

УДК: 339.564

DOI: 10.24411/2412-1657-2018-10023

ИНТЕГРАЦИЯ РОССИЙСКИХ РЕГИОНОВ И ВЬЕТНАМА В КОНТЕКСТЕ ФОРМИРОВАНИЯ ЕДИНОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПРОСТРАНСТВА

Н. О. Якушев

В статье представлены результаты исследования экспортной деятельности территорий в условиях формирования единого экономического пространства. В заключении делаются выводы о тенденциях экспортной деятельности, в том числе на региональном уровне рассматриваются основные перспективы дальнейшего развития.

Ключевые слова: экспортная деятельность, интеграция, международная специализация, потенциал, регион.

Конкурентные преимущества регионов представляют собой особые, отличительные ценности, характерные для каждой конкретной территории, позволяющие им успешно действовать в рыночных условиях экономики. Глобальные конкурентные преимущества российских регионов проявляются в основном в сырьевых отраслях экономики.

Региональная интеграция в мировом аспекте стала одним из главных вызовов глобальному экономическому кризису, способствуя поиску новых моделей стратегического развития. Снятие барьеров и ограничений, активное позиционирование на внешних рынках, формирование единого рыночного пространства — главный способ и потенциал в управлении экономическим развитием территорий, что весьма актуально в условиях сложившейся неблагоприятной экономической конъюнктуры.

В сложившихся экономических реалиях, связанных с введением и продлением санкции со стороны ряда стран Запада, стратегически важным для России является укрепление экономических отношений в международной интеграции в рамках ЕАЭС. В настоящее время в состав ЕАЭС входят пять стран — это Российская Федерация, Республика Беларусь, Республика Казахстан, Республика Армения, Киргизская Республика. При этом ЕАЭС имеет перспективу расширения, так проявили интерес к сотрудничеству порядка 50 стран. В ходе саммита в 2016 году Россия — АСЕАН в Сочи Владимир Путин выдвинул предложение о сопряжении ЕАЭС, АСЕАН и ШОС в большое партнерство в Евразии². При этом особое значение приобретает в данном случае регион Юго-Восточной Азии, обладающий потенциальными возможностями для

Якушев Николай Олегович — младший научный сотрудник, Федеральное государственное бюджетное учреждение науки «Вологодский научный центр Российской академии наук», г. Вологда

² Единогласно: АСЕАН поддержал идею интеграции ЕАЭС, ШОС и АТЭС. URL: <https://mir24.tv/news/14433067>

активной интеграции в систему мирового хозяйства. Среди стран этого региона в рамках ЕАЭС выделяется Вьетнам, отвечающий внешнеэкономическим интересам России, что в значительной степени определяется потенциалом в рамках расширения российско-вьетнамских торгово-экономических отношений.

В связи с этим, целью исследования является изучение интеграции России и Вьетнама с определением контура их дальнейшего развития во внешнеэкономической сфере способной обеспечить экономический рост в российских регионах. Для достижения поставленной цели необходимо решить следующие задачи: изучить характеристику российско-вьетнамского экспорта; проанализировать состояние интеграции российских регионов и Вьетнама с определением ключевых треков; выделить ключевые направления развития экспорта на примере конкретного региона.

Одним из наиболее важных этапов евразийской интеграции является формирование Единого экономического пространства (ЕЭП), которое подразумевает обеспечение четырех свобод: движения товаров; движения капиталов; движения услуг; движения рабочей силы. Наряду с этим, полноценное функционирование Единого экономического пространства предполагает координацию экономической политики государств-членов в отношении ключевых отраслей. В их числе — макроэкономика и финансовый сектор, транспорт и энергетика, промышленность и агропромышленный комплекс, торговля и другие [4]. Экспортная деятельность играет существенную роль в формировании экономики Российской Федерации и ее территорий [1].

Дипломатические отношения между Россией (ранее СССР) и Вьетнамом были установлены 30 января 1950 года³. Развитие внешнеэкономических отношений между Россией и Вьетнамом сегодня определяется формирующимися тесными и многосторонними производственными, и научно-техническими связями, совместными стратегическими интересами в топливно-энергетической сфере. Россия является одним из ключевых партнеров по торгово-экономическому сотрудничеству Вьетнама. Развитие и углубление российско-вьетнамских связей в экспортной деятельности регионов — приоритетное направление в укреплении экономической сферы, как двусторонних отношений, так и вектора сотрудничества с потенциальными государствами-членами в рамках ЕАЭС, способствуя продвижению интересов не только крупных российских компаний, но и предприятий малого и среднего бизнеса на рынки Юго-Восточной Азии, как перспектива транзитным центром для экспортной деятельности Вьетнама с Европой в рамках формирования новой парадигма «Большая Евразия». Так, с 2012 года действует Российско-Вьетнамская Рабочая группа высокого уровня (РГВУ) по приоритетным инвестиционным проектам под председательством министров промышленности и торговли (состоялось два заседания, последнее — в сентябре 2014 года во Владивостоке). Проходят регулярные встречи на уровне заместителей председателей РГВУ (последняя — в марте 2017 года в Ханое) [2]. В настоящее время ведется работа над претворением в жизнь перечня приоритетов из 21 пункта в таких областях, как энергетика, гражданское авиастроение, легкая, химическая, угольная промышленность [2].

Экспортная деятельность России по основным группам товаров во Вьетнам в 2017 году по сравнению с 2007 годом показывает, как положительную, так и отрицательную

³ Российско-вьетнамские отношения. URL: <https://vietnam.mid.ru/rossijsko-v-etnamskie-otnosenia>

динамику. Во Вьетнаме общие объемы российского экспорта несырьевого сектора (продукция с высокой добавленной стоимостью) в 2016 году сократились в 9 раз в связи с началом действием новых условий, с учетом договоренностей по применению правил свободной торговли [10]. При этом в доле сырьевых товаров топливно-энергетического комплекса, относящихся к категории продукции низкой степени переработки зафиксирован рост, связанных в общемировом повышении деловой активности и усиления конкуренции поставщиков минерального топлива в целом (табл. 1).

Таблица 1.

Структура экспортируемой продукции России во Вьетнам за 2007–2017 год, млн долл. США

Продукция	2007	2017	Отклонение 2017 г. к 2007 г., %
Продовольственные товары и сельскохозяйственное сырье (кроме текстильного)	5,7	357,5	в 63 раза
Минеральные продукты, включая топливно-энергетические товары	168,1	216,8	129
Металлы и изделия из них	163,7	198,4	121
Продукция химической промышленности	22,7	151,6	в 6,7 раза
Древесина и целлюлозно-бумажные изделия	16,2	68,7	в 4,2 раза
Машиностроительная продукция	181,3	16,6	в 9 раз (-)
Текстиль, текстильные изделия и обувь	0,1	0,8	8 раз
Другие товары	0,1	0,7	7 раз
Кожевенное сырье, пушнина и изделия из них	0,2	0,6	3 раза

Источник: составлено автором на основе данных [11].

По данным Евразийской экономической комиссии, объемы экспорта товарами России с третьими странами в 2017 году составили 245 млрд долл. США, Вьетнама — 1 млрд долл. США. При этом по сравнению с 2016 годом объемы экспорта России сократились на 32,7%, что в первую очередь обусловлено влиянием нестабильного курса рубля, снижением мировых цен на энергоносители (сырая нефть), как на основную вывозимую товарную позицию при одновременном росте предложения на внешних рынках. Объемы экспорта товаров Вьетнама показывают положительную тенденцию по сравнению с 2016 годом и увеличились на 5,8% [4].

Объемы взаимной торговли товарами государств-членов Евразийского экономического союза России и Вьетнама за 2016 год составили 1 млрд долл. США и незначительно снизились на 7% по отношению к уровню аналогичного периода 2017 года, при общем сокращении на 22,5%. В целом, объемы экспорта Вьетнама в третьи страны выросли на 3,2% по отношению к 2016 году. Рост экспортной деятельности Вьетнама зафиксирован по трем группам товаров минеральные продукты — 10,8% (24,3% общего объема экспорта Вьетнама в третьи страны), агропродовольственная сфера и сельскохозяйственное сырье — 21,2% (12,1%), текстильные изделия и обувь — 9,6%. В тоже время по группе товаров металлы и изделия из них отмечается снижение на

12,4% (7,9%). Следовательно, стоит отметить, что Вьетнам показывает положительные тенденции в большей части экспорта сырьевых товаров, что дает только краткосрочные выгоды [5; 8].

Объемы российского экспорта по отношению к 2016 году показывают рост на 125,2%. В основном поставки на внешние рынки сократились минеральных продуктов — 27,8% (60,4% общего объема экспорта России в третьи страны), металлы и изделий из них — 29,4% (10,4%), химическая продукция — 15,1% (6,7%). Увеличение экспорта обусловлено в первую очередь ростом конкурентным на рынке минеральных продуктов (сырая нефть), нестабильным курсом рубля [5; 8].

Стратегическими покупателями экспорта государств-членов Евразийского экономического союза являются страны ЕС (52% совокупного спроса). В страны АТЭС также осуществлялись поставки экспорта, доля которых составила 21,2%, в том числе Китай — 7,2%, Японию — 3,1%, Республику Корея — 2,7% [7; 9].

По отношению к январю-ноябрю 2016 г. удельный вес взаимной торговли в общем объеме экспорта государств-членов Евразийского экономического союза России и Вьетнама за счет увеличения продаж на внешние рынки сырьевых товаров вырос 11,2% и 6,3% соответственно [5].

Вклад России во взаимном экспорте возрос с 52,2% до 58,2%, Вьетнама остался на уровне 0,4-0,6%. Географическая направленность экспорта Вьетнама в торговле с государствами-членами Евразийского экономического союза осуществлялась в страны Азии, Европейского союза. Россия выполняла поставки в страны являющимися основными стратегическими партнерами в плане экспортной деятельности Китай — 515,3 млн долл. США, Германия — 241,2 млн долл. США, Япония — 128 млн долл. США, Италия — 53,7 млн долл. США, Соединенное Королевство — 71,1 млн долл. США [8].

На региональном уровне более 65 субъектов Российской Федерации развивают торгово-экономические связи с Вьетнамом, в их числе Архангельская, Астраханская, Волгоградская, Вологодская, Калужская, Ленинградская, Новосибирская, Оренбургская, Свердловская, Ярославская области и другие [4].

В целом, анализ экспорта российских регионов с Вьетнамом показывает следующие характеристики [11]. Так, основными поставщиками машинотехнической продукции осуществляют Москва, и Санкт-Петербург их доля составляет 73,8 и 22,4% соответственно. По группе «продовольственные товары и сельскохозяйственное сырье» ключевыми игроками являются Краснодарский край — 28,5%, (доля в объеме всех поставок данной категории товаров), Москва — 24,8%, Ростовская область — 24,3%, Санкт-Петербург — 10,8%. Экспортерами минеральных продуктов (включая топливно-энергетические товары) выступает Кемеровская область — 49,6%, Республика Саха (Якутия) — 13,5%, Бурятия — 6,7%, Приморский край — 5,2%, Республика Хакасия — 4,5%. При этом при расчетах чистого экспорта положительное значение зафиксировано только по группе минеральные продукты.

По уровню экспортной деятельности ученые разделяют регионы Российской Федерации на пять групп. В первую группу входят регионы, где уровень экспортной деятельности низкий, во вторую группу — ниже среднего, третью группу — средний, четвертая группа — выше среднего, пятая группа — высокий [1; 2]. Интерес

представляет четвертая группа, т.к. в нее входят регионы со значительным экспортным потенциалом, не используемым в полной мере. Типичным представителем данной группы является Вологодская область, где внешнеэкономическая деятельность сопровождается, высокими темпами роста играя значимую роль, в социально-экономическом развитии региона.

Экспортная деятельность Вологодской области по основным группам товаров в 2017 г. по сравнению с предыдущим годом показывает как положительную, так и отрицательную динамику. Одними из важных стратегических партнеров в торгово-экономических отношениях являются страны Азии (24% в объеме внешнеторгового оборота) и занимают второе место после Европы. В торгово-экономических отношениях России и Вьетнама Вологодская область играет значительную роль. Так, величина вклада вологодского экспорта в общие объемы российских поставок во Вьетнам по двум группам товаров (черные металлы и удобрения) составляет 19% в каждой. В целом экспорт Вологодской области во Вьетнам осуществлялся по четырем группам товаров: черные металлы — 37703,8 тыс. долл. США, удобрения — 28839,1 тыс. долл. США, древесина и изделия из нее — 421 тыс. долл. США, изделия из бумажной массы (бумага и картон) — 142,2 тыс. долл. США, какао и продукты из него — 52 тыс. долл. США. Во Вьетнам общие объемы вологодского экспорта в 2017 г. увеличились в 2,9 раза, в связи с началом действия новых условий, переходными положениями и с учетом договоренностей по применению Единого таможенного тарифа Евразийского экономического союза. При этом по трем группам товаров, относящихся к деревообрабатывающей, химической и металлургической отраслям промышленности, зафиксирован рост, связанный с повышением мировых цен на изделия из черных металлов и деловой активности организации в целом (табл. 2).

Таблица 2.

Распределение экспортных товаров Вологодской области во Вьетнам по основным группам, тыс. долл.

Код ТНВЭД	Наименование группы товара	2016 г.	2017 г.	2017 г. к 2016 г., %
72	Черные металлы	16945,1	37703,2	в 2,2 раза
31	Удобрения	5756,4	28839,1	в 5 раз
44	Древесина и изделия из нее; древесный уголь	242	421,6	174,2
48	Бумага и картон; изделия из бумажной массы, бумаги или картона	-	142,2	-
18	Какао и продукты из него	-	52	-

Источник: составлено автором на основе данных [11].

Следовательно, стоит отметить позитивную динамику экспортной деятельности Вологодской области, которую в дальнейшем нужно укреплять и развивать с учетом встраивания в глобальные цепочки высокой добавленной стоимости. Для обеспечения реализации экспортной деятельности предприятий региона в целях развития российско-вьетнамского сотрудничества необходимо разработать комплекс мер и механизмов его

поддержки, включающих организационные мероприятия, развитие организаций экспортной инфраструктуры, механизма промоутерской поддержки, информационно-консультационные мероприятия, меры финансовой поддержки [6].

При должной заинтересованности органов власти и управления на региональном уровне целесообразно разрабатывать и реализовывать комплекс мер направленных на улучшении ведения экспортной деятельности. В качестве инструментов для выстраивания эффективной внешнеэкономической деятельности и экспортной политики в регионе можно выделить следующие:

1. Сделать упор на активизации страховых и организационных формах поддержки экспорта. Разработать «зонтичную» систему мер поддержки экспортноориентированных предприятий и выделить в приоритет производства продукции с высокой добавленной стоимостью с использованием отечественных разработок и местного сырья.

2. Проводить анализ прозрачности рынка для выявления ключевых изменений и трендов на мировой арене, а также поиска новых торговых направлений для расширения географии экспортных поставок производимой продукции в регионе.

3. Расширить перечень экспортируемых товаров с увеличением доли товаров с высокой добавленной стоимостью за счёт сегмента малых и средних предприятий.

Таким образом, материализация интеграционного потенциала как в национальном масштабе, так и на региональном уровне предполагает формирование условий ведения предпринимательской деятельности в экономическом пространстве, при которых создание новых рыночных кооперационных связей в направлении несырьевого экспорта (включая сектор экономики — сферу услуг) и производственных цепочек хозяйствующими субъектами даст дополнительный экономический эффект. Сотрудничество в сферах экономик, интегрированных в международные производственные цепочки, позволяет разрабатывать интеграционные меры и действия, направленные на повышение роли государств-членов и в частности территорий в создании мировой добавленной стоимости и формирование эффективных производственных цепочек в рамках жизненного цикла продукции на едином рыночном пространстве, в том числе с участием компаний из стран-партнеров ЕАЭС в рамках формирования новой парадигмы «Большая Евразия» [4].

В числе приоритетных направлений внешнеэкономической деятельности России и Вьетнаму в условиях Евразийской интеграции необходимо сделать акцент на увеличении доли несырьевого экспорта, в особенности продукции машиностроительной отрасли, что в свою очередь положительно повлияет на формирование технологического потенциала и развитие промышленного комплекса региона в перспективе. В целом рост по показателю «Вклада экспорта России и Вьетнама» как государств-членов ЕАЭС имеют явные перспективы в отраслях пищевой, легкой и химической промышленности и металлообработки, строительных материалов. Повышение качества экспорта, увеличение доли продукции обрабатывающей промышленности — все это является главными факторами, способствующими эффективной экспортной деятельности с внешнеторговыми партнерами, которая в свою очередь оказывает существенное влияние на социально-экономическое развитие регионов России и Вьетнама. Повышение качества экспорта, увеличение доли продукции обрабатывающей промышленности являются ключевыми факторами, способствующими эффективной экспортной деятельности

с внешнеторговыми партнерами, которая оказывает существенное влияние на социально-экономическое развитие региона.

В итоге результаты представленного исследования вносят вклад в развитие теории и практики в вопросе интеграции и торгово-экономических отношений на региональном уровне направленного на обеспечение экономического роста регионов и могут быть использованы для проведения анализа экспортной деятельности регионов, а также органами государственной власти субъектов РФ при разработке новых и корректировке существующих программно-целевых документов в сфере социально-экономического развития.

В перспективе планируется разработать систему показателей оценки эффекта от вклада реального экспорта в экономику региона при формировании новой парадигмы «Большая Евразия».

Литература

1. Вардомский Л. Б. Внешнеэкономическая деятельность регионов России. — М.: КноРус, 2010. — 448 с.
2. Шаламов Г. А., Чиеу Т. Д. Внешнеэкономические отношения Вьетнама и России на современном этапе // Вестник ИрГТУ. — 2014. — №9 (92) [Электронный ресурс]. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/vneshneekonomicheskie-otnosheniya-vietnama-i-rossii-na-sovremennom-etape>
3. Красильникова Е. Л. Оценка использования внешнеэкономического потенциала регионов // Молодой ученый. — 2012. — №7. — С. 87–90.
4. Кобелев Е. В. Российско-вьетнамские отношения: реальность и перспективы // Вьетнамские исследования. — 2015. — №5. — С. 21–43.
5. Якушев Н. О. Масштабы и сдерживающие факторы развития экспортной деятельности регионов // Россия: тенденции и перспективы развития. — М.: ИНИОН РАН, 2016. — С. 741–745.
6. Якушев Н. О. Проблемы диверсификации несырьевого экспорта территории // Экономика и менеджмент систем управления. — 2017. — №4. — С. 445–450.
7. Портал Евразийской экономической комиссии [Электронный ресурс]. URL: <http://www.eurasiancommission.org/>
8. Портал Евразийского экономического союза [Электронный ресурс]. URL: <http://www.eaeunion.org>
9. Портал внешнеэкономической информации Министерства экономического развития Российской Федерации [Электронный ресурс]. URL: <http://economy.gov.ru>
10. Торгово-промышленная палата Российской Федерации [Электронный ресурс]. URL: <http://tpprf.ru/ru/vneshnie-svyazy/#analitika-po-ved>
11. Федеральная таможенная служба РФ [Электронный ресурс]. URL: <http://sztu.customs.ru/index.php>

**INTEGRATION OF RUSSIAN REGIONS AND VIETNAM IN THE CONTEXT
OF THE FORMATION OF THE COMMON ECONOMIC SPACE**

N.O. Yakushev,

Federal state budgetary institution of science

"Vologda scientific center of the Russian Academy of Sciences",

Vologda

The article presents the results of the study of the export activities of the territories in the conditions of the formation of a single economic space. In conclusion, conclusions are made about the trends in export activity, including at the regional level, the main prospects for further development are considered.

Key words: *export activity, integration, international specialization, potential, region.*