимних видов спорта: горных лыж, сноуборда, санного спорта, фрирайда, а также прогулок на снегоступах и снегоходах.

Более того, курорт будет работать круглогодично: для летнего отдыха будут созданы исторический парк площадью 24 гектара и природный парк. Также в рамках проекта создадут яхт-клуб, который сможет принять сразу 500 яхт.

Согласно проектной документации, курорт сможет одновременно принять 15 тысяч человек.

В Керчи и Севастополе запланировано создание филиалов парка «Патриот» — военно-патриотического парка культуры и отдыха Вооруженных сил Российской Федерации. Парк призван стать площадкой, демонстрирующей передовые технологии российского оборонно-промышленного комплекса, высоких технологий, а также местом, совмещающим воспитательно-просветительскую работу с молодёжью и культурно-досуговые мероприятия образовательной и спортивной направленности.

Подводя итоги, можно с уверенностью утверждать, что Республика Крым обладает огромным туристско-рекреационным потенциалом. Однако за последние 25 лет из-за недостаточного финансирования туристской инфраструктуры Крыма быстро реализовать всю программу планируемого развития не представляется возможным. Но в настоящее время Правительство Российской Федерации разрабатывает проекты по развитию, возрождению и улучшению туристского сектора экономики полуострова. Следовательно, туризм является одним из самых перспективных направлений социально-экономического развития Крымского региона.

Литература

1. О развитии туристской отрасли Республики Крым в 2017 году // [Электронный ресурс]. URL: <https://mtur.rk.gov.ru>
2. Федеральное агентство по туризму РФ [Электронный ресурс]. URL: <https://www.russiatourism.ru/news/14541>
3. Официальный сайт Министерства курортов и туризма Республики Крым [Электронный ресурс]. URL: <https://mtur.rk.gov.ru/ru/article/show/1578>
4. Новые проекты туристического развития Крыма [Электронный ресурс]. URL: <https://crimea-news.com>
5. Олифир Д. И. Туристско-рекреационная сфера Республики Крым: уровень развития, современное состояние и дальнейшие перспективы // Псковский регионологический журнал. — 2015. — №22 [Электронный ресурс]. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/turistsko-rekreatsionnaya-sfera-respubliki-krym-uroven-razvitiya-sovremennoe-sostoyanie-i-dalneyshie-perspektivy>
6. Дюйзен Е. Ю. Метод экспертного оценивания: руководство к действию // КЭ. — 2014. — №2 (86). [Электронный ресурс]. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/metod-ekspertnogo-otsenivaniya-rukovodstvo-k-deystviyu>
7. Ромашкина Г. Т., Татарова Г. Г. Коэффициент конкордации в анализе социологических данных // Социология. — 2005. — №20. — С.131–158
8. Морозова Т. В. Экспертные технологии в оценке инновационных проектов // Известия ЮФУ. Технические науки. — 2011. — №11. [Электронный ресурс]. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/ekspertnye-tehnologii-v-otsenke-innovatsionnyh-proektov>
9. Панов В. С., Суслов А. Е. Автоматизация расчета коэффициента конкордации и выявления согласованности мнений экспертов // Молодёжь и наука: Сборник

материалов VII Всероссийской научно-технической конференции студентов, аспирантов и молодых учёных, посвященной 50-летию первого полета человека в космос. — Красноярск: Сибирский федеральный ун-т, 2011 [Электронный ресурс]. URL: <http://conf.sfu-kras.ru/sites/mn2011/section03.html>

10. Внутренние факторы, влияющие на развитие туризма [Электронный ресурс]. URL: http://www.tourfaq.net/travel_business/travel-marketing/11-vnutrennie-factory-vlijajushhie-na.html

TOURIST CLUSTER OF CRIMEA: MODERN STATE AND PROSPECTS OF DEVELOPMENT

Shliakhova P.S.

master student, Sevastopol State University, Sevastopol

Matushevskaya E.A.

Ph.D. (economics), Sevastopol State University, Sevastopol

Article gives an idea of the current state of tourist branch in the Crimea. Authors have shown the main advantages and problems of development of tourism on the basis of official statistical data. Achievements in the sphere of development of tourism as result of action of target programs are described.

Keywords: *tourism, tourist industry, tourist product, Republic of Crimea*