

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ / ECONOMICAL SCIENCES

УДК: 332.1:330.322

**НАПРАВЛЕНИЯ ПРИВЛЕЧЕНИЯ ИНВЕСТИЦИЙ В ЭКОНОМИКУ
ВОЛГОГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ****В. В. Батманова, Т. В. Шлевкова, Т. В. Кленова**

В статье рассмотрены основные тенденции привлечения инвестиций в Волгоградскую область. Проанализирована структура инвестиций и место Волгоградской области по сравнению с другими регионами страны. Волгоградская область в рамках Южного федерального округа находится на четвертом месте по объемам инвестиций после Ростовской области, Краснодарского края и Республики Крым. Представлены основные завершённые инвестиционные проекты в регионе. Подчеркнута необходимость изучения успешного опыта других субъектов Федерации в сфере привлечения инвесторов. Авторами предложены мероприятия по повышению инвестиционной привлекательности региона и дальнейшему привлечению инвестиций.

Ключевые слова: *инвестиции, регион, инвестиционный климат, меры по привлечению инвестиций, инвестиционная привлекательность.*

Для стабильного или ускоренного развития экономики как на уровне национальной экономики, так и на уровне регионов необходим постоянный приток средств в виде инвестиций, поэтому анализ и предложение мер по увеличению объема капитальных вложений в экономику страны является актуальным. Поскольку инвестиции могут стать существенным драйвером экономического роста, привлечение инвестиций в тот или иной субъект Федерации является основной задачей органов управления в современных экономических условиях.

Одним из факторов прорывного экономического развития страны и ее регионов выступают инвестиции. В то же время за счет индивидуализированных инвестиционных проектов, которые осуществляются в том или ином регионе, сохраняется уникальность субъекта Федерации, и капитальные вложения при

Батманова Виктория Викторовна — к. э. н., доцент, Волгоградский государственный университет, г. Волгоград

Шлевкова Татьяна Владиславовна — к. э. н., доцент, Волгоградский государственный университет, г. Волгоград

Кленова Татьяна Владимировна — к. э. н., доцент, Волгоградский государственный университет, г. Волгоград

грамотном регулировании направляются в те сектора экономики, где выявлен наибольший экономический потенциал.

Также привлечение инвестиций в любой регион Российской Федерации (и в Волгоградскую область, в частности) важно в современных условиях для нивелирования чрезмерной поляризации экономического развития регионов, поскольку инвестиции часто идут в мегаполисы, нефтяные регионы страны, а на сегодняшний день важно заинтересовать инвестора другими территориями.

Инвестиции представляют собой капитал, который имеет возможность перемещаться в рамках экономической системы и может быть представлен как процесс перераспределения средств от субъектов, обладающих ими в избытке, к тем, кто в них нуждается и готов их вложить в рентабельный для всех сторон проект. В данной связи властям региона нужно включаться в процесс взаимодействия с инвесторами и их привлекать в свой регион.

Инвестиции важны для всех субъектов Федерации (и Волгоградской области, в частности) для увеличения занятости в регионе, а соответственно повышения доходов жителей и налоговых отчислений в регионы различных уровней, что критически важно для региона и, как следствие, повышения качества жизни населения.

Привлечение инвестиций, в частности создание благоприятных условий для ведения предпринимательской деятельности, очень важно для любого государства, а в России в кризисный период эта тематика получает новое актуальное значение.

Для Волгоградской области особенно важно увеличение инвестиционных проектов, поскольку регион является городом с миллионным населением, которое в свое время было связано с крупными промышленными предприятиями. Появление новых производств, рабочих мест поможет решить вопрос с занятостью и доходами жителей города.

Для разумного привлечения инвесторов следует учитывать, что направления инвестиций в Российской Федерации имеют свою специфику. В России основная масса инвестиций направляется в 5–7 регионов, которые являются самыми привлекательными для инвесторов (Москва, Московская область, Санкт-Петербург, Тюменская область, Ямало-Ненецкий автономный округ, Ханты-Мансийский автономный округ). Остальные регионы, включая Волгоградскую область, довольствуются небольшой долей капиталовложений в стране и поэтому должны прилагать соответствующие усилия для их привлечения [2].

Таблица 1.

Топ-50 регионов России по объемам инвестиций в основной капитал за 2019 г.

№	Регион	Млрд руб.
1	г. Москва (ЦФО)	2 856,9
2	Московская область (ЦФО)	1 044,9
3	Ханты-Мансийский автономный округ — Югра (УФО)	953,5
4	Ямало-Ненецкий автономный округ (УФО)	864,9
5	г. Санкт-Петербург (СЗФО)	690,7
	

7	Краснодарский край (ЮФО)	439,6
	
21	Ростовская область (ЮФО)	283,0
24	Республика Дагестан (СКФО)	224,8
26	Республика Крым (ЮФО)	199,8
27	Волгоградская область (ЮФО)	199,5
29	Ставропольский край (СКФО)	180,0
	
47	Астраханская область (ЮФО)	95,66

Источник: составлено автором по [3].

Данные таблицы 1 подтверждают вышесказанное, и Волгоградская область в течение последних тридцати лет входит в третий десяток регионов по объемам привлекаемых инвестиций, что можно оценить положительно, поскольку из 85 субъектов Федерации это неплохой результат, а при определенных усилиях региональных властей может стать еще лучше.

В 2019 г. ситуация с инвестициями в Волгоградской области сложилась следующим образом. По сравнению с 2018 г. инвестиции в основной капитал выросли на 2,4% и составили 199,5 млрд рублей. Основным источником инвестиций (59,2%) в организациях разных форм собственности выступили собственные средства. Доля бюджетных средств в финансировании капитальных вложений в 2019 г. составила 17,3%. Крупные и средние организации Волгоградской области направили 37,4% всех инвестиций в основной капитал на развитие обрабатывающих производств.

Таблица 2.

Объемы инвестиций в регионы Южного федерального округа, млн руб., 2019 г.

	Млн руб.	В %		Структура инвестиций в основной капитал по источникам финансирования, в % к общему объему				
		к 2018 г.	к итогу	собств. средства	привлеченные средства — всего	в том числе		
						бюджетные средства	из них средства федерального бюджета	средства организаций и населения на долевого строительство
Российская Федерация, млрд руб.	19318,8	101,7	100	57,1	42,9	15,8	7,5	3,7
Южный федеральный округ	1319012,1	85,3	6,8	42,9	57,1	32,3	24,8	2,6
Республика Адыгея	42381,0	130,7	0,2	18,6	81,4	33,3	26,5	-
Республика	16034,8	127,2	0,1	31,6	68,4	39,0	34,2	-

Калмыкия								
Республика Крым	199820,9	64,5	1,0	19,3	80,7	75,1	67,9	1,5
Краснодарский край	439635,0	79,1	2,3	54,2	45,8	22,3	15,1	4,5
Астраханская область	95657,8	82,3	0,5	16,2	83,8	6,7	3,3	-
Волгоградская область	199489,5	102,4	1,0	59,2	40,8	17,3	12,9	0,8
Ростовская область	282969,8	101,7	1,5	52,0	48,0	29,8	16,6	3,1
г. Севастополь	43023,3	91,4	0,2	9,5	90,5	85,8	75,6	0,6

Источник: составлено по [8].

Объемы инвестиций в регионы Южного федерального округа, включая Волгоградскую область, составили более 1,3 млрд рублей. Волгоградская область по величине капитальных вложений оказалась на четвертом месте после Краснодарского края, Ростовской области и Республики Крым. Позиция региона соответствует традиционному месту региона после «лидеров»: Ростовской области и Краснодарского края. Республика Крым получила практически такое же количество инвестиций, что и Волгоградская область благодаря своей туристической, сельскохозяйственной привлекательности и стратегического значения для федерального центра.

Таблица 3.

Инвестиции в основной капитал в Волгоградской области в 2014–2019 гг.

Годы	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Млн руб.	182798	200191 (+9,5%)	183642 (-8,3%)	191710 (+4,3%)	183097 (-4,5%)	19949 (+2,4%)

Источник: составлено по [4].

Инвестиции в основной капитал за последние шесть лет в Волгоградской области оставались нестабильными (в один год уровень рос, потом снижался), а в целом рост инвестиций по сравнению с предыдущими периодами был незначительным.

Таблица 4.

Структура инвестиций в основной капитал в Волгоградской области в 2017–2019 гг., %

Инвестиции в основной капитал — всего	100	100	100
В том числе			
новое строительство	47,9	47,1	45,6
В том числе			
жилые здания и помещения	3,8	2,4	2,3
здания (кроме жилых) и сооружения, расходы на улучшение земель	39,2	36,3	33,2
машины и оборудование, включая хозяйственный инвентарь и другие объекты	3,9	7,5	6,5

объекты интеллектуальной собственности	-	0,4	2,8
прочие инвестиции	1,0	0,4	0,7
модернизация и реконструкция	33,7	30,3	30,2
В том числе			
жилые здания и помещения	0,0	0,0	0,0
здания (кроме жилых) и сооружения, расходы на улучшение земель	21,4	19,3	15,5
машины и оборудование, включая хозяйственный инвентарь и другие объекты	12,2	10,9	14,6
объекты интеллектуальной собственности	-	-	-
прочие инвестиции	0,1	0,1	0,1
приобретение новых основных средств	18,4	22,6	24,2

Источник: составлено по [4].

Анализируя данные таблицы, можно сделать вывод, что почти половина вложений направляется в новое строительство, а из них треть идет в строительство сооружений, примерно треть направляется на модернизацию и реконструкцию, около 20% идет на возведение жилых зданий, около 14% тратится на машины, оборудование. В целом распределение капитальных вложений можно считать удачным, поскольку строится много предприятий или торговых площадей, доля жилья умеренная.

Тем не менее, Волгоградская область заинтересована в увеличении объемов инвестиций за счет предложения интересных инвестиционных проектов [1].

Итоги привлечения инвестиций в Волгоградской области в 2019 г. выглядят следующим образом. В анализируемом году региональные власти были ориентированы на укрепление позиций региона при получении инвестиций на национальном уровне посредством расширения благоприятных условий для начала и развития бизнеса, снижения административных барьеров и поддержки стабильной работы региональных институтов развития.

В соответствии с требованиями федеральных властей от администраций регионов требуется разработка стратегий развития до 2030 г. В Волгоградской области также ведется такая работа и продолжается разработка «Стратегии социально-экономического развития Волгоградской области до 2030 года», в которой для ее сопровождения проводится план по ее реализации. Из пяти этапов разработки стратегии приняты уже четыре. Разработку стратегии и плана по ее реализации планируется завершить в 2021 г. В ней обязательно предусматривается раздел по привлечению инвестиций.

В 2019 г. по сравнению с 2018 г. освоено на 2,4% больше инвестиций в основной капитал или 199,5 млрд руб. в абсолютном выражении, при этом большая часть этих инвестиций приходится на крупные и средние предприятия. Инвестиции в промышленность увеличились на 14,4% или 9,4 млрд руб. по отношению к 2018 г. и составили 74,6 млрд руб. На обрабатывающие производства идет более 37% от

общего объема инвестиций, 16% пришлось на сферу транспортировки и хранения, 11% — на сектор по обеспечению электрической энергией, газом и паром [6].

Несмотря на все усилия и заинтересованность в иностранных и частных инвестициях, большая часть инвестиционных проектов осуществляется с государственной поддержкой. В данной связи российским властям следует обратить внимание на этот факт и заняться поиском резервов средств для инвестиций в реальный сектор экономики. В частности, в Волгоградской области в отчетном году региональная государственная поддержка оказывалась 29 инвесторам, которые продолжали осуществлять 38 инвестиционных проектов с суммарным объемом инвестиций 458,6 млрд рублей. Ожидается появление 10,1 тыс. новых рабочих мест при реализации вышеуказанных инвестиционных проектов.

Постепенно продолжается освоение инвестиционных средств и к настоящему моменту освоено около 327,1 млрд руб. В 2019 г. с компаниями АО "Транснефть-Приволга", ООО "Хэнань (Восток) Средства Гигиены", ОАО "РЖД", ООО "РИТЭК" и ООО "Овощевод были подписаны 7 инвестиционных соглашений, объем инвестиций, которых составляет 27,5 млрд руб. Вышеуказанные контракты, конечно же, чрезвычайно ценны для региона, но это преимущественно уже известные инвесторы, которые продолжают работу в регионе. В данной связи важно, чтобы региональные власти приложили больше усилий по привлечению новых инвесторов.

В современных условиях властям региона следует продумать инвестиционные предложения, помогающие региону «встроиться» в глобальные проекты (например «Новый шелковый путь», который реализует Китай). Но для этого требуется тщательная и целенаправленная работа региональных властей.

В укрупненном виде меры поддержки инвесторам делятся на два типа: финансовые и административные. Что касается финансовых мер, то в регионе активно предоставляются налоговые преференции. В частности, в 2019 г. объем налоговых преференций составил около 3,8 млрд руб. Данный тип стимулирования инвесторов затронул 38 инвестиционных проектов и составил 22,5 млрд рублей, из которых 2,6 млрд руб. составили льготы по налогу на прибыль предприятий, 17,2 млрд руб. были льготами по налогу на имущество и 2,7 млрд руб. — это преференции по арендной плате за земельные участки, которые предоставляются в аренду без торгов для реализации инвестиционного проекта. Важно соотнести предоставляемые преференции с будущими поступлениями налогов в консолидированный бюджет Волгоградской области. 38 инвестиционных проектов принесли 44,7 млрд руб. в том числе в 2019 г. — 4,9 млрд руб. С одной стороны, льготы инвесторам нужны, но также в данной связи следует реально оценить необходимость данных преференций в условиях недофинансирования многих социальных статей бюджета и в будущем относиться к ним с осторожностью.

Самым крупным инвестиционным проектом, в котором объем освоенных инвестиций составил 5,5 млрд руб. и заверченный в 2019 г., является проект реконструкции печи №7 АО «Себряковцемент».

Также в 2019 г. были завершены следующие инвестиционные проекты. ООО СП «Волгодеминойл» освоил проект «Молодежное нефтегазовое месторождение») и объем освоенных инвестиций составил 491,6 млн руб. ООО «Заря» закончил инвестпроект «Строительство орошаемого участка, Нижнедобринское с.п.» с объемом освоенных инвестиций 56 млн руб. ООО «Бахчевод» завершил инвестпроект «Строительство мелиоративной системы орошаемого участка» и освоил объем инвестиций в 40 млн руб. [5].

На территории Волгоградской области крупнейшие государственные корпорации и национальные компании продолжают реализовывать свои инвестиционные проекты: «Газпром», «РЖД», «РусГидро», «ЛУКОЙЛ», «Еврохим», «Транснефть» и другие, которые вкладывают многомиллиардные инвестиции в свое и региональное развитие.

Администрация Волгоградской области должна постоянно вести работу по привлечению государственных и частных инвестиций и вовлечению инвесторов в реализацию крупных инвестиционных проектов.

При разработке мероприятий по привлечению инвесторов мы можем говорить о следующих источниках инвестиций в региональную экономику: о государственных (национального и регионального уровня); частных внутренних; частных иностранных; иностранных государственных и межгосударственных инвестициях. Региональным властям следует исследовать все возможности для привлечения инвестиций, но мероприятия могут варьироваться в зависимости от источника, откуда планируют привлечь средства.

Волгоградская область как большой, густонаселенный, старопромышленный регион Южного федерального округа располагает значительным потенциалом для привлечения инвестиций, но важна также системная работа по решению экономических проблем региона, поскольку низкие показатели уровня жизни отпугнут потенциальных инвесторов, чьи проекты будут связаны с потреблением их товаров. Также необходимо принимать меры, которые позволят инвесторам получить ими ожидаемый эффект от инвестиционных проектов [6].

Представляется полезным изучение успешного опыта привлечения инвестиций других регионов, например администрации Калужской области, которая за счет грамотных мер привлекла большое количество инвесторов в регион. В частности, из практики Калужской области можно позаимствовать создание комплекса институтов развития: агентство регионального развития (работа по принципу единого окна); агентство развития бизнеса (создание комфортной бизнес-среды); создание центра кластерного развития (стимулирование инноваций); агентство по развитию туризма; создание и развитие промышленных парков и инженерной инфраструктуры; личное участие главы региона или его представителя в привлечении инвестиций. Особо полезной для Волгоградской области является практика создания промышленных парков, куда подведены все коммуникации (самая затратная часть проекта) и инвестору нужно только построить само производство [7].

Для того, чтобы привлечь больше инвесторов в регион, властям важно заняться повышением инвестиционной привлекательности и для этого необходимо заняться оптимизацией необходимых условий для капиталовложений, которые могли бы повлиять на инвестора при выборе муниципального, регионального или национального проекта.

Второй группой мер, используемых региональными властями, являются административные. Можно предложить следующие укрупненные мероприятия с целью повышения инвестиционной привлекательности региона:

- учреждение департамента, ответственного за привлечение инвестиций в рамках комитета экономики Волгоградской области;
- обсуждение и разработка качественных региональных проектов, которые могут быть потенциально привлекательными для инвесторов;
- масштабная информационная работа среди инвесторов, которые уже осуществляют или намереваются начинать инвестиционные проекты в регионе об имеющихся формах государственной поддержки, с применением средств массовой информации, информационно-справочного портала Администрации Волгоградской области, а также личное участие сотрудников областной администрации;
- совершенствование, доработка действующего законодательства в области инвестиционного климата посредством расширения видов государственной поддержки и разработки механизмов их применения;
- строительство инвестиционных площадок полностью оснащенных коммуникаций для новых предприятий;
- планирование в бюджете Волгоградской области финансовых средств на государственную поддержку инвесторам, заключившим инвестиционные соглашения с Администрацией Волгоградской области;
- тщательный анализ перспективных отраслей в экономике региона с целью выделения поддержки и формирования точек роста;
- выделение инвесторам участков земли в аренду без торгов и дополнительных расходов при реализации масштабных инвестиционных проектов;
- административное сопровождение инвестиционных проектов;
- мониторинг и актуализация нормативно-правовой базы инвестиционного климата Волгоградской области;
- использование государственно-частного партнерства для реконструкции муниципальных объектов в рамках государственно-частного партнерства;
- поддержка посредством региональных грантов инновационных идей;
- продвижение инвестиционных проектов на международном уровне.

Таким образом, подытоживая вышесказанное, можно сказать, что инвестиции выступают драйвером экономического роста как национальной, так и региональной экономики. Капиталовложения обеспечивают производство продукции и экономический рост, повышение эффективности производства и его интенсификации, социальную стабильность и экологическую безопасность. Волгоградская область

является регионом Российской Федерации, активно включенным в инвестиционные процессы в стране. Регион на протяжении ряда лет входит в третью десятку субъектов Федерации по инвестиционной привлекательности, что можно оценить положительно, поскольку основной объем инвестиций в стране направляется в 5–7 регионов. Капиталовложения в основной капитал за последние шесть лет в Волгоградской области оставались нестабильными. В последние годы в регионе были реализованы интересные успешные проекты, но, тем не менее, останавливаться на достигнутом не нужно. Меры по привлечению инвесторов можно подразделить на финансовые и административные. Для Волгоградской области предложен ряд административных мер по привлечению инвестиций. Финансовыми мерами властям региона следует пользоваться осмотрительно, в частности, при предоставлении преференций по налогу на прибыль.

Литература

1. VII ежегодный рейтинг инвестиционной привлекательности регионов России 2019. Москва, 2019. [Электронный ресурс]. URL: www.rational.ru/sites/default/files/Obzor_Rating_Investment_Regions_VII_2020.pdf (дата обращения 11.01.2021).
2. Вардомский Л. Б., Скатерщикова Е. Е. Внешнеэкономическая деятельность регионов России: учебное пособие. — М.: КНОРУС, 2009. — 448 с.
3. Вестник экономики Евразийского союза. ТОП-50 регионов России по объемам инвестиций в основной капитал за 2019 год. 26.03.2020. [Электронный ресурс]. URL: <https://eurasianmagazine.ru/ratings/top-50-regions-of-russia-by-volumes-of-investments-in-fixed-capital-for-2019/> (дата обращения 11.01.2021).
4. Волгоградская область в цифрах. 2019: краткий сб. / Терр. орган Фед. службы гос. статистики по Волгоград. обл. — Волгоград: Волгоградстат, 2020. — 390 с.
5. Ежегодный отчет о деятельности комитета экономической политики и развития Волгоградской области перед жителями Волгоградской области. [Электронный ресурс]. URL: <https://economics.volgograd.ru/Отчет%20за%202019%20год%20публикация.pdf> (дата обращения 12.01.2021).
6. Инвестиции в России. 2019: Стат.сб./ Росстат. — М., 2019. — 228 с.
7. Осипов В. А., Ахмедов К. З. Государственное регулирование и поддержка инвестиционной деятельности на региональном уровне: опыт Калужской области // Отходы и ресурсы: интернет-журнал. — 2019. — №2. — [Электронный ресурс]. URL: <https://resources.today/PDF/08ECOR219.pdf> (дата обращения 12.01.2021).
8. Регионы России. Социально-экономические показатели. 2020: Стат. сб. / Росстат. — М., 2020. — 1242 с.
9. Соколова С. А., Маликова Д. С., Клишина А. С. Исследование инвестиционной привлекательности региона (на примере Волгоградской области) // Территория науки. — 2016. — № 3. — С. 134–140.

10. Статистический ежегодник Волгоградская область 2019: сб. / Терр. орган Фед. службы гос. статистики по Волгоград. обл. — Волгоград: Волгоградстат, 2020. — 764 с.

DIRECTION OF INVESTMENT ATTRACTION TO ECONOMY OF VOLGOGRAD REGION

V.V. Batmanova, T.V. Shlevkova, T.V. Klenova
Volgograd State University, Volgograd

The article analyses the main tendencies of investment attraction into Volgograd region. The structure of investments and rank of Volgograd region compared to federal entities of the country are provided. Volgograd region within the Southern Federal District is the fourth region according to investment volumes after Rostov region, Krasnodar Krai and Republic of Crimea. The main investment projects that have been finished are described. The necessity of the study of successful practice of other federal entities when working with investors is emphasized. The measures for regional investment attractiveness growth and further investment attraction are suggested.

Key words: *investments, region, investment climate, measures for investment attraction, investment attractiveness.*